MOOC “LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA”

SEGUNDA EDICIÓN

CERTIFICADO

DE SUPERACIÓN

OTORGADO A:

David Gonzalez

ID: MOOC01R02-2017_8471

Por la finalización en su totalidad y de forma satisfactoria,
de la segunda edición del MOOC sobre La Internacionalización de la Empresa,
celebrado entre los días 23/10/2017 y 31/12/2017 con una duración de 35 horas.

VICENTE J. MONTES GAN
DIRECTOR
FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

MAURO J. GUILLÉN
CATEDRÁTICO DIRECCIÓN INTERNACIONAL EMPRESA
THE WHARTON SCHOOL

FERNANDO MERRY DEL VAL
DIRECTOR EJECUTIVO FORMACIÓN
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

ICEX | ceco

Programa del Curso
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA:

1 - Los mercados y los segmentos globales
2 - Tipos de estrategias internacionales
3 - El modo de entrada en mercados internacionales
4 - La organización de la empresa multinacional
5 - Riesgos políticos y regulatorios
6 - Las pymes y las empresas familiares ante la internacionalización
7 - La empresa multinacional del siglo XXI

ID: MOOC01R02-2017_8471

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

ICEX | ceco