



BASERT PÅ BESTSELLERNE AV  
JØRN LIER HORST  
**W I S T I N G**  
EN NY ARBEJDSLØSNING I 8 DELER

**nordic**  
entertainment group

---

PRISLISTE 2019



# PRISLISTE NENT Group TV 2019

## Gjeldende fra uke 1 til 52 - 2019

CPT 10-79  
301,-

### Levering avtales i følgende målgrupper:

Målgrupper
Personer   Kvinner   Menn
30-54
30-59
30-64

### 1. KJØP AV KAMPANJER MED GARANTERT SEEROPPSLUTNING

Kampanjer med garantert seeroppslutning (Run By Station) selges for avtalte perioder med minimum varighet på syv sammenhengende dager. Vi garanterer seeroppslutning i definerte målgrupper og fordeler reklamevisningene etter målgruppenes seerstruktur gjennom døgnet og aktuell kampanjeperiode.

Alle seertall er basert på målinger gjort fra Kantar TNS' offisielle TV-meterpanel. Kampanjene vil bli fordelt på NENT Group TV og samarbeidende kanaler. Fordelingen blir gjort etter hver enkelt kanal og målgruppens andel av totalseingen. Oppsummeringer blir foretatt i nasjonalt univers.

### 2. SESONGINDEKSER

NENT Group TV opererer med følgende sesongindekser i 2019:

Sesong																										
Måned	Jan	Jan	Jan	Jan	Feb	Feb	Feb	Feb	Mar	Mar	Mar	Mar	Mar	Apr	Apr	Apr	Apr	Mai	Mai	Mai	Mai	Jun	Jun	Jun	Jun	Jun
Uke	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Sesongindeks	100	100	100	100	115	115	115	115	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Sesong																										
Måned	Jul	Jul	Jul	Jul	Aug	Aug	Aug	Aug	Sep	Sep	Sep	Sep	Sep	Okt	Okt	Okt	Okt	Nov	Nov	Nov	Nov	Des	Des	Des	Des	Des
Uke	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Sesongindeks	90	90	90	90	90	90	115	115	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	100	50

### **3. FILMLENGDEINDEKSER**

NENT Group TV tilbyr følgende filmlengdeindekser for 2019:

<b>Sekundlengde</b>	5	10	15	20	25	30	35	40	50	55	60	65	70	75	80	85	90
<b>Sekundindeks</b>	50	60	75	85	90	100	120	130	160	180	200	220	230	240	260	280	300

Filmlengder utover tabellen avtales særskilt med vår salgsavdeling.

### **4. SPOTKJØP**

Det er mulig å kjøpe reklamevisninger i bestemte programmer og spesielle evenementer på våre kanaler. Prisen fastsettes etter forventet oppslutning i programmets antatt beste målgruppe, med et plasseringstillegg på 25 %. Ved garantert spotplassering innrømmes ikke seergaranti. Spotprisene utarbeides av salgsavdelingen på forespørsel.

### **5. TOP & TAIL**

NENT Group TV tilbyr Top & Tail-plasseringer hvor to reklameinnslag med beslektet kreativt innhold sendes i samme reklamepause. Vi garanterer at reklameinnslagene skal være atskilt av minst én annen reklamespot på minimum 30 sekunder. Reklameinnslagene prises individuelt, og det beregnes et tillegg på 20 % for Top & Tail-plasseringene.

### **6. GENERELT**

Prislisten er gjeldende fra og med uke 1 i 2019. Vi forbeholder oss retten til endringer og tar forbehold om eventuelle trykkfeil i prislisten.

## VIAFREE:

Viafree er i denne prislisten definert som leveringer på Viafree i nettleser, app til mobil, tablet og Apple-TV, samt Chromecast, Airplay, Samsung smart TV app og PlayStation app. Per i dag utgjør seing via Apple-TV, Airplay og Chromecast ca 17% av totalkonsum av Viafree som kanal.

I tillegg inkluderer det ved behov levering hos YouTube-nettverket SPLAY, MTVplay og andre norske nyhetssider der Viafree sin spiller blir lastet opp eller der NENT Group TV har inngått varelageravtaler.

## PRISER 2019:

Prislisten er basert på lengde-indeksert CPM pris der 30 sek er holder indeks 100. Indeksene følger de lineære lengdeindeksene

Sekundlengde	5 sek	10 Sek	15 Sek	20 Sek	25 sek	30 Sek	35 Sek	40 Sek	45 Sek	50 Sek	60 Sek
Sekundlengdeindeks	50	60	75	85	90	100	120	130	140	160	200
Brutto CPM	298	358	447	507	536	596	715	775	834	954	1129

## KAMPANJEFREKVENS:

Kampanjer på Viafree leveres Run By Station (RBS) med et mål om en snittfrekvens på 3 per kampanje. Ønskes andre frekvens behov legges det til 10% på nettoppris.

## SEGMENTERING:

Det kan være at kjøp på Viafree kan tilbys segmentert mot brukersegment eller programbasert. Segmentering på innhold eller datastyrt levering på Viafree og NENT Group TV innhold starter med 20% tillegg på bruttopris i CPM.

For lag to legges det til 10%, for et tredje lag 5%. Maks segmenteringstillegg - 3 lag - er 35% på bruttopris

## MATERIELL:

Alle filmer som skal leveres til Viafree og NENT Group TV digitalt må være registrert med et løpenummer. Løpenummer tildeles hos Nielsen Norge AS. Filmer som ikke har filmkode i tag kan bli fjernet uten varsel.

<https://filmkode.no.nielsen.com/>

## PAUSEBANNER:

Bruttopris: 250 CPM