

Conditions Générales de Vente

Musée Yves Saint Laurent Paris

Version en date du 20 septembre 2017

1) Préambule

Les présentes conditions générales de vente (« **CGV** ») définissent les conditions applicables lors de tout achat de billet(s) d'accès au Musée Yves Saint Laurent Paris ou à ses activités culturelles (« **Billet** ») par un client personne physique ou morale (le « **Client** ») via le site internet www.museeyslparis.com (le « **Site** »).

Le Site est édité par le Musée Yves Saint Laurent Paris, association loi 1901 dont le siège social est situé au 5 avenue Marceau, 75116 Paris (numéro de TVA FR 62 418 424 099).

Les présentes CGV constituent un contrat entre le Musée Yves Saint Laurent Paris et le Client.

Le Musée Yves Saint Laurent Paris pourra être contacté aux coordonnées indiquées à l'article 18 des présentes (« **Service de la communication et du public** »).

Le Client ou le Musée Yves Saint Laurent Paris sont désignés individuellement une « **Partie** », ou collectivement les « **Parties** ».

2) Conditions relatives au Client

Pour tout achat sur le Site, le Client déclare et reconnaît expressément :

- qu'il a lu attentivement l'ensemble des présentes CGV et les accepte pleinement et sans réserve.
- qu'il accepte de se conformer aux règles de respect des lieux dont certaines sont rappelées dans les présentes.

3) Caractéristiques des Billets

Les Billets proposés à la vente sur le Site sont des billets individuels nominatifs donnant accès au Musée Yves Saint Laurent Paris ou à ses activités culturelles à une date précise ou sur une période déterminée.

Chaque Client peut commander jusqu'à 10 Billets maximum lors d'un même achat.

Les Clients souhaitant commander plus de 10 Billets sont invités à se rapprocher du Service de la communication et du public du Musée Yves Saint Laurent Paris dont les coordonnées sont indiquées à l'article 18 des présentes.

Chaque Billet mentionne la catégorie de tarif qui lui est applicable parmi les suivantes :

- Plein tarif ;
- Tarif réduit : 10-18 ans, enseignants, étudiants ;
- Gratuit : - de 10 ans, demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA, personnes à mobilité réduite ainsi que l'un de leurs accompagnateurs, Presse, ICOM-ICOMOS, Étudiants en histoire de l'art, Étudiants d'écoles de mode, Adhérents, Membres des amis de la Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent et des amis de la Fondation Jardin Majorelle.

Toute personne se présentant munie d'un Billet bénéficiant d'un tarif réduit devra présenter un justificatif en cours de validité lors de l'accès au Musée Yves Saint Laurent Paris. Pour les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires du RSA, un justificatif de moins de trois mois est requis.

A l'exception des billets gratuits pour les – de 10ans, qui pourront être sélectionnés lors de toute commande comprenant au moins un Billet plein tarif, les billets gratuits ne peuvent pas être réservés sur le Site. Ils seront remis au guichet du Musée Yves Saint Laurent Paris sur présentation d'un justificatif et sous réserve de disponibilité.

Le Musée Yves Saint Laurent Paris organise également des conférences ou autres événements culturels en lien avec ses activités. Les Billets portant sur de tels événements ne donnent pas accès aux espaces d'exposition, sauf mention contraire lors de votre réservation. Ces Billets ne peuvent pas non plus bénéficier de la gratuité. Les tarifs réduits s'appliquent dans les mêmes conditions que pour les Billets permettant la visite du Musée Yves Saint Laurent Paris.

Dans l'hypothèse où une conférence ou un événement culturel organisé par le Musée Yves Saint Laurent Paris devait être annulé, le Client sera remboursé par le Musée Yves Saint Laurent Paris par le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client pour la commande du Billet et ce, dans un délai raisonnable.

4) Prix

Les prix de vente des Billets affichés sur le Site sont fermes et exprimés en euros toutes taxes comprises (TTC).

En plus du prix du Billet, selon la catégorie de tarif qui vous est applicable, des frais de réservation peuvent s'appliquer. Dans cette hypothèse, le montant des frais de réservation

sera indiqué sur le Site, au moment de votre réservation, préalablement à la validation de la commande.

Les prix affichés sur le Site peuvent faire l'objet de modifications à tout moment sans préavis. Toutefois, ces modifications n'affecteront pas les commandes déjà effectuées par un Client et confirmées par le Musée Yves Saint Laurent Paris.

5) Passation d'une commande

Le Client peut naviguer sur le Site sans pour autant passer une commande.

Si le Client souhaite procéder à l'achat de Billet(s) sur le Site, il pourra procéder de la manière suivante, selon qu'il dispose d'un compte sur le Site (« **Compte Client** ») ou non :

- S'il possède un Compte Client, il pourra s'y connecter pour passer sa commande plus rapidement.
- S'il ne possède pas encore de Compte Client, il pourra poursuivre sur le Site et effectuer sa commande. Il devra en revanche créer un Compte Client à compter de la finalisation et validation de sa commande, dans le but d'obtenir son ou ses Billet(s).

En toutes hypothèses, le Client devra effectuer sa sélection et l'ajouter à son panier d'achat.

Le Client pourra sélectionner la catégorie de tarif ainsi que le nombre de Tickets souhaité dans la limite de 10 Billets lors d'une même commande.

Le Client pourra ensuite vérifier son panier, le contenu de sa commande, et le prix total à payer. Après avoir éventuellement modifié le contenu de son panier, le Client devra cliquer sur « En passant ma commande, je confirme que j'ai lu et j'accepte les CGV ».

Le Client devra ensuite selon qu'il dispose d'un Compte Client ou non, vérifier ou remplir les informations requises et suivre les étapes permettant de finaliser sa commande.

Afin de valider sa commande, le Client devra cliquer sur le bouton « Acheter maintenant ».

Le Client devra ensuite remplir les informations requises et suivre les étapes permettant de finaliser sa commande.

La commande sera définitivement validée lorsque le Client procédera au paiement, ce qui constituera la dernière étape de la commande.

Une fois la commande passée, le Client recevra un email de confirmation de son paiement.

6) Paiement

Le Musée Yves Saint Laurent Paris utilise la solution de paiement sécurisée Ingenico ePayments qui permet au Client de régler sa commande par carte bancaire lors d'un achat sur le Site. Les paiements par chèque ou par virement ne sont pas acceptés.

Afin de finaliser sa commande, le Client devra régler via l'interface de paiement Ingenico ePayments au moyen de sa carte bancaire. Il devra ensuite entrer son numéro de carte, la date d'expiration de celle-ci, le nom du porteur de la carte et le cryptogramme visuel (les

trois ou quatre derniers numéros inscrits au dos de sa carte bancaire ou sur le devant de la carte selon la carte de paiement utilisée par le Client). Les informations de paiement transitent uniquement par Ingenico ePayments et aucune information bancaire concernant le Client ne transite par le Site ni n'est communiquée au Musée Yves Saint Laurent Paris.

Le paiement par carte bancaire est parfaitement sécurisé par Ingenico ePayments. Le Musée Yves Saint Laurent Paris invite le Client à se reporter aux règles de sécurité établies par Ingenico ePayments et à ne jamais communiquer ses informations bancaires à un tiers.

Les informations relatives au paiement sont indiquées sur le Site, étant précisé que si le Client souhaite obtenir une aide complémentaire, il pourra contacter le Service de la communication et du public aux coordonnées et horaires indiqués à l'article 18.

Les paiements sont authentifiés et sécurisés grâce au système de sécurisation 3D Secure (appelé « Verified by Visa » pour une carte Visa et « MasterCard SecureCode » pour une MasterCard). Ce système, propre à chaque banque, permet à la banque de vérifier l'identité du porteur de la carte et de valider la transaction en demandant des informations personnelles.

En cas de paiement refusé par la banque, la commande ne sera pas validée et le Client sera prévenu de l'annulation de la transaction par l'envoi d'un courrier électronique.

7) Absence de droit de rétractation et d'annulation

Conformément à l'article L.221-28, 12° du Code de la consommation, le droit de rétractation ne pourra être exercé s'agissant d'un contrat portant sur des activités de loisirs qui doivent être fournis à une date ou à une période déterminée.

Par ailleurs, les commandes ne peuvent en aucun cas être annulées et aucune demande de remboursement, pour quelque motif que ce soit, ne pourra être satisfaite.

Toute commande de Billet(s) réalisée sur le Site sera donc définitive.

8) Obtention des Billets

Les Billets achetés sur le Site pourront être obtenus par le Client à compter de la validation de sa commande, par l'un des moyens suivants :

Si vous disposez d'un Compte Client sur le Site, il vous suffira de vous y connecter et de télécharger le Billet à partir de votre espace Client.

Si vous ne disposez pas de Compte Client sur le Site, vous devrez en créer un en suivant les étapes indiquées sur le Site.

Une fois connecté à votre Compte Client, vous pourrez, au choix :

- télécharger le(s) Billet(s) et les enregistrer sur votre smartphone ;
- imprimer le(s) Billet(s) sur papier blanc format A4 sans changement de ratio et en mode portrait ;

9) Conditions relatives à l'utilisation des Billets

Un contrôle des Billets est effectué par scan lors de l'accès au Musée Yves Saint Laurent Paris.

Par conséquent, les Billets imprimés doivent être de bonne qualité et permettre la lecture du QR code, de même que les appareils mobiles sur lesquels les Billets ont pu être téléchargés doivent être en bon état et la luminosité de l'écran doit être maximale afin de permettre la lecture du QR code.

Chaque Billet est valable pour la date ou la période indiquée sur le Billet.

Le Billet permet un accès au Musée Yves Saint Laurent Paris et sera demandé au contrôle de chaque entrée dans un espace soumis à billetterie. Le Client doit conserver son Billet tout au long de sa visite.

Toute sortie du Musée Yves Saint Laurent Paris est définitive et le Billet initialement utilisé ne permettra pas d'accéder aux lieux de nouveau.

Toute personne se présentant munie d'un Billet bénéficiant d'un tarif réduit devra présenter un justificatif en cours de validité lors de l'accès au Musée Yves Saint Laurent Paris.

Il est strictement interdit de revendre un Billet.

Les Billets ne sont valables que pour une seule visite. L'accès au Musée Yves Saint Laurent Paris sera refusé à toute personne se présentant avec un Billet déjà scanné.

Il est strictement interdit de reproduire, dupliquer, ou encore contrefaire les Billets, ou de tenter par quelque moyen que ce soit d'obtenir frauduleusement un Billet ou un accès au Musée Yves Saint Laurent Paris.

Les Billets ne sont ni repris ni échangés.

Tout Client ne respectant pas les conditions relatives à l'utilisation des Billets pourra voir son accès au Musée Yves Saint Laurent Paris refusé.

10) Conditions relatives au respect des lieux

Le Client s'engage à respecter les règles en vigueur dans les locaux du Musée Yves Saint Laurent Paris.

Dans cette perspective, lui sont notamment rappelées les règles suivantes qui doivent impérativement être observées :

- Les animaux sont interdits ;
- La prise de photos avec flash n'est pas permise ;
- La nourriture et les boissons sont interdites ;
- Les bagages ne sont pas acceptés.

11) Responsabilité - Force majeure

Le Musée Yves Saint Laurent Paris ne saurait être tenu responsable de tout manquement ou retard d'exécution de l'une quelconque des stipulations des présentes CGV qui résulterait d'évènements indépendants de sa volonté (« **Cas de force majeure** »).

Un Cas de force majeure comprend tout acte, évènement, omission ou autre accident indépendant de la volonté du Musée Yves Saint Laurent Paris. Les Cas de force majeure comprennent notamment, sans que cette liste ne soit exhaustive, les situations suivantes :

- Les grèves ou tout autre mouvement social ;
- Les troubles civils, émeutes, attaques terroristes ou menaces d'attaques terroristes, ainsi que les guerres ;
- L'impossibilité d'utiliser les transports routiers, ferroviaires, maritimes, aériens, etc. ou tout autre moyen de transport qu'il soit public ou privé ;
- L'impossibilité d'utiliser les réseaux de télécommunications privés ou publics ;
- Les incendies, les explosions, les tempêtes, les inondations, les tremblements de terre, les épidémies, ou autres catastrophes naturelles.

Les obligations du Musée Yves Saint Laurent Paris, en vertu des présentes CGV seront automatiquement suspendues durant la période au cours de laquelle le Cas de force majeure se poursuit.

Le Musée Yves Saint Laurent Paris mettra tout en œuvre pour remédier aux inconvénients causés par le Cas de force majeure et pour trouver une solution lui permettant d'exécuter ses obligations contractuelles dans les meilleurs délais.

12) Disponibilité et sécurité

Le Site est par principe accessible 24h/24h, 7j/7j, sauf interruption, programmée ou non, pour les besoins de sa maintenance ou en cas de force majeure.

Le Musée Yves Saint Laurent Paris ne pourra pas être tenu responsable de tout dommage, quelle qu'en soit la nature, résultant d'une indisponibilité du Site.

Les utilisateurs du Site sont en outre informés du fait qu'en raison des caractéristiques intrinsèquement liées à l'internet, les données transmises via le Site ne sont pas protégées contre les risques de détournement et/ou de piratage, ce dont le Musée Yves Saint Laurent Paris ne saurait en aucun cas être tenu responsable. Il vous appartient, le cas échéant, de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger votre ordinateur et/ou vos données, en ce compris par la mise en place des outils techniques adéquats, tels que par exemple, antivirus, pare-feu, outil de nettoyage automatique, etc.

13) Propriété intellectuelle

L'ensemble des éléments présents sur le Site (textes, images, photographies, vidéos, logos, dessins, marques, brevets, bases de données, noms de domaine, etc.) et tout autre site internet assimilé détenu par le Musée Yves Saint Laurent Paris est protégé par le droit de la propriété intellectuelle et ne peut être reproduit ou utilisé sans l'accord préalable du Musée Yves Saint Laurent Paris.

Nul n'est autorisé à exploiter, diffuser ou utiliser les droits de propriété intellectuelle y compris, sans que cela soit limitatif, les droits détenus sur le nom Musée Yves Saint Laurent Paris, sans l'accord préalable écrit du Musée Yves Saint Laurent Paris.

Les marques et logos appartenant au Musée Yves Saint Laurent Paris sont des marques déposées. Toute reproduction sans l'autorisation du Musée Yves Saint Laurent Paris constitue donc une contrefaçon.

14) Protection des données personnelles

Les données personnelles transmises par le Client font l'objet d'un traitement par le Musée Yves Saint Laurent Paris ayant pour finalités la gestion des commandes et l'exécution des contrats conclus avec les Clients. Elles seront conservées pour la durée nécessaire aux finalités du traitement.

Par ailleurs, le Client pourra s'inscrire à la newsletter du Musée Yves Saint Laurent Paris et recevoir des informations ou des offres sur les événements relatifs au Musée Yves Saint Laurent Paris et ses différentes activités, sous réserve d'avoir autorisé expressément et au préalable le Musée Yves Saint Laurent Paris à cet effet.

Conformément à la loi dite "Informatique et Libertés" du 6 janvier 1978, telle que modifiée, chaque Client dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression des informations les concernant qu'il pourra exercer en écrivant au Service de la communication et du public dont les coordonnées sont indiquées à l'article 18.

Les Clients pourront également, à la même adresse électronique, donner toute instruction relativement au sort de leurs données personnelles après leur décès.

15) Cookies

Un cookie peut être implanté sur l'ordinateur du Client afin d'enregistrer des informations relatives à la navigation du Client. Le Client en sera informé sur le Site.

Le Client peut s'opposer à l'enregistrement de cookies en configurant son navigateur en ce sens.

16) Modification des CGV

Le Musée Yves Saint Laurent Paris pourra modifier occasionnellement les présentes CGV notamment afin de refléter d'éventuelles évolutions réglementaires et législatives, les changements des conditions du marché, les changements des moyens de paiement, ainsi que pour toute autre raison que le Musée Yves Saint Laurent Paris jugerait utile, à sa discrétion.

Vous ne pouvez pas modifier ou réviser les CGV et aucune modification des CGV que vous tenteriez d'effectuer n'engage le Site.

Le Client sera lié par les CGV en vigueur au moment de sa commande sur le Site.

17) Droit applicable – Réclamations - Litiges

Les présentes CGV et toute commande passée sur le Site sont régies par le droit français.

Dans le cas d'une réclamation, celle-ci devra être faite par courrier ou par email adressé au Service de la communication et du public aux coordonnées indiquées à l'article 18 afin de tenter de trouver une solution amiable.

Le Musée Yves Saint Laurent Paris s'engage à traiter la réclamation dans les meilleurs délais.

En cas de litige, le Client est informé qu'il pourra saisir un tiers médiateur en vue de parvenir au règlement amiable.

Si les Parties ne parviennent pas à trouver une solution amiable, les juridictions françaises seront compétentes pour tout litige.

18) Service de la communication et du public

Le Client peut contacter le Service de la communication et du public en envoyant un courrier électronique à publics@museeyslparis.com.

Pour toute demande relative à une commande le Client peut contacter le Service de la communication et du public par téléphone au 01.44.31.64.18 du Lundi au Vendredi de 9h30 à 13h et de 14h30 à 18h.