

Biisiviennin visio - 2021

Projektin yhteenveto, Jani Jalonen, Grand Music Consulting Työpajat ja strategiset tavoitteet

Biisiviennin visio on suomalaisen musiikin tekijäkentän, alan yritysten ja järjestöjen yhteinen hanke popmusiikin teosviennin kasvattamiseksi sekä alan yhteistyön lisäämiseksi viennin puitteissa. Vuonna 2017 luotu Biisiviennin visio päivitetään asettamalla sen saavuttamista edistävät strategiset tavoitteet. -www.musicfinland.fi

Tänä vuonna 100 musiikkialan ammattilaista, biisinkirjoittajia, tuottajia, säveltäjiä, musiikkikustantajia, managereita, yrittäjiä, musiikkioppilaitosten johtajia ja pedagogeja sekä järjestöjä kokoontuivat keskustelemaan Biisiviennin nykytilasta ja tulevaisuudesta kuudessa teemoitetussa keskustelussa. Vuonna 2017 musiikkiala loi yhdessä Biisiviennin vision: ”Suomalainen musiikintekeminen on kysytyintä, ja Suomen musiikkiala tekee jatkuvasti maailmanlaajuisia hittejä.” Tämän projektin aikana keskityimme konkreettisiin strategisiin tavoitteisiin, joiden avulla visioon voidaan päästä yhtenä toimialana.

Työpajat järjestettiin 27.5. – 26.8.2021 välisenä aikana ja ne keskittyivät seuraaviin teemoihin.

1. Tilannekuva
2. Koulutus
3. Musiikkiyhtiöt vientituotteena
4. Yhteistyö Suomessa – biisivienti ja artistivienti
5. Bisnesmahdollisuudet AV-musiikissa
6. Tekijöiden ääni

Työpajojen perusteella on tehtävissä johtopäätös siitä, että visioon palaaminen ja sen purkaminen tarkempiin tavoitteisiin oli tarpeellista. Maailma ja markkina on muuttunut vuodesta 2017 merkittävästi, pelkästään jo covid-tilanteen seurauksena. Monimuotoisuuden liittyvät kysymykset ovat nousseet esille uudella tavalla ja teeman huomioinnin tarve tunnistetaan lähes kaikkea toimintaa läpileikkaavasti koskevaksi tarpeeksi. Työpajoissa nousi esille aiheesta riippumatta muutamia teemoja, jotka toistuivat ja muuttuivat koko projektia yhteen sitoviksi teemoiksi. Näitä asioita olivat yhteistyön merkitys, volyymin tarve kaikilla tasoilla (biisit, tekijät, yhtiöt, palvelut jne), monimuotoisuus ja diversiteetti sekä halu ja tavoitteet kansainvälistymiseen.

Yksittäisten teemojen keskeiset keskusteluaiheet ja strategiset tavoitteet nousivat esille seuraavasti. Jokaisesta työpajasta on olemassa myös erillinen ja kattavampi keskustelusummaus.

Tilannekuva

Työpajan teemana oli tilannekuvan päivitys. Tapaamisessa hahmotettiin sitä, miltä biisiviennin kenttää näyttää vuonna 2021 ja miten maailma ja tilanne on muuttunut neljässä vuodessa. Työpajassa keskusteltiin musiikkialaan vaikuttavista muutoksista ja siitä, mitä se tarkoittaa musiikkialalle, musiikin tekijöille, kustantajille ja biisiviennin parissa työskenteleville sidosryhmille. Tapaamisessa keskityttiin tilanteen reflektointiin ja siitä johdettaviin johtopäätöksiin, mutta ei tehty

Biisiviennin visio - 2021

Projektin yhteenveto, Jani Jalonen, Grand Music Consulting

Työpajat ja strategiset tavoitteet

vielä varsinaisia tavoitteita. Työpajan perusteella teimme biisiviennin visiosta seuraavan tilannekuvan.

Yhteistyön merkitys

- Suomalaisen biisiviennin edellytykset luodaan kotimaan kentän yhteistyöllä
- Export = Collaboration, yhteistyössä on voimaa kaikilla tasoilla
- Tekeminen siirtyy yhä enemmän tiimeihin - suhde artistiin muuttuu yhä läheisemmäksi

Globaalit ilmiöt

- Korona on muuttanut maailmaa, musiikkialaa ja musiikin tekemistä pysyvästi
- Tekijöiden ja musiikin määrä globaalisti kasvaa, mahdollisuuksia ja markkinoita on enemmän
- Diversiteettiä huomioidaan enemmän, uudet tulovirrat mahdollistavat monipuolisempaa musiikin tekemistä
- Musiikki on kasvavassa määrin visuaalista ja sekä osana cross-media -sisältötuotteita

Ansaintalogiikka

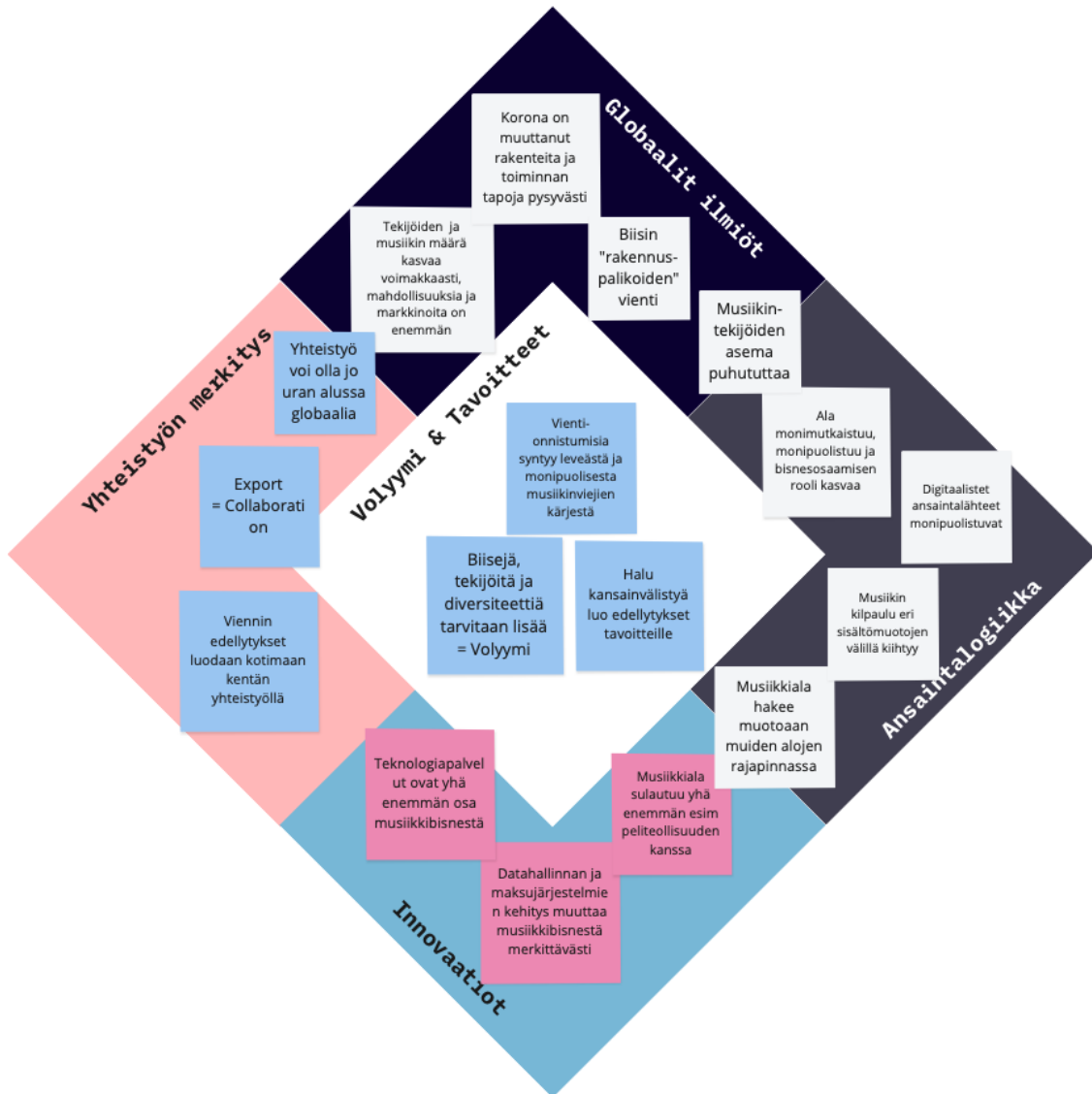
- Bisnesosaamista tarvitaan yhä enemmän - ala monimutkaistuu, monipuolistuu ja hakee muotoaan muiden alojen rajapinnoissa
- Datainfra kehittyy ja sen hallinta on yhä tärkeämpää myös musiikillisen monipuolisuuden kannalta

Perusasiat

- Volyymi ja halu kansainvälistyä ovat keskiössä
- Visio on edelleen relevantti, mutta sen saavuttaminen vaatii vielä ponnisteluja

Biisiviennin visio - 2021

Projektin yhteenveto, Jani Jalonen, Grand Music Consulting
Työpajat ja strategiset tavoitteet



Koulutus

Työpajassa keskusteltiin musiikkikoulutuksen roolista musiikin tekemisen ja myös viennin tärkeänä mahdollistajana ja siitä, miten biisintekeminen ammattipolkuna toteutuu musiikkikasvatusta antavissa oppilaitoksissa. Keskustelussa oli mukana alan toimijoiden lisäksi musiikkipedagogeja ja musiikkioppilaitosten edustajia.

Työpajan perusteella seuraavat teemat nousivat erityisesti esille.

- Kannustus ja esimerkki luovat edellytykset jo tekijyydelle aikaisessa vaiheessa
- Musiikin tekemisen opettamisen edellytykset tarvitsevat huomiota ja ratkaisuja
- Opetukseen tarvitaan myös uutta teknologiaa

Biisiviennin visio - 2021

Projektin yhteenveto, Jani Jalonen, Grand Music Consulting

Työpajat ja strategiset tavoitteet

- Koulutuksen ja musiikkibisneksen ammattilaisten yhteistyö voi antaa molemmille osapuolille paljon uusia mahdollisuuksia
- Hyödynnetään konsepteja - ja luodaan uusia
- Koulutuskentän välistä yhteistyötä tarvitaan lisää ja polun varrella olevia siltoja voidaan sitä kautta tunnistaa paremmin
- Kansainvälinen yhteistyö luo edellytyksiä tulevaisuuden viennille
- Tekijyyden opetuksen saatavuus koko Suomessa on edellytys toimivalle polulle

Työpajan yhteenvetona asetimme koulutusteemaan liittyen seuraavat strategiset tavoitteet:

1. Vaikutamme siihen, että musiikintekeminen on suuntautumisvaihtoehto yli 12 vuotiaille kouluissa ja musiikkioppilaitoksissa.
2. Kehitämme musiikin tekemiseen liittyvien oppimateriaalien saatavuutta ja parannamme opettajien valmiuksia musiikin tekemisen opettamiseen.

Musiikkiyhtiöt vientituotteena

Yhtiötoimintaa käsittelevässä kolmannessa työpajassa pohdittiin, millainen rooli musiikkialan yrityksillä on biisiviennin vision toteutumisessa? Miten suomalaisista musiikkikustantajista tai muista biisiviennin yrittäjistä tulee kansainvälisesti merkittäviä toimijoita? Miten suomalainen musiikkibisnes ankkuroidaan kansainvälisen verkoston keskiöön?

Työpajan perusteella tunnistimme neljä kokonaisuutta, joita tarvitaan yhtiöiden kasvua ja menestystä ajatellen.

- Volyyymi
- Rahoitus
- Kansainvälistymisen visio
- Verkostot

Työpajan yhteenvetona asetimme seuraavat strategiset tavoitteet:

1. Kehitämme yritysten strategia- ja rahoitusosaamista.
2. Kasvatamme vientiyritysten määrää ja jo toimivien yritysten volyyymia (kirjoittajat, biisit, tulot, monimuotoisuus).

Lisäksi tunnistimme tarpeen välittömälle jatkotoimenpiteelle:

- Rakennamme musiikkialan yhteisen näkemyksen tarvittavasta tuki- ja rahoitusrakenteesta.

Biisiviennin visio - 2021

Projektin yhteenveto, Jani Jalonen, Grand Music Consulting Työpajat ja strategiset tavoitteet

Yhteistyö Suomessa, biisivienti ja artistivienti

Levy-yhtiöiden, managerien, musiikkikustantajien ja muiden musiikkiviennin kärkitoimijoiden välisessä keskustelussa etsittiin ajatuksia ja keinoja, miten artistivienti ja popmusiikin teosvienti voivat kasvaa yhdessä ja saada työkaluja vientiin toinen toisiltaan. Miten voimavaroja voidaan yhdistää alan yhteistyöllä?

Työpajan perusteella seuraavat teemat nousivat erityisesti esille:

- Toimijoiden yhteiset tavoitteet kaipaavat vahvistamista – tiimikulttuuri, verkostojen ja tiedon jakaminen
- Suomalaisten vientiartistien houkuttelevuus pitää saada paremmaksi
- Tavoitteiden ja tahtotilan on oltava omaa liiketoimintaa laajemmalla – usko, rohkeus ja motivaatio
- Aika on rahaa

Työpajan yhteenvetona asetimme yhden, keskeisen strategisen tavoitteen:

- Luomme artistiviennin ja biisiviennin toimijoiden väliselle yhteistyölle uusia kannustimia

Bisnesmahdollisuudet AV-musiikissa. Itse kumppanin vai kollektiivin kanssa?

AV-tuotantojen rooli sisältöjen viennissä on viimeisten vuosien aikana vahvistunut. Tämän alueen jakelukanavat ovat kansainvälisesti voimakkaassa muutoksessa ja kasvussa. Tanskassa musiikin vientitulojen merkittävin lähde on juuri av-tuotannoissa käytetty musiikki. Suomessa musiikintekijöillä on myös käytössään ainutlaatuisia keinoja musiikkioikeuksien omaan hallintaan. Päivitysprojektin AV-työpajassa keskusteltiin näiden mahdollisuuksien hyödyntämisestä ja ammattitaidon kasvattamisesta av- ja musiikkibisneksen rajapinnoilla.

Työpajan perusteella seuraavat teemat nousivat erityisesti esille:

- Musiikkiala tarvitsee myös AV-alueen yhteistyöhön strategiaa ja tavoitteita
- Tarvitaan kattavampi ja ammattimaisempi infra
- Lisensoinnin pitää tehostua
- Yhteinen kieli musiikki- ja AV alojen välille
- AV-tuotannoissa on todellista vienti- ja bisnes-potentiaalia

Työpajan yhteenvetona asetimme seuraavat strategiset tavoitteet:

1. Parannamme musiikkialan osaamista AV-markkinasta ja AV-markkinan osaamista musiikista
2. Tuemme AV-alueen musiikkipalvelujen kehitystä

Biisiviennin visio - 2021

Projektin yhteenveto, Jani Jalonen, Grand Music Consulting

Työpajat ja strategiset tavoitteet

Tekijöiden ääni

Viimeisessä työpajassa biisiviennin ytimessä olevat toimijat eli musiikintekijät, musiikkituottajat ja säveltäjät keskustelivat musiikista ja viennistä. Työpajassa käsiteltiin sitä, miltä näyttää kansainväliselle uralle aikovan tekijän urapolku, millaista tukea tekijät tarvitsevat tavoitteilleen ja mitä pitää tehdä, jotta suomalaisesta musiikin tekemisestä tulee kysytyintä?

Työpajan perusteella seuraavat teemat nousivat erityisesti esille.

- Tarvitaan taiteellista ja tekijöiden monimuotoisuutta sekä yhteistyötä raja-aitojen yli
- Tarvitaan kannustavaa ja järkevää rahoitusta sekä palveluja
- Tarvitaan foorumeja erilaisten ihmisten ja taustojen kohtaamiselle
- Visiosta on tultava totta sellaisilla keinoilla, että ihmiset jaksavat matkalla kohti tavoitteita

Työpajan yhteenvetona asetimme seuraavan strategisen tavoitteen:

1. Luomme uusia kohtaamispaikkoja tekijöille tiedon jakamiseen ja yhteistyöhön.

Lisäksi edistämme sitä, että ala sitoutuu:

- tekemään enemmän yhteistyötä
- rakentamaan hyvän työympäristön musiikintekijöille
- kehittämään musiikintekijyyden taloudellista kannattavuutta

Työn jatko

Strategiset tavoitteet ovat asetettu kolmen vuoden aikajänteelle. Vision strategisten tavoitteiden asettaminen on tärkeää, mutta se ei yksin saa asioita tapahtumaan. Projektin omistavat keskeiset järjestöt (Music Finland, Teosto, Suomen musiikintekijät ja Suomen musiikkikustantajat) ovat nimenneet jokaiselle teemalle omistajan, joka edistää tavoitteen mukaista tekemistä ja alan yhteistyötä. Omistaja ottaa tavoitteen osaksi omaa toimintaansa. Omistajien välillä koordinoidaan jatkossa säännöllisiä yhteisiä tapaamisia, missä tavoitteiden etenemistä seurataan.

Samoin Biisiviennin vision teemoja pyritään yhdistämään muihin vastaaviin hankkeisiin ja tätä kautta saamaan yhteisiä intressejä rakennettua myös laajemman luovan teollisuuden liiketoimintamahdollisuuksien kanssa.
