

# Fotbollsåret 2017

Plan för IFK Lidingö FK:s verksamhet 2017

*Bredd (många medlemmar) skapar resurser. Med resurser kan föreningen investera i kvalitet (anläggningar, tränare, utbildning, osv.). Med bra kvalitet finns förutsättningar att nå resultat (titlar och karriärer) som inspirerar fler att börja spela fotboll i IFK Lidingö FK.*

*IFK Lidingö FK, dess tränare och ledares främsta uppdrag är att göra "triangeln" större i volym (så många som möjligt fortsätter att spela fotboll så länge som möjligt) genom att tillgodose både bredd och topp i gruppen.*

## I Inledning

### I.1 Allmänt

Denna verksamhetsplan sammanfattar i huvudaktiviteterna för 2017. Mer detaljerad information om verksamheten, värde-ningar, mål och filosofi finns i IFK Lidingö FK Manualen som finns på hemsidan.

#### IFK Lidingö FK:s mission och motto

Klubbens mission är att "fotbollen ska ge sina ungdomar den roligaste och mest meningsfulla fritidssysselsättningen på ön och därigenom bland annat bidra till minskad kriminalitet i kommunen". Som Lidingös populäraste idrottsförening har IFK Lidingö FK stora möjligheter att ge öns barn och ungdomar en meningsfull fritid och möjligheten att spela fotboll på alla nivåer. Klubben är övertygade om att verksamheten gett och kommer att ge positiva effekter på den kommun vi bor i.

En majoritet av öns barn och ungdomar finns med i klubben och spelarna deltar allt längre i verksamheten; aldrig tidigare har klubben haft så många 9-/11-mannalag som nu. Att klubben fortsätter att växa är roligt, men också innebär många utmaningar; inte minst när det gäller att tillmötesgå alla önskemål kring träningstider.

Lyckas klubben med sitt motto; "att spela fotboll i IFK Lidingö FK är en skola för livet och ger ett oslagbart nätverk" kommer ungdomarna att stanna längre i klubben, engagera sig utöver sitt fotbollsutövande om komma tillbaka till klubben som engagerade ledare, tränare, styrelsemedlemmar och så vidare.

#### IFK Lidingö FK Manualen

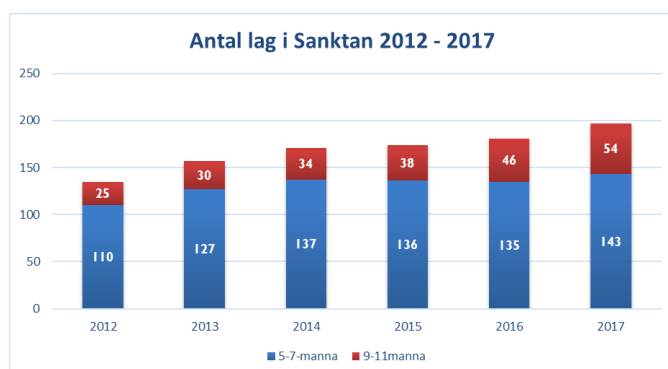
Klubbens policys och övergripande mål sammanfattas i IFK Lidingö FK Manualen, som finns på klubbens hemsida. Här återfinns också detaljerad information om verksamheten, resursfördelning, organisation samt viktiga regler och ställningstaganden kring bland annat mobbing, alkohol/droger/tobak. Även de sportsliga delarna av verksamheten återfinns här liksom regler, tips och råd kring lagens verksamhet (läger, cuper, etc.).

#### En växande förening

Det är när man tittar på antalet serieplatser som man förstår hur snabbt klubben växer.

På fem år har det totala antalet serieplatser ökat med nästan 46 % och antalet 9-/11-mannaserier har ökat med 116 % sedan 2012. Utöver ovan tillkommer senior- och juniorlagens serieplatser, som inte ingår i Sanktan.

Från och med 2013 ingår 9-manna i siffrorna och vissa 12-årslag också 9-manna.



### I.3 Övergripande mål, ungdomsverksamheten

*IFK Lidingö FK ska ge så många som möjligt en så bra utbildning som möjligt, som spelare, ledare och domare.*

Målet är att spelarna vill stanna i klubben så länge som spelaren är aktiv, men också efter sin karriär som spelare där klubben erbjuder en rad olika utbildningar och uppdrag. Att vara "en klubb för alla" innebär också att kunna erbjuda fotboll på alla nivåer från kvarterslag till veteranlag.

Målet är att genom Fotbollsskolan nå cirka 90–95 % av alla pojkar i åldersgruppen och 40–45 % av flickorna, vilket motsvarar cirka 400 6-åringar. Prova-på-träningar för 5–6-åriga flickor kommer ske vid två tillfällen under våren.

Lika viktigt är att spelare inte slutar i klubben, utan verksamheten måste vara bra genom hela resan i klubben. *Kvalitet* är alltså alla de aktiviteter som främjar att spelarna stannar längre i klubben tränarutbildning, anläggningar och så vidare.

### I.4 Sveriges bästa fotbollsmiljö

I IFK Lidingö FK Manualen (se hemsidan) beskrivs arbetet mot att skapa "Sveriges bästa fotbollsmiljö" mer i detalj. Nedan följer en kortare sammanfattning. *Fotbollsmiljö* innehåller lite förenklat två huvudområden:

#### Träningsförutsättningar

Omfattar att ha så bra träningsförutsättningar som möjligt vad gäller anläggningar, underlag, träningsyta, åldersanpassade träningstider, material, etc. Klubben lägger mycket resurser på denna fråga och störst är behovet av 11-mannaplaner.

## Inlärningsmiljö & individualisering

Alla spelare ska kunna spela fotboll i en inkluderande miljö där man känner sig trygg, uppskattad och har roligt. För att utvecklas optimalt och för att ha störst chans att utvecklas måste spelarna utöva sin idrott i en miljö där medspelarna är på ungefär samma nivå och där matcher spelas mot lag som är ungefär lika bra. Detta sätt att tänka utgör grunden för IFK Lidingö FK:s filosofi kring nivåanpassning. Resonemanget bygger på individuell utveckling och att få utvecklas som fotbollsspelare i rätt inlärningsmiljö. Klubben är således varken en uttalad breddförening eller en förening som har fokus på akademiverksamheten; IFK Lidingö FK är **både och**. Seniorverksamheten är sista utbildningssteget för klubbens juniorer och de måste därför få möjligheten att spela seniorfotboll så tidigt som möjligt.

Summan av föreningens storlek, kvalitet i ungdomsverksamheten som helhet samt att tidigt tillgängliggöra seniorfotbollen för föreningens juniortalanger ska göra IFK Lidingö FK till den förening som erbjuder Sveriges bästa fotbollsmiljö.

### 1.5 Jämställdhetsmål

Klubbens jämställdhetsarbete utgår från klubbens jämställdhetspolicy, som finns på klubbens hemsida. Här i sammanfattas mål och aktiviteter. En utvärdering av varje verksamhetsårs arbete görs årligen på årsmöte och ansås på hemsidan.

### 1.6 Budget 2017

Budgeten i sin helhet presenteras på årsmötet samt finns tillgänglig på kansliet från och med en vecka före årsmötet. Styrelsen har goda förhoppningar om att 2017 års budget, som baseras på alla aktiviteter i denna plan, ska hållas och att ett positivt resultat ska uppnås. Verksamhetens natur innebär perioder av ansträngd likviditet och styrelsen bedömer att detta kommer att kunna hanteras genom upptagande av tillfälliga krediter såsom tidigare år.

## 2 Fotbollslek (5 år) och Fotbollsskolan (6 år)

Det övergripande målet är att verksamheten är så rolig och givande att barnen vill fortsätta nästkommande säsong. Viktigaste verktyget att nå målet är att tillsätta engagerade och inspirerande tränare, som tycker om att arbeta med barn.

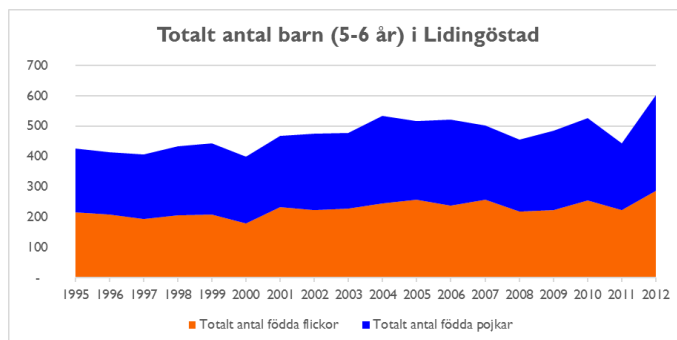
Fotbollslek och Fotbollsskolan beskrivs mer i detalj i IFK Lidingö FK Manualen och på hemsidan.

Ett viktigt inslag i att nå flickor till verksamheten är att genom Tjejsatsningen arrangera ”prova-på-träningar” inför uppstarten av verksamheten under våren 2017.

Målformuleringarna utgår från den faktiska sammansättningen av barn i Lidingö Stad varje aktuellt år.

Till höger beskrivs storlek och genussammansättning för barn födda i Lidingö Stad.

Under fler år har Fotbollslek varit fulltecknad. Tjejsatsningen jobbar med att öka antalet flickor i Fotbollslek.



## 3 Kvarterslags- och juniorverksamheten 2017

### 3.1 Översikt

Under 2017 kommer cirka 3 500 aktiva delta i klubbens verksamhet, över 20 nya lag med förväntansfulla 7-åringar hälsas välkomna i klubben och 100 nya ledare leder dessa.

Nytt avtal har signerats med sponsorn för Sturehofligan där klubbens yngsta spelare introduceras till match. Det är också här som ledarna och föräldrarna för klubbens yngsta lag lär känna varandra.

”Frukostbollen Kids” är en nysatsning där barn födda 2006–2009 med morgonträning på Vallén. Syftet är att öka barnens fysiska rörelse i samband med skola, i detta fallet fredagar före skolans start. Träningen är avgiftsfri och barnen bjuds på frukost.

Vidareutveckling av åldersgruppsträningar, utbildning av föräldratränare samt fler utbildade ”Unga ledare” i verksamheten kommer ytterligare att höja kvaliteten i verksamheten, som i sin tur betyder att det blir roligare för alla. Blir det roligare är det mer sannolikt att fler stannar längre i klubben.

Ytterligare tre konstgräsplaner färdigställs under våren, vilket ger större möjligheter att fördela bättre träningstider.

Akademien vidareutvecklas och den nya organisationen för de äldsta flicklagen likaså. U17 och U19 kommer ta sig an Sveriges bästa lag i sin ålderskull och massor av högkvalitativ juniorfotboll kommer att spelas på Lidingö Vallén under 2017.

### 3.2 Fotbollsfritids

Fotbollsfritids är en avgiftsbelagd fritidsverksamhet, som bedrivs året om. Verksamheten leds av föreningsinstruktörer och består av varierad träning första delen och spelträning den avslutande delen.

### 3.3 Åldersgruppsträningar (ÅG-träning); 9–13 år

ÅG-träningarna hålls på Lidingövännen och leds erfarna föreningsinstruktörer (innehåller även målvaktsträning) och är avgiftsfria. Den viktigaste fördelen med ÅG-träning är att alla spelare kan ta del av kvalitativ träning tillsammans med klubbkompisar utanför sitt K-lag, som de annars inte hade lärt känna. Denna sociala aspekt är mycket viktig i arbetet med att behålla spelarna i klubben och att bygga klubbbanda.

Tanken är att åldersgruppsträningen ska ersätta en av K-lagens ordinarie träningar, vilket kommer ge en god avlastning för klubbens kvarterslagstränare, som redan lägger mycket möda och tid på sitt ideella uppdrag. Man kan alltså ta ledigt ett pass i veckan, men är förstås också välkommen att komma till Lidingövännen och hämta inspiration till sina egna träningar.

## 5 Seniorverksamheten

### 5.1 Herrsenior

Tränare är Magnus Eriksson och Ernesto Rubio Sivodedov, där Ernesto är huvudtränare. Målet är att under 2017 etablera laget i div 2 och att så många unga spelare som möjligt får känna på A-lagsmiljön. Ambitionen är fortsatt att verka för och se till så att våra lovande unga spelare får möjlighet att så tidigt som möjligt spela i en så pass bra miljö som A-laget är. Herrlaget ska också ha ett tätt samarbete med U17/U19.

IFK Lidingö BK är en förening som drivs i IFK Lidingö FK:s regi, med avsikten att skapa en bra plattform för de ungdomsspelare som inte riktigt är mogna för A-laget än. Ambitionen är att IFK Lidingö BK blir en bra länk mellan ungdoms- och seniorverksamheten samt att det finns en bra plattform för utveckling utöver A-laget. Lidingö BK spelar 2017 i div 7. Spelande tränare för BK är Magnus Pålsson.

Många av spelarna i klubbens veteranlag är ledare i föreningen. Alla vuxna är välkomna att vara med på träningarna utan krav att behöva vara med på matcherna. Det viktigaste är att alla får spela fotboll, röra på sig och hålla igång. Laget tränar en gång per vecka och spelare seriespel i Korpen.

### 5.2 Damsenior

A-laget kommer att bestå av cirka 25 spelare under 2017. 2 spelare ansluter under året från utlandsstudier. Ett nära samarbete med Dam U, Dam J och veteranlaget. Dessutom kommer det att kontinuerligt rotera juniorspelare i A-laget på träning och match. A-laget spelar i division 2, och Dam U i division 4 och Flickor 17/18 division 1. Målet för A-truppen är att placera sig topp-5 i sin serie och målet. Tränare för A-laget är Anna Bjurström, Jörgen Stokki, Richard Bryttmar samt målvaktstränaren Micke Gustafsson.

V-laget är ett veteranlag och då det inte finns någon veteranserie för damer deltar det laget i seriespel. Laget består mestadels av spelare med ett förflutet i klubbens damlag. Laget kommer träna cirka en gång i veckan.

## 6 Mixarlaget

IFK Lidingö FK är mycket glada för att få vara delaktiga i detta framgångsrika projekt och hoppas kunna lyfta verksamheten ytterligare under 2017. Häri ingår att försöka hitta matcher för laget samt att engagera föräldratränare och lagledare.

## 7 Läger och evenemang 2017

### 7.1 Läger

Alla läger och dess innehåll finns beskrivna i detalj på hemsidan.

Följande läger är planerade för 2017:

Läger	Tidpunkt	För spelare födda...
Sommarläger	V24-V26 samt V32	2005–2010
Intersport Camp	V26 samt V32-V33	2005–2009
Akademi Camp	V24-V25	2004–2008
Mini Camp	V33	2010–2011
9 & 11 mannlager	V25, V33	2002–2005
Målvakts Camp	V24, V33	2003–2008

Alla läger är öppna för flickor och pojkar.

## 7.2 Evenemangskalender 2017

Evenemang	Datum	Kommentar
Fotbollens dag	9/9	Lidingöollen
Lidingöloppet	22–24/9	
Ledaravslutning	16/11	Skogshem & Wijk

Evenemang bevakas enklast på hemsidan.

## 8 Utbildning

Under 2017 kommer en rad utbildningar att genomföras i föreningens regi, men också i SISU:s och StFF:s regi. Ambitionen är också att kunna bjuda in till föreläsningar och dylikt. Klubbens utbildningsfilosofi och utbildningstrappa beskrivs i detalj i IFK Lidingö FK Manualen på hemsidan.

Klubben arrangerar frekvent domarutbildningar i föreningen och målet är att cirka 40 spelare påbörjar utbildning från och med 13 års ålder med inriktning att döma 5-manna och från 15 års ålder även 7-manna. Domarutbildning är naturligtvis också tillgänglig för klubbens ledare och tränare på alla nivåer.

## 9 Styrelsen och arbetsgrupperna

### 9.1 Styrelsen, allmänt

Styrelsen är tillsatt av årsmötet och har bland annat till ansvar att föreningen förvaltas och utvecklas enligt de direktiv som beskrivs i IFK Lidingö FK:s stadgar. Styrelsen jobbar främst med strategiska frågor, som avser vidareutveckling av verksamheten vid sidan av ovan. Arbetet i arbetsgrupperna 2017 beskrivs nedan.

### 9.2 Ekonomi och omvärld 2017

Arbetet med att förfinna den ekonomiska rapporteringen och automatisera administrativa moment kring, till exempel medlemsregistret, fakturering, etc.

Övriga externa kontakter (Lidingö Stad, SISU, SEF, sponsorer, andra fotbollsklubbar, och så vidare) ska upprätthållas och vidareutvecklas i syfte att stötta verksamheten i stort och i smått. På samma sätt kommer stöd att ges till övriga arbetsgrupper, inte minst vad gäller sponsorkontakter.

### 9.3 Marknadsgruppen 2017

Marknadsgruppen fortsätter arbetet med varumärkesbyggande och säljdrivande aktiviteter under 2017. Gruppen arbetar kontinuerligt med att söka samarbete med nya partners och sponsorer. Ett affärsnätverk kommer att byggas upp under året. Marknadsgruppen arbetar för att hela klubben ska få nya matchtröjor 2018 och även här söks nya sponsorer. Marknadsgruppen initierar och driver PR-aktiviteter och artiklar om klubben som publicerats i media.

Vi kommer även att arbeta vidare med:

- Generell presentationsfolder med instick för matcher för dam, herr och U-lag.
- Matchaffischer
- Sponsorpresentation
- IFK Lidingö FK:s vänner
- Digitala skärmar på Vallen
- Skärm med info och sponsorer i café
- Ett digitalt klubbkort i mobilen
- Fotbollens Dag
- Sponsormöten
- Fotbollsgalan
- Den nya hemsidan
- Tjejcup
- Swish-kampanj initierats
- Boksamarbete med barnböcker

Marknadsgruppen: Marie-Hélène Sund (styrelse, marknad), Lennart Söderblom (styrelse, försäljning), Cecilia Kusoffsky, Claes Delin, Ivan Sundström och Max Hamberg. Torbjörn Olsson (kansliet), Kickan Österblom (kansliet), LissOlle Schröder (kansliet) och Mackan Karlsson (kansliet) och Magnus Bodsgård (kansliet). Jan Ageheim deltar mellan varven.

### 9.5 Sportkommittén (SK) 2017

SK kommer under 2017 framför allt jobba med att implementera den långsiktiga sportsliga strategi som togs fram under slutet av 2016.

Strategiarbetet konkluderade vi över tid kommer att jobba med strategier inom sju olika temaområden:

1. "Ett IFK Lidingö FK för alla"
2. "Sveriges bästa fotbollsutbildning"
3. "Anläggningar som stöder vår strategi"
4. "Bortom bara fotboll – utbildning för hela livet"
5. "Fotbollssön – en förening med sammanhållning och glädje"
6. "Tvåvägskommunikation – att kommunicera effektivt till och lyssna på våra medlemmar"
7. "IFK Lidingö FK – en organisation i världsklass"

Av dessa kommer SK, ihop med kansliet, att fokusera på temaområdena 1, 2 och 3 och då vissa delmoment inom dessa teman då dessa har ansetts ha störst betydelse för föreningens utveckling. SK hoppas kunna addera fler "delmål" till listan under året. Nedan följer en tydligare beskrivning av dessa teman och vad vi menar med dessa.

### **Tema 1: "Ett IFK Lidingö FK för alla":**

IFK Lidingö FK ska vara en förening för alla på vår ö. Målsättningen är därför att fortsätta utveckla klubbens erbjudande, särskilt för grupper där klubben idag är relativt sett underrepresenterade. För att lyckas med detta måste klubben bättre förstå varför föreningen är underrepresenterade.

#### Delmoment:

- 1. Vi vill få våra ungdomar att spela fotboll längre (fokus 2017)**
- 2. Vi vill öka andelen flickor som spelar fotboll (fokus 2017)**
3. Vi vill öka andelen spelare med invandrarbakgrund
4. Vi vill öka andelen spelare från "höghusområden"
5. Vi vill se till att ingen skall avstå från att spela fotboll av ekonomiska skäl
6. Vi vill uppgradera status och fokus på tränar- och domarutbildning så att vi blir "självförsörjande"

### **Tema 2: "Sveriges bästa fotbollsutbildning":**

IFK Lidingö FK vill erbjuda ALLA – bredd så väl som "spets" – den bästa möjliga fotbollsutbildningen. Detta ska tydligt särskiljas från strategier som vissa andra Stockholmsföreningar har att locka till sig talangfulla spelare från ett stort upptagningsområde och därigenom nå sportslig framgång. Klubbens strategi är den diametralt motsatta: IFK Lidingö FK rekryterar inte alls utan lägger istället all sin kraft på att ge de spelare som bor på ön, den bästa möjliga utbildningen, anpassade för den ålder och den kompetensnivå som man uppnått vid olika tidpunkter i sin fotbollsutveckling.

IFK Lidingö FK är övertygat om att det går att utveckla detta område mycket från var klubben står idag, inte minst vad avser hur fotbollsutbildningen bedrivs i unga år i kvarterslagen.

#### Delmoment:

- 1. Ta fram en genomtänkt träningsfilosofi och "träningsschema" för alla kvarterslag (fokus 2017)**
- 2. Införliva allmän-motorisk fysträning i hela vår verksamhet och göra det till en naturlig del av "att träna fotboll" med IFK Lidingö FK (fokus 2017)**
- 3. Vidareutveckla Åldersgruppträningskonceptet ytterligare (fokus 2017)**
- 4. Förbättra Akademiens verksamhet (fokus 2017)**
5. Se till att alla kvarterslag som vill ha stöd från föreningstränare också ska få det. Klubben behöver för detta utveckla en övergripande "tränarstrategi"
6. Förändra vårt nuvarande "lagsystem" där samarbetet mellan kvarterslagen smidigt befrämjas och att "träningsgrupper" bildas naturligt.
7. Tydliggöra rollerna i ett lag och förbättra det stöd som kansliet kan ge genom en tydligare "Lagledarpolicy"

### **Tema 3: "Anläggningar som stöder vår strategi"**

IFK Lidingö FK är en av landets tre största idrottsföreningar. Samtidigt lider föreningen akut brist på framför allt plantider för sina äldre lag samt för alla lag under vinterperioden. För att klubben ska kunna uppnå sina ambitioner – eller ens behålla det antal spelare klubben har idag – måste föreningen få tillgång till fler fotbollsplaner.

#### Delmoment:

- 1. Accelerera planerna på att vidareutveckla fotbollsplanerna av Lidingövännen (fokus 2017)**
- 2. Utveckla Högsätra-området för att täcka vårt vinterbehov (fokus 2017)**
- 3. Skapa möjligheter för åtminstone en "ny" 11-mannaplan på Lidingö (fokus 2017)**

### **Tema 4: "Bortom bara fotboll – utbildning för hela livet"**

Fotboll är en vacker sport och naturligtvis ett ändamål i sig själv. Det finns emellertid även större frågor där deltagande i ett fotbollslag kan hjälpa till med att ge lärdomar om kunskap för livet. Att spela fotboll i ett lag innebär att man måste förhålla sig till andra människor som inte nödvändigtvis fungerar som en själv och där man, trots detta måste lära sig samarbeta för att nå framgång. Detta kan, på många sätt ses som en förberedelse för ett framtida arbetsliv och en arbetsplats där man på samma sätt måste lära sig samarbeta. Det finns idag få tillfällen att lära sig samarbete och ledarskap under sin upp-

växt och här har fotbollen en roll att spela. Detta bygger dock på att vi på ett tydligt och bra sätt tydliggör för våra spelare och ledare vilka värderingar och regler vi vill ska gälla i vår förening - och har ett system för att följa upp och reglera dåligt beteende.

Delmoment:

1. Förtydliga klubbens "värdegrund" vad gäller ledare, föräldrar, spelare och så vidare
2. Att lära sig att fungera i grupp och ledarskapsträning

**Tema 5: "Fotbollsön – en förening med sammanhållning och glädje"**

Trots att IFK Lidingö FK är en enormt stor idrottsförening så kan man konstatera att "sammanhållningen" kan bli bättre. Många lag håller sig ofta snävt till sin egen verksamhet och visar litet intresse för både andra lag i samma ålder så väl som föreningen äldre lag. Detta syns tydligt i att bara en bråkdel av våra 3 500 medlemmar tittar våra A-lagsmatcher. Om några år kommer det förhoppningsvis bjudas högkvalitativ allsvensk ungdomsfotboll på Lidingövädden. Det går heller inte att blunda för att det idag finns en påtaglig rivalitet mellan olika IFK Lidingö FK-lag: under ungdomsåren mellan kvarterslag och senare mellan årskullar. Klubben måste hitta sätt att råda bot på detta genom att tydligare lyfta fram IFK Lidingö FK:s gemenskap och istället öka medlemmarnas och spelares intresse för hela föreningen.

Delmoment:

1. Öka besöksiffrorna på våra senior- och juniormatcher genom att få fler medlemmar att besöka dessa
2. "Out-reach" till våra kvarterslag

**Tema 6: "Tvåvägskommunikation – att kommunicera effektivt till och lyssna på våra medlemmar"**

Det är svårt att kommunicera med en så stor förening som IFK Lidingö FK och se till att medlemmarnas åsikter tas till vara och att de känner sig hörda. Ny teknologi gjort detta mycket lättare än för 10 år sedan och klubben borde utnyttja detta för att bli bättre på att både kommunicera medlemmarna samt att aktivt inhämta deras åsikter på verksamheten.

Delmoment:

1. Utveckla ett löpande online-enkätssystem genom vilket vi kan inhämta medlemmarnas synpunkter.
2. Förbättra vårt sätt att kommunicera med våra medlemmar.

**Tema 7: "IFK Lidingö FK – en organisation i världsklass"**

IFK Lidingö FK är en av landets tre största idrottsföreningar. Med storlek kommer en rad fördelar, framför allt att man har råd med resurser centralt som kan styra, stödja och utveckla verksamheten. Med storlek följer också problem, så som att det är svårt att nå ut med sina budskap till alla medlemmar och att vissa "avarter" inte alltid syns i den stora massan.

Vår målsättning är därför att visa hela idrotts-Sverige hur man kan skapa en effektivitet i världsklass: både i termer av ekonomisk effektivitet (att en så liten del som möjligt av medlemmarnas avgifter utgörs av administrativa nettoomkostnader) så väl som organisatorisk effektivitet (det stöd och den styrning som man får för dessa kostnader).

Förslag på målsättningar:

1. Vi vill effektivisera och automatisera så många processer som möjligt