

Regler för s.k. lagintäkter, lagsponsring och lagkassor inom OV Helsingborg

Allmänt

I en idrottsförening uppkommer ständigt frågor om hur intäkter genererade av enskilda lag och medlemmar ska fördelas inom klubben och hur dessa ska förvaltas och användas. Det finns många avvägningar som måste ske.

Styrelsen i OV Helsingborg HK ("OV") har därför vid styrelsemöte den 10 januari 2017 fastställt dessa regler för att klargöra vad som ska gälla inom OV.

Grundläggande principer

OV's inställning är att alla intäkter som genereras av klubbens anställda, ideella funktionärer, medlemmar och lag inom ramen för OV's verksamhet ska tillföras OV's kassa. Styrelsen menar att denna princip bäst återspeglar en av OV's grundläggande värderingar att skapa en gemensam förening där alla medlemmar verkar för föreningen i sin helhet och inte för det enskilda lagets eller enskilde spelarens bästa. Denna grundläggande princip ska således gälla vid de tolkningar som kan uppkomma av dessa regler.

Samtidigt måste det skapas möjlighet till initiativ inom olika lag för att stärka lagets kassa genom olika intäktsbringande aktiviteter.

Dessa regler återger således styrelsens riktlinjer för avvägningen mellan klubbens och enskilda lags intressen.

Det åligger respektive verksamhetsansvarig att informera om dessa regler inom sitt ansvarsområde. Reglerna tillhandahålls på OV's hemsida.

Vid bedömningsfrågor ska respektive verksamhetsansvarig kontaktas och denne samråda med OV's klubbchef. Vid mer principiella frågor ska beslut fattas av styrelsen eller styrelsens arbetsutskott.

Innehåll

Dessa regler innehåller följande.

1. Regler för fördelning av intäkter som genererats av enskilt lag
2. Interna sponsringsregler
3. Regler för s.k. lagkassor

1. Regler för fördelning av intäkter som genererats av enskilt lag.

1.1 Allmänt

Styrelsen i OV anser det vara viktigt att klargöra i vad mån intäkter som genererats av enskilt lag ska tillfalla lagkassan eller OV. Styrelsen har därför beslutat att följande regler ska gälla för sådan fördelning.

1.2 Grundläggande principer

Styrelsen menar att en grundläggande princip är att OV alltid ska ha del i intäkt som genereras av enskilt lag i den mån intäkten är förenad med direkta eller indirekta kostnader för OV genererad med utnyttjande av OV's goda varumärke.

1.3 Fördelningsregler – olika intäkter

1.3.1 Bidrag

Varje bidrag eller stipendium som tilldelas enskilt lag tillfaller lagkassan till den del det understiger 10.000 kronor medan överstigande del fördelas 50/50 mellan OV och lagkassan.

Bidrag eller stipendium får dock inte sökas utan att ansökan skriftligen godkänts av OV's klubbchef.

Skälet för detta är att OV, som ansöker om många olika bidrag, måste verka för en enhetlig beskrivning av OV's verksamhet samt att ansökan för enskilt lag inte får vara i konflikt med bidragsansökningar från OV.

1.3.2 Tävlingsvinster

Vinster vid tävlingar eller turneringar i form av kontanter eller varor tillfaller lagkassan till den del vinsten understiger 10.000 kronor efter avdrag för OV's eventuella kostnad för deltagande i tävlingen eller turneringen, medan överskjutande del fördelas 50/50 mellan OV och lagkassan. Vid vinster i form av varor kan undantag medges av klubbchefen efter samråd med ungdomsansvarig.

1.3.3 Kioskförsäljning

Intäkter vid försäljning av korv, läsk, godis, kakor, kaffe och andra typiska kioskvaror som införskaffats av laget och som sker vid lagets egna arrangemang tillfaller till fullo lagkassan, medan motsvarande försäljning som sker vid OV's arrangemang (seniormatcher, klubb dagar, OV Beachhandboll etc.) till fullo tillfaller OV.

1.3.4 Lotteriförsäljning

Lotteriförsäljning får inte ske i ett lags regi med undantag för lotterier som sker vid slutna lagfester.

Intäkter från lotteriförsäljning som sker i OV's regi fördelas enligt de principer som bestäms av OV's styrelse eller ungdomsgrupp från fall till fall.

1.3.5 Arbetsinsatser och försäljning av varor

Enskilt lag får inte utföra packningsarbete, reklamutdelning och andra arbetsinsatser eller bedrivna försäljning av varor (ljus, strumpor etc.) med utnyttjande av OV's varumärke utan godkännande av ansvarig för OV Ungdom efter samråd med ansvarig för Föräldranätverket eftersom det är viktigt att sådana aktiviteter koordineras med OV's egna aktiviteter och företagskontakter.

I normalfallet tillfaller intäkter från arbete eller försäljning, som godkänts enligt ovan, endast lagkassan, om inte annat beslutats från fall till fall av ansvarig för OV Ungdom efter samråd med ansvarig för Föräldranätverket.

Vid försäljning av almanackor, nyckelbrickor etc. som sker i OV's regi sker fördelning som beslutas från fall till fall av OV's styrelse eller ungdomsgrupp.

2. Interna sponsringsregler

2.1 Allmänt

Sponsring är en mycket viktig intäktskälla för OV. Det är därför angeläget att alla sponsringsaktiviteter hanteras enhetligt i linje med av styrelsen uppställda regler. Det är också önskvärt att alla funktionärer, anställda, föräldrar och andra engagerade i OV verkar för ökade sponsringsintäkter till OV.

2.2 Grundläggande principer

Sponsringsverksamheten ska bedrivas på sådant sätt att

- en god relation etableras med de företag och privatpersoner som stöder OV
- sponsorer har ett utbyte av sitt stöd till OV
- sponsorer behandlas lika i förhållandet mellan insats och utbyte
- sponsorverksamhet bedrivs i enlighet med gällande lagstiftning innebärande bl.a. att korrekt reklamskatt uttas
- OV infriar sina åtaganden gentemot sina sponsorer

- sponsring är förenlig med OV's etiska värderingar, särskilt vad avser ungdomars fostran, utbildning och hälsa

2.3 Ansvar för sponsringsverksamheten

Styrelsen har det yttersta ansvaret för sponsringsverksamheten. Den har delegerat till marknadsgruppen att svara för sponsringsverksamheten inom de ramar som styrelsen uppställt. Klubbchefen är delaktig i sponsringsverksamheten och ytterst ansvarig för genomförandet av de sponsringsaktiviteter som beslutats i marknadsgruppen. All fakturering av sponsorer ska godkännas av klubbchefen.

2.4 Fördelning av sponsringsintäkter

Alla sponsringsintäkter tillfaller OV och ingår som en del av de totala intäkter som OV's styrelse har att disponera för att täcka kostnaderna för de olika verksamheterna inom OV.

Detta innebär att – med undantag för vad som uttryckligen anges nedan under rubriken "Riktad sponsring" – att riktad sponsring av enskild verksamhet eller enskilt ungdomslag inte accepteras.

2.5 Riktad sponsring

Det är tillåtet att medverka till sponsring som riktas endast till viss verksamhet eller visst ungdomslag inom OV om detta sker antingen i enlighet med dessa interna sponsringsregler eller efter godkännande av ansvarig för marknadsgruppen eller klubbchefen.

2.6 Belöning vid sponsringsaktiviteter

I syfte att stimulera ledare och föräldrar inom ungdomsverksamheten att verka för OV's sponsringsaktiviteter gäller följande för ungdomslagen.

Om något ungdomslag säljer sponsring till företag eller privatperson som ej var sponsor under föregående säsong

- av något som ingår i OV's officiella sponsorerbjudande, medlemskap i 2006-klubben eller annat utgår 33% av sponsringsintäkten i ersättning till lagkassan; dock maximalt ett belopp om normalt 10.000 kronor per ny sponsor; och
- på lagets egna träningströjor, cuptröjor eller träningsställ (men ej matchdräkt) tillfaller sponsringsintäkten lagkassan upp till ett belopp om 5.000 kronor för varje ny sponsor, medan sponsringsintäkten per ny sponsor överstigande detta belopp fördelas 50/50 mellan lagkassan och OV; och

- i samband med lagets hemmaarrangemang av DM, SM eller liknande i programblad, på skyltar eller annat fördelas sponsringsintäkten 50/50 mellan lagkassan och OV.

2.7 Godkännande av sponsoravtal

Överenskommelse får inte träffas med sponsor annat än efter godkännande av ansvarig för marknadsgrupp eller klubbchefen. Detta gäller dock ej försäljning av medlemskap i OV 2006-klubben eller försäljning inför s.k. publikmatcher (dvs matcher där sponsorer bjuder publiken på entrén).

3. Regler för s.k. lagkassor

3.1 Allmänt

Styrelsen i OV anser det vara angeläget att intäkter som genereras av specifika ungdomslag inom OV förvaltas och disponeras enligt enhetliga riktlinjer. Styrelsen har därför beslutat att följande regler ska gälla för lagkassor inom OV.

3.2 Lagkassa

En lagkassa utgörs av den kassa som ett specifikt ungdomslag i OV skapat genom eget arbete i form av insättningar från föräldrar eller spelare, ersättningar för genererade sponsringsintäkter, ersättningar från enklare lagspecifika arbeten, försäljningar och andra sådana aktiviteter som genomförs endast i det specifika lagets regi.

3.3 Grundläggande principer

OV's verksamhet ska bedrivas på ett sådant sätt att

- uppbyggnad av lagkassor inte negativt påverkar ledare, anställda, föräldrar och andra engagerade inom OV att aktivt verka för en ständigt förbättrad ekonomi för OV som helhet
- lagkassor förvaltas betryggande och med tydlig regelbunden redovisning
- lagkassor endast utnyttjas för s.k. godkända ändamål

3.4 Godkända ändamål

Lagkassor får utnyttjas för följande ändamål

- Inköp av träningskläder och andra artiklar ur OV's ordinarie produktbjudande till lagets spelare och ledare;
- läger och andra lagsammanskomster;

- lagresor;
- avgifter för turneringar utanför OV's budget;

3.5 Konton för lagkassor

Varje lag inom OV som har lagkassa ska i bank öppna ett konto för lagkassan. Alla lagkassor ska förvaltas på sådant anvisat konto, benämnt lagkonto. Insättning av kontanta intäkter på lagkonto ska ske inom tre bankdagar efter att intäkten genererats.

3.6 Ansvar för lagkassor och lagkonton

Inför varje ny säsong och senast den 15 september varje år ska varje lag utse minst två föräldrar, myndiga spelare eller ledare som har teckningsrätt till lagets bankkonto. Dessa ska utses vid möte med lagets ledare och föräldrar. De utsedda ska framgå av justerat protokoll från mötet, som snarast därefter ska tillhandahållas OV's kansli.

3.7 Redovisning av lagkassor och lagkonton

Lagkasseansvariga ska senast den 31 december och den 30 juni varje år till OV's ungdomsansvarige och Föräldranätverkets styrelserepresentanter, såvitt gäller ungdom och till OV's kansli, såvitt avser övriga lag, avge en redovisning över gjorda insättningar och uttag på lagkontot, vilket kan ske i form av bankkontoutdrag. Denna redovisning kan därvid också komma att distribueras till ungdomsgruppen i OV och styrelsen i OV.

OV's klubbchef, kassör, ungdomsansvarige och administrativ personal ska ha rätt till fortlöpande full insyn i lagkontona.

Lagkasseansvariga skulle vid varje möte med föräldrar, såvitt avser ungdom, och spelare, såvitt avser seniorer, avge en redovisning över förvaltningen av lagkassekontot.

3.8 OV's ansvar för lagkassor och lagkonton

OV tar inget ansvar för förvaltningen av de medel som finns på lagkonton. Det åligger således respektive lag, spelare, ledare och föräldrar att själva ansvara för utseende av lagkontoansvariga och deras förvaltning av lagkontot.

3.9 Användningen av lagkassor

Lagkassor ska användas för avsedda ändamål (se punkt 3.4) och medel ska inte sparas på lagkonton från säsong till säsong annat än om det sker i syfte att kommande säsonger genomföra eller delta i större arrangemang med laget (t.ex. cup utomlands).

Lagkassorna ska tillgodose behov hos alla i laget och då oberoende av vid vilken tidpunkt spelare har anslutit till laget. På motsvarande sätt ska spelare som slutar i ett lag inte ha rätt utfå någon form av "fiktiv" andel i lagkassan.

I syfte att motverka individualism får "individuella andelar" av lagkassor inte förekomma utan allt vad som genererats till en lagkassa ska, oavsett vem som genererat vad, på lika villkor tillkomma lagkassan och således alla i laget. Oberoende av vad nu sagts äger seniorer och lag för A-ungdom besluta annat givet att beslutet framgår av protokollfört och justerat beslut vid möte med spelare, såvitt avser seniorer, och föräldrar, såvitt avser A-ungdom.

3.10 Äganderätten till lagkassor och lagkonton

Äganderätten till de medel som förvaltas på respektive lagkonto tillkommer de som deltar i laget och då betalt vederbörlig medlemsavgift i OV. Vid lagets eventuella upplösning ska således lagkassa fördelas på de som uppfyller nyss angivna kriterier.

Dessa regler har antagits av styrelsen i OV Helsingborg HK den 10 januari 2017 och ska bli föremål för årlig översyn.