



FÖRENINGSBREVET

Tillsammans utvecklar vi IK Sund - Bli en del av vår resa



Hej!

Välkommen tillbaka till en ny spännande säsong med IK Sund. Nytt för denna säsong är att vi kommer komma ut med ett föreningsbrev med jämna mellanrum som berättar lite vad som är på gång i föreningen. I vårt första brev kommer vi be er om lite hjälp men också komma med några nyheter.

Därför är det viktigt med seniorlag i division två

IK Sund fortsätter att ta stora kliv framåt. Att vi inför denna säsong har både ett damlag och ett herrlag i division två är en fantastisk milstolpe och det sportsliga målet är inledningsvis att behålla lagen i dessa divisioner. Genom att vi har seniorlag i division två skapar vi möjlighet för våra mest talangfulla spelare att kunna utvecklas inom föreningen och erbjuda en tydlig väg från ungdomslag hela vägen upp till seniornivå. Det är i division två vi ges möjlighet att möta elitlagens andralag och det är där nya talanger får speltid och möjlighet att utvecklas. Även så i IK Sund! IK Sund är och vill förbli en stark breddförening men också en förening som ger möjlighet för de individer som vill satsa fullt ut på sin handboll.

Ny satsning på sponsorsidan

För att fortsätta denna resa behöver vi fler som vill stötta oss som sponsorer. Sponsringen är helt avgörande för att vi ska kunna hålla i gång verksamheten på alla nivåer – från de yngsta knattarna till våra representationslag. Vi har därför utökat vår marknadssida och kommer lägga mer tid på att nå nya sponsorer men även att ta hand om dem på ett bättre sätt för att utveckla samarbeten. Många frågar sig säkert vad sponsorstödet går till för utgifter och de största utgiftsposterna i föreningen är domararvoden, startkostnader för cuper och seriespel, materialkostnader samt Ledarutbildningar. Med andra ord väldigt stort fokus på att skapa förutsättningar att driva kvalitativt idrottsutövande.

En relativt ny förändring i våra sponsoravtal är också att man som sponsor kan öronmärka en del av sponsringen till ett specifikt lag, vilket gör att du kan rikta ditt stöd till det lag du känner lite extra mycket för.



Samarbeten som stärker föreningen

Vi är också stolta över att kunna berätta om två nya samarbeten:

PayZlip – föreningens nya lönesystem

IK Sund har ingått ett partnerskap med PayZlip, ett modernt och digitalt lönesystem som gör det enkelt att hantera alla typer av ersättningar i föreningen – från domararvoden och arvoden till timlöner och utlägg.

PayZlip samlar hela löneprocessen i ett system:

- Löner, arvoden och ersättningar
- Tidrapportering och scheman
- Utläggshantering

Allt sker automatiskt och uppdateras i realtid, vilket minskar administrationen och ger full kontroll. Dessutom – om ditt företag börjar använda PayZlip och anger att ni kom via IK Sund, så går 30% av intäkterna tillbaka till föreningen. Vill du veta mer? Kontakta: marknad@iksund.se

Action & Trend – Vi har tecknat ett avtal som gör Action & Trend till IK Sunds officiella sportmaterialleverantör. Det innebär att de framöver kommer att hantera alla vår utrustning, kläder och merch istället för Sydsport, vilket skapar en enhetlig profil och gör det lättare för både spelare, ledare och supportrar att bära Sund-färgerna med stolthet. Inom kort kommer den nya webbutiken att vara på plats.

<https://www.playactionochtrend.se/sv/samarbetsforeningar/handboll/ik-sund/>

Ditt stöd gör skillnad

Varje krona som kommer in till föreningen är en investering i barn och ungdomar som får möjlighet att utvecklas som individer, ha roligt och må bra genom handbollen. Med starka sponsorer kan vi fortsätta erbjuda en trygg och inspirerande miljö för alla våra spelare, oavsett ambitionsnivå.

Vi hoppas att du som medlem vill vara med och sprida ordet till företag, vänner och kontakter i ditt nätverk. Tillsammans kan vi göra stor skillnad för IK Sunds framtid.

Har du frågor eller vill veta mer om hur du eller ditt företag kan stötta? Hör gärna av dig till oss på marknad@iksund.se eller till marknadsansvarig Pär Davidsson på 0760-35 36 46.

Med varma hälsningar
Styrelsen IK Sund