

Järfälla Hockey Club

Verksamhetsplan 2026-2027

”Att längta till ishallen”

2026.06.04.



INNEHÅLL

- Inledning
- Våra strategier bygger på
- Strategiska framgångsfaktorer
- Övergripande mål
- JHC spelplan
- Organisation
- Styrelsen & arbetsgrupper
- Lagens organisationer
- Avgifter
- Ekonomi
- Sportsliga projekt
- Engagemang
- JHC samhällsansvar
- Digitalt
- Kommunikation & varumärke
- Aktivitetsplan 2026-2027
- Järfälla HC,s framtida position
- Summering



INLEDNING

- Järfälla Hockey Club befinner sig i en förändringsresa både när det gäller den sportsliga delen och framdriften av klubben.
- Klubben firar 2026 även 50 år, som kommer synas i olika aktiviteter.
- I grunden är vi en klubb med mycket bra ungdomsverksamhet. Nu när A-laget spelar i Hockeyettan finns även en mer elit-satsning mot juniorverksamheten som behöver lyftas.
- Styrelsen genomförde ett positionsarbete i december 2025. Den visar ett vi skall förflytta vår position med hjälp av JHC Elit och JHC Innovation. Elit innebär en bättre utvecklingsresa för lag och individer, innovation är att vi behöver jobba mer med bl.a. nya digitala verktyg samt nya synsätt för träning på och utanför isen.
- För att skapa en starkare brygga till vår verksamhet behöver vi bredda verksamheten mot nya målgrupper. Det sker bl.a. mot förskolor och skolor, samt ett antal riktade projekt mot ungdomar som inte naturligt möter oss.
- Järfälla Kommun har vuxit och närmar sig 100 000 invånare. Vi ser alla vad som händer i vårt samhälle där klimatet hårdnar allt mer. Innebär att det finns massor av ungdomar med behov av rörelse och tillhörighet. Här vill vi vara och erbjuda hockey och "kul på is" för dessa målgrupper.
- Det behöver inte alltid finnas en hockeyklubb för att ha kul på isen. Exempelvis fick vi grym respons på vårt skridskodisco under våren. Flera och längre är målbilden.



VÅRA STRATEGI BYGGER PÅ:

- **Syfte och mål** med verksamhetsplanen är att beskriva verksamheten för föreningen under säsongen 2026-2027.

VISION

- **Stockholms Bästa Plantskola för alla.**
- Föreningen vill ta hand om alla som är intresserade av ishockey

STRATEGI

- Att fostra duktiga hockeyspelare och bra människor på och utanför rinkens med hjälp av engagerade föräldrar som följer vår värdegrund samt Hemmaplansmodellen. Det finns en övergripande "spelplan" för Järfälla Hockey Club

Vårt WHY (varför) Att längta till ishallen

- Handlar om mer än en plats. Det handlar om en känsla. En kultur. En upplevelse som gör att människor vill komma tillbaka, utvecklas och vara en del av något större.
- När vi säger "**Att längta till ishallen**" menar vi att ishallen ska vara en miljö där alla känner sig välkomna, sedda och inspirerade — varje dag.
- **Våra mål och strategiska framgångsfaktorer** skall prioriteras i vår säsongsplan i aktiviteter.



STRATEGISKA FRAMGÅNGSFAKTORER

- Vi som vill mer!
 - JHC,s framtida förflyttning, mer elit och innovation (se 08-kartan)
 - Ge lite extra till spelare och ledare som vill mer...
 - Action: Vad är elit och innovation för oss?
- Ledarskapet – är helt avgörande för verksamheten.
 - Fokus på JHC hjärtan (utveckla från egna led, inte plocka från ”vi som blev över” listan
 - Utvecklingsplan...
- Föräldraskapet – skall ge oss energi, inte spilla...
 - Delaktighet – Förståelse – Tydlighet
 - Onboarding, öppenhet, klubben har ägarskapet
 - Utbildning
- Barn och ungdomar i rörelse - Hållbarhet och socialt engagemang
 - Projekt & partnerskap
- Vår historia och framtid – första 50 åren
 - Storytelling, berätta om vår historia och framtid



ÖVERGRIPANDE MÅL

- Nivåanpassad **spelarutveckling**
- **Ledare** som skapar utveckling & glädje
- **Föräldrar** som stöttar & peppar
- Bästa **domarna** i Stockholm
- **Hockeyettan**, A-laget på ett långsiktigt och hållbart sätt.
- Att sätta vår **värdegrund** i spel för spelare, ledare och föräldrar
- **Barn i rörelse**, bryggan till att ha kul på isen och därefter hockeyskolan



JHC'S SPELPLAN

Mål

- Nivåanpassad spelarutveckling
- Ledare som skapar utveckling & glädje
- Föräldrar som stöttar & peppar
- Bästa domarna i Stockholm
 - Hockeyettan A-laget

Ekonomi

- I balans
- Ny intäktskällor
- Budget 2025/26

Vision – vi strävar mot Stockholms bästa plantskola för alla

Mission – vårt uppdrag/WHY
"Att längta till ishallen"

Styrdokument

- Hemmaplansmodellen
 - Värdegrund
 - Järfällavägen

Bryggan till hockeyn

- Barn i rörelse
- Bjuda in förskolorna
- Hockeyskolan
- Skridskodisco för familjer
- Järfälla Summer Camp (utsatta områden)

Framtidsprojekt

- Ny träningshall
- Hockeyfritids
- Egen skola



ORGANISATION

- Micke Rosell – Klubbchef
- Micke Tisell – Sportchef
- xx – Materialare A-laget

Ekonomi

- Micke Rosell
- Cecilia Norén (styrelsen)
- Leif G Rantatalo – Allians
- Redovisningsbyrå

Försäljning

- Micke Rosell
- Martin Rökke
- Daniel Sahlman
- Niklas Karlsson

Material

- Micke Rosell
- Sture Erdestam
- Materialare A-lag
- Linus
- Intersport + Bauer

Kommunikation & Varumärke

- Micke Rosell
- David Landes
- Veronika Padilla (grafiskt)

Samhällsprojekt (CSR)

- Micke Rosell
- Therese Rudslätt Duboue
- Peter Wallin

Sportgruppen

- Micke Tisell
- Micke Rosell
- xxx

Styrelsen

- Peter Wallin ordförande
- Martin Rökke, Viceordf.
- Cecilia Norén - Ledamot
- Daniel Sahlman - Ledamot
- David Landes - Ledamot
- Jonas Erdestam - Ledamot
- Therese Rudslätt Dubou – Suppleant
- Sture Erdestam - Suppleant

Kiosk

- Jonas Erdestam
- Irene
- ICA Maxi Barkarbystaden

Övrigt

- Erik Birgersson - säkerhet
- Xxx – event?
- Petri Huila – Sändningar
- Bernt Silvhagen – IT
- Johan Holmström - DAIF



STYRELSEN & ARBETSGRUPPER

- Peter Wallin: Ordförande
- Martin Rökke: Vice.ordförande - Försäljning
- Cecilia Norén: Ledamot – Ekonomi
- Daniel Sahlman: Ledamot – Försäljning
- David Landes: Ledamot – Kommunikation & Varumärke
- Jonas Erdestam: Ledamot – Kiosk & Event
- Therese Rudslätt Duboue: Suppleant – Samhällsprojekten
- Sture Erdestam: Suppleant - Material



LAGENS ORGANISATIONER

- A-laget Fredric Forslund
- U-20 Löken Rodensjö, Fredrik Ahlqvist
- U-18 Tomas Bucht
- U16 Micke Rosell , Patrik K
- U-15 Alex Tyreskog, Lukas Klingsell
- U-14 Tim Smith, Håkan Selvander, Rikard Söderqvist
- U-13 Tommy Skyllqvist , Jesper Lundgren, Thomas Fredrikson, Magnus Lindqvist Ass/mv
- U – 12 Knosa, Niklas Skoglund
- U-11 Odenbrant , Andreas Strömkvist, Tomas Tegbrink
- U-10 Daniel Sahlman
- U-9 Markus Korpinen
- U-8 Martin Rökke
- Tjejgruppen – Ej klart
- Hockeyskolan – U8

Eftersom jobbet pågår att sätta organisationerna i lagen vill reservera oss för eventuella förändringar.



AVGIFTER

- Våra träningsavgifter har inte reglerats på många år. Vi måste följa med kostnadsutvecklingen och kommer indexuppräknas med 5%
- Medlemsavgiften på 200 kr ligger kvar.
- Vi kommer även reglera fördelning av kioskintäkter mellan klubben och lagen till en 60-40 modell. Även här behöver vi möta kostnadsutvecklingen.

Målgrupp	26/27
U8:	2 625 kr
U9:	5 040 kr
U10:	5 250 kr
U11:	6 510 kr
U12:	6 720 kr
U13:	8 190 kr
U14:	9 345 kr
U15:	12 075 kr
U16:	13 125 kr
U18 & U20:	16 275 kr
Vets:	1 890 kr



EKONOMI

- Ett positivt resultat 25/26 grundades i kostnadskontroll. Detta vill vi naturligtvis fortsätta med.
- Budget för 26/27 är ett överskott på dryga 100´kr
- Eftersatt är intäkter i form av olika samarbeten mot näringslivet. Här har vi mycket högre ambitioner och kommer paketera våra erbjudanden mycket tydligare.
- Vi ser också ökade intäkter runt Kronwall Cup som är ett starkt och välkänt varumärke i Sthlms hockey. Våra Lovcamper har också blivit så mycket bättre än tidigare. Här finns en konkurrens från olika privata aktörer (skillscamps) som vi idag matchar på ett bra sätt.
- Vi kommer framåt ta mer hjälp av Allians (revision) för att utveckla våra ekonomiska rutiner samt att det finns behov av hjälp från en redovisningsfirma. Detta beroende på mängden av transaktioner.



SPORTSLIGA PROJEKT

- En dialog om samarbetsavtal med DIF Hockey. Innebär närvaro i vår verksamhet, hjälp med kompetens och att vissa av våra talanger får "prova" träningar med DIF.
- Höja vår juniornivå, så vi på sikt kan lyfta egna spelare till A-laget.
- Implementera Järfällavägen till alla ledare, så vi lever med samma röda tråd.
- Att etablera A-laget i Hockeyettan, med fortsatt tight budget.
- Att stärka bryggan in till JHC för barn, där vi skall göra oss tillgängliga på ett nytt sätt. Skoj på is, där vi kan låna ut utrustning för att inte skapa ekonomiska hinder inledningsvis.
- Ny träningshall och renovering av våra "gamla" hall ligger nu nära beslut. Ni har säkert hört det förut...



ENGAGEMANG

- Vi behöver engagera fler i vår verksamhet. Med dryga 400 aktiva plus en hockeyskola med 120 ungar/barn har vi en stor verksamhet. Till det skall vi addera ca 1 000 föräldrar och ett 50 tal partners. Så vi behöver många frivilla krafter för att nå våra ambitioner. För att skapa ett nödvändigt engagemang krävs att man då fåra vara delaktig i utveckling och kan påverka och bidra.
- Även styrelsen utformning är viktig för att få sån bred kompetens som möjligt.



SAMHÄLLSANSVAR

JHC vill ta ett större ansvar att jobba mot barn och ungdomar i kommunen.

Barn i rörelse

- Aktivera förskolor och skolor.
- Järfälla Summer Camp, skola och prova på idrott riktat mot 3 utsatta områden på lågstadienivå
- Skridskodiscon, 4 tillfällen under året. Nya målgrupper som kommer.
- Järfälla Festivalen, visa upp oss mot Järfälla invånare (5 september)



DIGITAL

- För att ytterligare bli effektiva har vi påbörjat utvecklingen av våra digitala verktyg.
- My Club kommer bytas ut under våren 2027. Vi byter till **360 player**. 360 kommer dyka upp sportsligt redan under hösten 2026.
- Lagkassorna är en komplex del i vår ekonomi. Så vi har bestämt en övergång till **Digitala lagkassor** för att förenkla och effektivisera.
- **Hemsida**, är ordentligt eftersatt (dåligt samvete) Uppdatering på g.
- Kontoret har bytt från Google till Microsoft 365 för att enklare jobba med delning av projektdokumentation (Sharepoint)
- I digitaliseringsresan har vi också ingått ett avtal med **Clubmate**.
- Detta innebär att vi kommer digitalisera vår biljett-hantering samt lotterier kring eventen vi har i ishallen.
- Vi får också en bättre kontroll på de människor som rör sig i ishallen under våra event och kan skjuta ut erbjudanden till dessa under året.
- Möjligheten för samtliga lag finns att under t ex turneringar koppla på 50/50-lotterier om de önskar.



KOMMUNIKATION & VARUMÄRKE

- Ett av våra prioriterade projekt.
- Har varit grymt svaga på detta både internt men även externt.
- Vi får nu en resurs i styrelsen som har detta som sitt yrke (David Landes) och kommer skapa en bra plan för utveckling.
- Vi har även Veronika Padilla som gör praktik hos oss som grafiskformgivare.
- Vi kommer lansera ett JHC magasin(digitalt) under hösten som har ambition att komma ut ca 4 gånger per år.



Aktivitetsplan 2026-2027

- 24 maj – 50 årskalas
- 10 juni – Årsmöte och ledarträff med DIF Hockey, årets ledare, årets eldsjäl
- 24 – 26 Juni – Järfälla Summer Camp
- V:32 – Kronwall Camp
- 13 Aug – DIF v/s Örebro
- 26 aug – AIK v/s Almtuna
- 28 aug - JHC Golfen på Viksjö GK
- 5 sept – Järfälla Festivalen
- 7 sept – Lagfotografering
- Hockeyettan - hemmapremiär
- Sept – Skridskodisco/Barn i rörelse (driva till Hockeyskolan)
- 3 okt – 50 årsfest på Icanders
- Höst – JHC 50 år på Hovet (DIF match i SHL)
- Nov – Intersport kampanj
- Dec – Skridskodisco med Friluftsförbundet
- Skridskodisco – 3 tillfällen under 2026-2027



JHC – ÖNSKAD FRAMTIDA POSITION

- Järfälla HC har under snart 50 år producerat många elitspelare.
 - Dom senaste åren värvar vissa klubbar våra talanger allt tidigare.
 - Hur behåller vi dessa spelare längre för att bygga en ny nivå på U16-U20?
 - Och försörja A-laget med spelare (antal?)
 - Vi behöver skapa en större och tryggare ekonomi för att kunna investera i våra prioriterade utvecklingsområden.
 - I grunden skall alltid vårt WHY "Att långa till ishallen" vara vårt filter vid olika beslut.
 - Värdegrunden ger oss en tydlig ram vad som gäller.
- Järfälla Kommun, snart 100 000 invånare
 - Bygga en större bas av antalet aktiva.
 - Barn i rörelse, i ett stillasittande vardag är den fysiska statusen utmanande också kopplat till det oroliga samhälle vi lever i. Föreningslivet (JHC) kan ge trygghet och känsla av att tillhöra.
 - Prioritera det mångkulturella, projekt mot utsatta områden.
 - Aktivera skolor och förskolor, bryggan till vår verksamhet.
 - Att ha utrustning att låna ut, motverka hindret av ekonomi från start.
 - Inga konkurrenter i närheten
 - Rekrytera mer norr ut, Kungsängen, Bro...
 - Talangfabriken
 - 2 ishallar Ger enorma möjligheter att utveckla verksamheten.
 - Samarbete med Djurgården Hockey, Norr-Väst

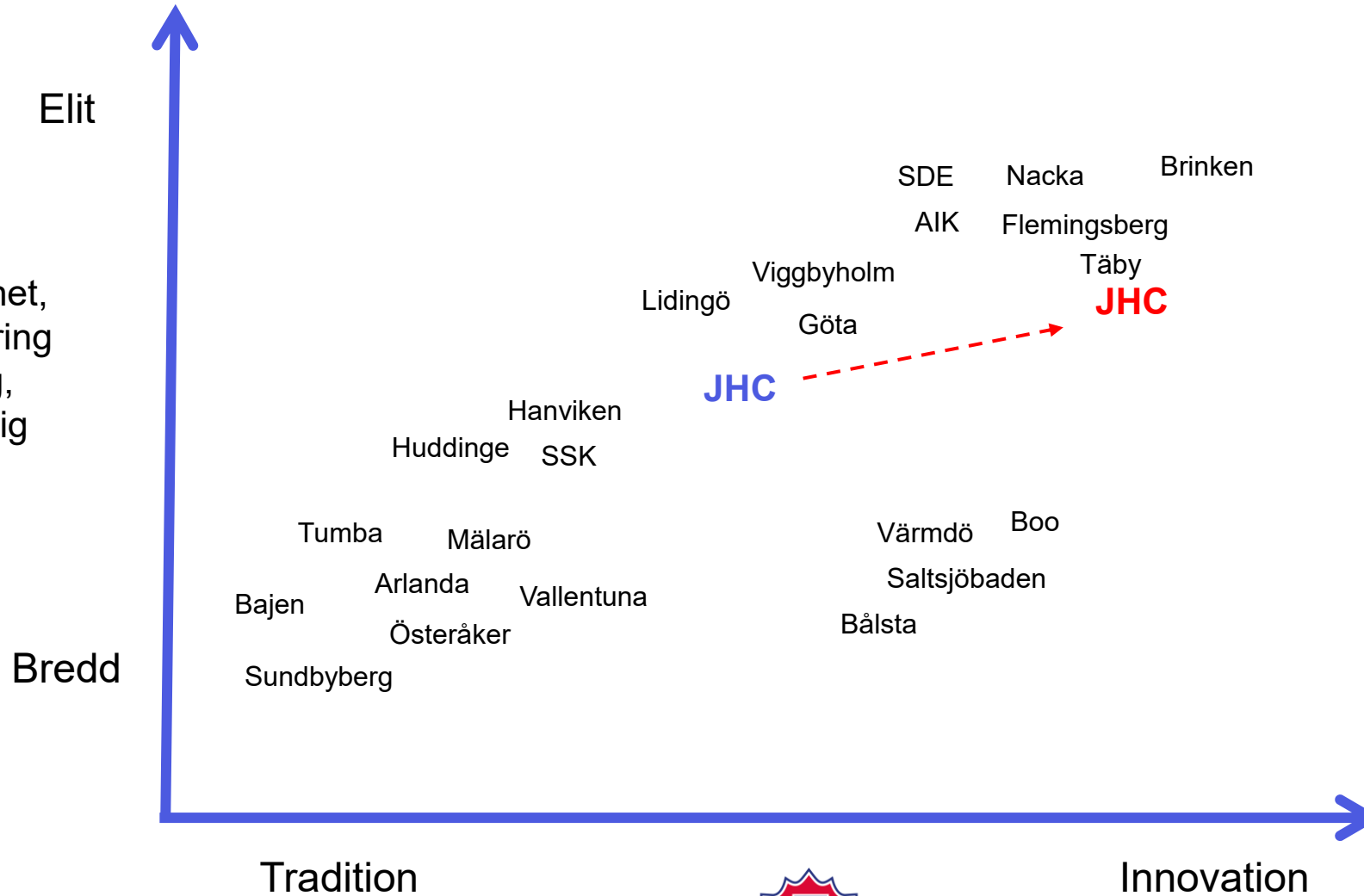


Varför JHC förflyttning:

- Fler barn stannar längre,
- Fler spelare når sin potential,
- Och elit växer fram naturligt ur en stark och bred grund.

Positioner Våra klubbar i 08-land

JHC Elit - en balans mellan krav och trygghet, mellan selektering och inkludering, mellan långsiktig utveckling och kortsiktiga resultat.



JHC Innovation - handlar om att förnya sättet man tränar, organiserar och tänker för att skapa bättre utveckling och större glädje för fler barn.



JHC ELIT

- **Elit i Järfälla Hockey handlar inte om tidig utslagning eller hård selektering.** Det handlar om att skapa en **professionell, trygg och utvecklande miljö** där alla spelare – oavsett nivå – får möjlighet att nå sin fulla potential.
- Hög träningskvalitet för alla spelare, inte bara de bästa.
- Fokus på utveckling före resultat, särskilt i unga åldrar.
- En kultur av glädje, trygghet och respekt som grund för prestation.
- Sen selektering, så att fler barn får tid att utvecklas.
- Extra möjligheter för de som vill mer, utan att stänga ute andra.
- Utbildade tränare som coachar både teknik, spelförståelse och människan bakom spelaren.
- En tydlig röd tråd från hockeyskola till juniorverksamhet.



JHC INNOVATION

- **JHC Innovation** - handlar om att förnya sättet man tränar, organiserar och tänker för att skapa bättre utveckling och större glädje för fler barn och ungdomar.

Nya träningsmetoder

- Mer spelbaserad träning
- Övningar som utvecklar beslut, inte bara teknik
- Variation och lekfullhet för att hålla motivationen hög

Smart användning av teknik

- Enkla videoanalyser
- Appar för utvecklingsmål
- Digitala övningsbanker för tränare

Modern organisation

- Rörliga grupper istället för fasta A/B-lag
- Extra träning för de som **vill mer**, utan att stänga ute andra
- Samarbete mellan klubbar för att bredda möjligheterna

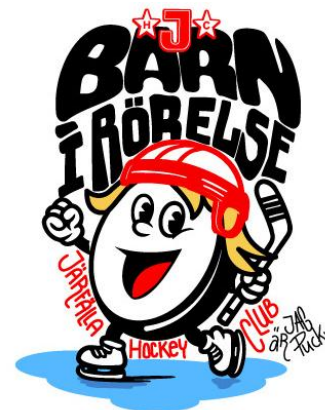
Ny hockeykultur

- Fokus på trygghet, glädje och inkludering
- Stöd för mental hälsa och återhämtning
- Fler vägar in i sporten för tjejer, nybörjare och sena utvecklare



SUMMERING

- Förändringen vindar råder i Järfälla Hockey. Dels viktigt att vi inte blir ifrån åkta, men även att vi hitta en ny position på 08 hockeykartan.
- I Järfälla och närområde finns alla möjligheter att växa och bygga än större grund av barn och ungdomar. Barn i rörelse är så viktigt för att vi både kan göra samhällsnytta men även rekrytera till vår verksamhet.
- En ny träningshall är ett måste för att klara efterfrågan av istid



ATT LÄNGTA TILL ISHALLEN

