



PARTNERFOLDER

2026-27



INNEHÅLL

1.	Tack för 2025/26	sid. 2
2.	Publik och arrangemang	sid. 4
3.	Vår roll i samhället	sid. 6
4.	Samarbete och nätverk	sid. 8
5.	Marknadskanaler	sid. 10
6.	Våra erbjudanden	sid. 12



Detta är Alingsås Handboll-klubbs partnerrapport för säsongen 2025/26. Här kan du som partner läsa mer om aktiviteter och projekt som genomförts under säsongen. Du får en djupare insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar mer om temamatcher, publikaktiviteter och nätverksträffar vi arrangerat under säsongen. Och så får du ta del av färsk siffror kring exponering och synlighet i olika marknadskanaler.

Trevlig läsning!



TILLSAMMANS UTVECKLAR VI AHK!

Aterigen lägger vi en lång och spännande säsong bakom oss och blickar fram emot ett spännande 2026/27. Tack vare ert fina stöd till oss som klubb kan vi bedriva både spetsig och bred verksamhet, men också ta ett stort samhällsansvar.

► **Vårt damlag** har fortsatt sin fina utveckling, helt enligt den plan som sattes för snart fem år sedan. Damerna lyckades med sin bästa placering någonsin i Allsvenskan och har visat mot de bästa lagen att vi hör hemma i toppen. Till kommande säsong är vi fast beslutna om att vara med och slåss i den absoluta toppen i serien.

► **Våra herrar** började säsongen lite knackigt men med lite justeringar i spelet började man hitta rätt. Trots skador på nyckelspelare blev laget starkare och starkare under säsongen och man tog sig ända till ett semifinalspel mot storfavoriten IFK Kristianstad. Vi pressade dem till fem matcher och hade lika gärna kunnat stå i finalen mot HK Malmö. En mycket stark säsong för laget.

► **Vår ungdomsverksamhet** fortsätter att växa. Vi aktiverar fler ungdomar och har fler medlemmar än någonsin. Vi är väldigt stolta över att välkomna alla och dessutom ha en jämn fördelning av flickor och pojkar i verksamheten.

► **Parahandbollen** fortsätter att växa och fler utövare söker sig till oss. Glädjande är att fler

klubbar i landet satsar på parahandboll och att göra handbollen tillgänglig för alla. Den stora utmaningen nu är att hitta fler träningslokaler/hallar för verksamheten så att vi kan erbjuda fler tillfällen till rörelse för en understimulerad grupp. Tillsammans med våra fantastiska ledare så fortsätter denna grupp att utvecklas.

► **Potatiscupen** blev en stor succé med både fler deltagande lag men också avsevärt fler övernattande lag. De två helgerna lockade totalt över 5 000 handbollsungdomar från hela landet och från vårt grannland Norge. Utöver detta vill jag också lyfta fram alla medres- ta föräldrar och supportrar som förgyller och sätter fart på vår stad två helger i april. Stort tack till alla föräldrar och volontärer som har gjort detta möjligt. Vi ser redan fram emot Potatiscupen 2027.

► **Alingsås HK** vill härmed rikta ett stort tack till alla er fantastiska samarbetspartners. Tillsammans kan vi fortsätta vår utveckling och sätta höga mål för vår verksamhet. **Tack!**

Christer Mårtensson

Partneransvarig
Alingsås HK





PUBLIK & ARRANGEMANG

Estrad Alingsås har under året skapat nya härliga handbollsoplevelser för vår publik. Vår mötesplats i Alingsås bjuder in till en härlig atmosfär och stämning där handboll upplevs live. Våra två representationslag skapar spänning och dramatik och en härlig gemenskap. Under säsongen arrangerar vi populära temamatcher och bjuder publiken på underhållning i olika former. Dessutom har vi cuper och turneringar som vi är enormt stolta över att ha fått arrangera under året.

FANS CORNER OCH IDOLKORT

► Konceptet Fans Corner fortsätter att vara ett uppskattat inslag hos vår publik. Direkt efter varje hemmamatch har en spelare från herrlaget mött upp våra fans i foajén. I samband med matchen har vi delat ut idolkort till publiken på "matchens profil" som kommer till Fans Corner. Spelaren har även blivit intervjuad och fått ge sin analys av matchen. Denna säsong har våra ungdomar genomfört intervjuerna, vilket har varit ett litet nyskapande inslag. Genom detta koncept stärks relationen mellan spelare i AHK och våra fans.

MATCHKONCEPT

► **Kickoff** – Under höstupptakten i augusti månad anordnar vi en föreningsgemensam kickoff där vi bjuder in alla våra lags spelare med sina ledare. Under denna lägerhelg arrangeras möten, föreläsningar och ledarträffar. Vi arrangerar också AHK-Mästerskapen i Mini-handboll. I år kunde vi dessutom passa på att se två Svenska Cupen-matcher för våra representationslag.

► **AHK-dagen** – Den 7 december genomförde vi AHK-dagen som var en dag för hela familjen fylld av

handboll, underhållning och roliga aktiviteter. Både våra herrar och damer hade seriematch vid detta samarrangemang. Vi hade familjeaktiviteter i foajén mellan matcherna med ansiktsmålning, cornhole, samt prickskytte med fina priser. Nordic Wellness var dagens matchvärd och de arrangerade tävlingar och aktiverade publiken på olika sätt. Dessutom fick vi besök av tomten. Handboll För Alla fanns på plats och intervjuade dam- och herrspelare.

► **Partnermatcher** – Årets partnermatcher – då vår publik går gratis på handboll – lockade totalt 2 850 besökare. 52 partners möjliggjorde för publiken att få fri entré och se vårt herrlag ta emot OV Helsingborg i Estrad och vårt damlag möta Ystads IF i Nollhaga under mars månad.

EVENEMANG

► **Potatiscupen** – 321 lag och nästan 5 000 spelare och ledare från hela Sverige (och fyra lag från Norge) kom till Alingsås i april 2026 under två helger för att delta i Potatiscupen. I Potatiscupen deltar tjejer och killar mellan 9-16 år och det spelades i år totalt 695 matcher. Det skapas en handbollsfest för barn och ungdomar som vi förstår är enormt stolta och glada över att få arrangera år efter år. Det sätter dessutom Alingsås HK ännu tydligare på handbollskartan!

Publiksnitt herrlaget
grundsäsongen 2025/26

1 240

Publiksnitt herrlaget
slutspelet 2025/26

2 196



1 038

Antal
medlemmar

702

Aktiva
spelare

3

Anställda på
sportkontoret

25

Volontärer
Matcharrangemang



25

Antal
funktionärer
Matcharrangemang

750

Antal
funktionärer
Potatiscupen





VÅR ROLL I SAMHÄLLET

Det viktigaste motivet till att sponsra för svenska sponsorföretag idag är att visa sitt samhällsengagemang. För oss inom Alingsås Handbollsklubb är det självklart att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet. Inom AHK drivs vi av ambition, hjärta och kamratskap. Det genomsyrar hela vår verksamhet, från yngsta flick- och pojklag till vår elitverksamhet. Kärnan i allt är gemenskap.

Vi arbetar också tydligt med att efterleva de globala mål som vi arbetar med inom Handbollsligan. Föreningslivet har en central funktion för samhällets välmående och förmåga till tillväxt och utveckling. Tillsammans med er kan vi fortsätta att utveckla både Alingsås HK och Alingsås som stad.

#VISTÄLLERUPP

Initiativet #viställerrupp är en manifestation för alla de samhällsinsatser som vi klubbar i Handbollsligan Herr och Dam genomför. #viställerrupp är också ett sätt för oss att kommunicera de positiva värden som handbollen står för. En handbollsspelare ställer upp för sina medmänniskor både på och utanför planen.

I Alingsås HK arbetar vi med flertalet projekt och initiativ under konceptet #viställerrupp. Varje år manifesterar vi detta genom #viställerruppmatchen. Men vi gör även mycket annat. Nedan redogörs för ett urval av aktiviteter och initiativ:

► **Skolhandboll** sker i samverkan med Alingsås Grundskoleförvaltningen. Här arbetar vi för att främ-

ja schyssta värderingar och rörelseglädje genom skolbesök runt om i staden. Allt i andan ambition, hjärta och kamratskap.

► **Klasshandboll** är en skolutövning som vi genomfört för skolorna i Alingsås. Dessutom arrangeras Lovhandboll under loven för våra skolungdomar.

► **Handboll för Alla** är en del av Alingsås HK:s ordinarie verksamhet som riktas till alla med någon funktionsvariation. Under säsongen har 45 deltagare varit en aktiv del av vårt parahandbollslag. I denna verksamhet ingår regelbunden träningsverksamhet, matcher och cupspel.

► **Klubbkvällar** som vi arrangerar är en del av våra sociala aktiviteter



662

Barn och ungdomar
i verksamheten

70

Seriespelande
lag

3 011

Antal
aktivitetstillfällen

104

Ideella
ledare

50

Aktiviteter inom
skolsamverkan per år

för personer med funktionsvariationer. Deltagarna får testa på olika typer av spel, dart, dans och ibland gör vi studiebesök hos exempelvis ambulansen eller besöker en lantgård.

➤ **Nyfiken på** är en annan social aktivitet som genomförs i samband med handbollsmatcher för de som är 62 år och äldre. Denna insats är särskilt viktig för att motverka ofrivillig ensamhet. Deltagarna fikar och hjälper till runt matcher och andra evenemang med olika roller.

➤ **Vägen vidare** är ett ESF-projekt som vi startat upp. Syftet är att bidra till att lösa problemet med att ungdomar mellan 16–20 år, som står långt ifrån studier och arbetsmarknaden, genom oss ska få möjlighet att vistas i nya miljöer och träffa nya

människor. Därigenom ska de stärka sitt självförtroende och öka möjligheterna till att ta nya steg på vägen ut i samhället.

➤ **Psykisk hälsa och välmående** är något vi fokuserat mycket på under säsongen. Ett nytt samarbete med Idrottspsykologerna har initierats. Vi har utbildat våra ledare där vi genomfört föreläsningar som hållits av legitimerade psykoterapeuter. Syftet är att skapa en trygg miljö. Det lilar också väl med vår vision om "att möjliggöra mening och utveckling genom livet".

➤ **Michelles och Fahlgrens Minne** är två minnesfonder som vi är stolta över att kunna förvalta och dela ut priser till olika stipendiater.

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett ligaperspektiv arbetar fokuserat med. Det handlar om:

- **Hälsa och välbefinnande.**
- **Jämställdhet.**
- **Minskad ojämlikhet.**
- **Hållbara städer & samhällen.**



Börjessons har under flera år använt hemmamatcher i Estrad Alingsås som en naturlig mötesplats för att lansera nya modeller inför en större publik. Den här gången stod nya Volkswagen T-Roc i centrum i samband med matchen mellan Alingsås HK och Ystads IF.

Bilarna visades upp snyggt ljussatta i foajén där besökarna fick möjlighet att upptäcka design, teknik och känsla på nära håll. Under kvällen arrangerades även en tävling via QR-kod där vinsten var en bilweekend med nya T-Roc.

För våra Volkswagen-säljare är den här typen av event väldigt värdefulla. Vi får många leads under kvällen och flera besökare kommer även in i bilhallen veckorna efteråt. Samtalen handlar ofta om handboll och upplevelsen i Estrad Alingsås – men framför allt om bilköp och intresset för nya Volkswagen T-Roc.

MAGNUS BORGH
MARKNADSANSVARIG, BÖRJESSONS



” För A-Lås Gruppen, Alingsås Lås- och Larmservice, Elwab och AtWork är AHK:s värderingar viktiga. Ambition, hjärta och kamratskap har präglat hela säsongen – på planen, på läktaren och i gemenskapen mellan spelare, funktionärer, publik och partners. Tack för det ni visar upp och delar med er av. A-Lås Gruppen är gärna med på resan framåt.

ROY P DAHLGREN
VD PÅ A-LÅSGRUPPEN



AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

Som partner till Alingsås Handbollsklubb kan du på olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet. Vi vill dela våra värderingar och ambitioner om framtiden med er som partner och vara den självklara mötesplatsen för alla som vill vara med och bygga staden Alingsås.

AKTIVITETER OCH MÖTESFORUM

Under säsongen har vi genomfört flertalet aktiviteter för er partners. Här följer ett urval av dessa:

► **Vår partnerlounge** samlar företag två timmar före match, då vi snackar upp matchen och bjuder in till härlig gemenskap. Du får som partner lyssna på intervjuer, möta inbjudna gäster och träffa såväl nya som gamla affärsbekanta. Vi minglar och njuter sedan av matchen tillsammans.

► **Vårt affärsnätverk** samlar stadens företag med aktuella ämnen och teman. Tillsammans skapar vi aktiviteter som strävar efter att sätta affär, kunskap och relation i fokus. Under året har vi bland annat arrangerat sex nätverksfrukostar, haft kickoff på Grand Hotel, åkt på mästerskapsresa till Malmö, bjudit in till julbord, arrangerat partnergolf och rest till Åbytravet tillsammans.

► **Genom våra olika event och matcher** går det utmärkt att interagera med publiken på ett engagerat sätt. Under säsongen har företag genomfört alltifrån interna kund- och företagseven till exklusiva produktlanseringar i vår foajé. Vi skräddarsyr ett upplägg som utgår från era mål och syften.

188

Antal
partners

27

Nätverksaktiviteter
under säsong



EXPONERING OCH SYNLIGHET

”Handboll är verkligen en publik-sport med mycket mål och fair play. Det är fart och fläkt och väldigt spektakulärt att titta på. Att genom vårt partnerskap synas i dessa sammanhang är viktigt för oss.

CHRISTIAN MELIN
ICA MAXI ALINGSÅS

Alingsås HK är ett starkt etablerat varumärke i staden och kommunen. Vår klubb engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Du når en målgrupp med stark gemensam passion för handboll och Alingsås HK. Som klubb kan vi erbjuda dig som partner flera olika sätt att exponera ditt varumärke på, såväl fysiskt som digitalt. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag året om genom budskap som når fram. Nu tar vi nya steg på denna utvecklingsresa tillsammans med dig som partner!

FÖLJARE

EGNA KANALER

Nyhetsbrev kontakter:	4 516
AHK-appen:	9 920

SOCIALA MEDIER

Facebook:	8 600
Instagram:	5 740
X:	2 900
TikTok:	886
LinkedIn:	244



ALINGSÅS HK PARTNERPAKET 2026-27

Alingsås HK är det självklara valet för den som vill synas i Alingsås. Välj ur en diger meny vilken exponering eller annat upplägg som passar bäst. Det sammanlagda värdet avgör grad av partnerskap. Välkommen till en ny säsong som partner till AHK!

 **HUVUDPARTNER | 300 000 kr**

 **GULDPARTNER | 110 000 kr**

 **SILVERPARTNER | 80 000 kr**

 **BRONSPARTNER | 50 000 kr**

 **CLUB 73 | PRIS FRÅN 3 073 kr**

Det ska synas att du stödjer Alingsås HK. Att vinna medaljer är allas förtjänst. Ingen är för liten för att vara med utan hela bygden medverkar till våra framgångar. Bli en del av framgången du också och kom till Estrad Alingsås.

Oavsett partner är vi alltid öppna för att hitta den bästa lösningen och möta dina önskemål. Precis som på planen gör vi allt vi kan för att nå fram till ett perfekt avslut.

AFFÄRSNÄTVERK | 15 000 kr

Vi vill skapa en attraktiv mötesplats för våra partners. Med sin tydliga koppling och engagemang till Alingsås Handbollsklubb och dess verksamhet skapar vi ett:

- Nätverk där företag och företagare kan utveckla sin affär
- Dela kompetens och erfarenheter med andra företag.
- Möten med aktuella teman, ämnen och föreläsare
- Hitta potentiella partnerskap och nya affärer.

MER ÄN HANDBOLL

Alingsås HK är en viktig del i kommunens idrottsliv och har som starkt varumärke unika möjligheter att bidra positivt på och utanför idrottens arena. Vi vill dela med oss av idrottens positiva kraft och förmågan att förena och aktivera människor. Det gör vi bl.a. genom att arrangera Klasshandboll och göra ett stort antal skolbesök. Tillsammans med er vill vi skapa positiva mervärden i vår region.

 **HUVUDPARTNER | 100 000 kr**

 **OFFICIELL PARTNER | 50 000 kr**

 **FÖRETAGSSUPPORTER | 15 000 kr**

- Som **#viställerupp-partner** är ni med och bidrar till Alingsås HK:s långsiktiga sociala arbete. Genom er delaktighet skapas en viktig lokal samhällsutveckling för en bättre, mer hälsosam och inkluderande plats för våra medmänniskor. Era kunder och medarbetare kommer att känna stolthet för ert företag som bidrar till viktig social hållbarhet.

	• Huvudpartner	• Officiell partner	• Företagssupporter
• Synlighet hemsida	x		
• Associationsrätt Samhällsprojekt	x		
• LED #viställerupp	x	x	
• Medverkan AHK-dagen	x	x	
• Synlighet sociala medier	x	x	x
• Rätt att använda #viställerupp-symbolen	x	x	x

VAD ÄR #VISTÄLLERUPP?

Handbollens 26 elitlag i dam- och herrligorna har gemensamt bestämt sig för att gå samman under namnet #viställerupp för att visa våra samhällsinsatser och för att göra mer samhällsnytta.

För mer priser och enskilda produkter kontakta:



Christer Mårtensson
Partneransvarig, Alingsås HK
070-735 63 84
christer.martensson@ahk.nu