

## MUNDO EMPRESARIAL

## NANNYFY

## La plataforma conecta a familias con asistentes infantiles

Los emprendedores Claudia de la Riva y Julio Ruiz han lanzado al mercado la plataforma Nannyfy para dar respuesta a una necesidad que tuvieron que afrontar como padres: encontrar un canguro de confianza en un corto margen de tiempo. Con una inversión inicial de 45.000 euros, pusieron en marcha la página web el pasado septiembre y, tras captar 250.000 euros de

pequeños inversores en enero, lanzaron la versión para móviles. De la Riva asegura que la plataforma cuenta ya con más de 900 *nannies* disponibles, alrededor de 1.900 familias registradas y unos 300 servicios realizados. La mayoría de la actividad se desarrolla en Barcelona, donde nació el negocio y, en menor medida en Madrid, donde empezó a operar en marzo. El modelo de negocio de Nannyfy se parece al de plataformas Uber o Blablacar. En un reducido margen de tiempo, la aplicación pone en contacto a asistentes infantiles con familias que tienen necesidades puntuales o regulares de encontrar un cuidador de



Julio Ruiz y Claudia de la Riva

ANGELA SILVA

menores. La plataforma no mantiene una relación laboral con las *nannies*, aunque asegura que son de confianza mediante dos vías: la primera, una evaluación previa, vía presencial o telefónica, y la segunda, la valoración que escribe el usuario en la plataforma al finalizar el servicio. El negocio se encuentra en el cobro al consumidor de una comisión por cada transacción así como en el 15% del precio del servicio que se lleva de la canguro. En el 2018, la compañía facturó alrededor de 50.000 euros y este año, la previsión es llegar a los 160.000 euros generando un volumen de transacciones superior al millón de euros. / Blanca Gisbert

La biotec de Girona logra llevar al mercado su primer producto de diagnóstico

# Palex lanza el test GoodGut

SÍLVIA OLLER  
Girona

La empresa biotecnológica GoodGut, surgida de la Universitat de Girona (UdG) y el Instituto de Investigación Biomédica de Girona Dr. Josep Trueta (IdibGI) ha llegado a un acuerdo con Palex Medical para empezar a comercializar sus test de diagnóstico del colon irritable y los que permiten controlar la colitis ulcerosa y la enfermedad de Crohn.

Se trata de los primeros productos desarrollados por GoodGut que llegan al paciente, después de diez años de I+D: la compañía fue fundada en el 2014 por los investigadores Xavier Aldeguer (jefe de servicio de digestivo en el hospital Doctor Trueta), Jesús García-Gil (catedrático en microbiología) y Mariona Serra, doctora en farmacología y que ejerce de consejera delegada, a partir de los estudios de la microbiota intestinal (conjunto de microorganismos que residen en los intestinos) que lideran Aldeguer y García Gil en el Doctor Trueta y en la UdG. La compañía ha recibido 2,5 millones de euros entre financiación pública y privada para lanzar estos test, y otros productos como el de diagnóstico precoz del cáncer de colon, que próximamente saldrá al mercado.

La consejera delegada destaca el valor del test del colon irritable para el paciente: es una enfermedad que afecta entre el 15% y el 20% de la población mundial y que figura en el "top 10" de las en-



PERE DURAN / NORD MEDIA / ARCHIVO

Jesus Garcia, Mariona Serra y Xavier Aldeguer, impulsores de la biotecnológica Good Gut

## La 'spin-off' de la UdG invierte 2,5 millones en desarrollar tests no invasivos para dolencias digestivas

fermedades más difíciles de diagnosticar, de forma que el afectado puede llegar a tardar entre 5 y 10 años en saber que sufre la enfermedad. El test de GoodGut, en cambio, logra reducir un 88,8% los falsos positivos y ahorrará al sistema sanitario un 75% de colo-

noscopias innecesarias. El test, señala Serra, es capaz de detectar en una muestra de heces los marcadores bacterianos específicos del colon irritable y diferenciarlos de las enfermedades inflamatorias intestinales como la colitis ulcerosa o la enfermedad de Crohn.

Al paciente se le recolecta una muestra, que se manda a temperatura ambiente en 24 y 48 horas al laboratorio y en un plazo de siete días recibe el resultado.

El nuevo test se pondrá a la venta en los próximos días en España, solo a centros sanitarios. La previsión de Palex, empresa líder

en España en el diagnóstico y monitorización de la enfermedad inflamatoria intestinal, es que el test se pueda internacionalizar en uno o dos años, ya que es un producto único en el mercado.

Serra destaca que el test de GoodGut es "la primera herramienta" que permite realizar un "diagnóstico en positivo" rápido y fiable del colon irritable, que hasta ahora solamente podía hacerse por exclusión de otras patologías y que en muchos casos obligaba a practicar pruebas invasivas como las colonoscopias sin que los resultados fueran determinantes. ●

## Masià presenta recurso de alzada contra el sistema de voto en la Cambra

DOLORS ÀLVAREZ Barcelona

El abogado Ramon Masià, candidato a la presidencia de la Cambra de Comerç de Barcelona, anunció el jueves la presentación de un recurso de alzada ante el Departament d'Empresa contra el sistema de voto electrónico porque, a su entender, puede provocar fraude. El recurso no paraliza el proceso de elecciones, pero sí que puede servir de antecedente para una posible impugnación posterior de las votaciones.

Masià está decidido a agotar la vía administrativa antes de recurrir, si procede, ante los tribunales. Su queja principal es que la votación electrónica se ha diseñado sin lo que en términos jurídicos se conoce como "autenticación robusta". Es decir, una doble identificación del votante: un certificado digital y una clave de un único uso. En Catalunya, la Generalitat ha decidido que bastará con un certificado electrónico, el que se utiliza por ejemplo para pagar a Hacienda y a la Seguridad Social.

Antes de presentar el recurso de alzada, Ramon Masià pidió a la junta electoral central que le confirmara por escrito lo declarado unos días antes por la consellera Àngels Chacón respecto a que será suficiente un certificado electrónico para poder votar. "El cumplimiento estricto de la ley es la única garantía de unas elecciones limpias y el único modo de evitar cualquier posible fraude electoral", destacó Masià en un comunicado. ●

LUCHAMOS  
CONTRA  
LA POBREZA



¿te apuntas?



www.manosunidas.org

Manos Unidas  
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE

902 40 07 07



hazte socio:  
902 15 15 07  
www.msf.es

VALES DESCUENTO  
PROMOCIONES

Colección II GUERRA MUNDIAL  
Por solo 4,95€  
cada entrega  
VALE DESCUENTO:  
Fascículo 2 billetes de sellos  
LAVANGUARDIA

Cada entrega  
por solo 9,95€  
Libro + CD + MP3  
VALE DESCUENTO:  
Nuevo curso Speak English Now de Vaughan  
LAVANGUARDIA

Por solo 9,95€  
VALE DESCUENTO:  
Estrellas Disney Película + Cuenta  
LAVANGUARDIA

Cada entrega  
por solo 9,95€  
VALE DESCUENTO:  
Neurociencia y psicología  
LAVANGUARDIA

Cada entrega  
por solo 9,95€  
VALE DESCUENTO:  
Coches oficiales Fast & Furious  
LAVANGUARDIA

VALE DESCUENTO  
LAVANGUARDIA + ¡HOLA!  
Por solo 2,60€