

Toolkit Energiecampagne

Waarom energie besparen?

De energiekosten van een gemiddeld huishouden bedragen ruim 2.200 euro per jaar. Minder gas en elektriciteit verbruiken betekent direct geld besparen. Zeker voor huishoudens met een laag inkomen zijn de energielasten vaak een grote kostenpost.

Een slecht geïsoleerd huis gebruikt per jaar zo'n 2.200 m³ aan gas, terwijl een goed geïsoleerd huis maar 700 m³ nodig heeft! Dat scheelt per jaar veel geld.

Veel oudere woningen zijn maar deels of matig geïsoleerd, en zouden een spouwmuur- of vloerisolatie kunnen gebruiken.

**Jouw energie
adviseur:**

Oscar Jansen

06 17414947

Opzet campagne:

Een goed georganiseerde campagne helpt mensen over te halen mee te doen met energiebesparing. In deze toolkit vind je tips, tools en handigheidjes om je campagne vorm te geven.

Leeswijzer:

Tools:
handige dingen
om in te zetten

Rol
gemeente:
wat kunnen zij
betekenen?

Rol overig:
bijvoorbeeld
bedrijven

Meer info

Fase 0: Voorfase

- * Bepaal of en met welke intensiteit je aan de slag wilt met energiebesparing: low profile (enkele info avonden) of gestructureerd aanbod richting woningeigenaren (zie hieronder.)
- * Als je gestructureerd aan de slag gaat: Schakel de Energiewerkplaats in om met je mee te denken over de aanpak.
- * Zoek mensen die met je mee willen helpen. Het is daarbij slim om verschillende types mensen in je groep te hebben. Zo is het makkelijker op verschillende manieren te communiceren en dus verschillende soorten mensen te bereiken.

Niet iedereen zal op dezelfde manier over energie en duurzaamheid denken. Hierbij is het belangrijk om rekening te houden met de verschillende doelgroepen mensen die er zijn, en ze ook op de juiste manier te benaderen.

Onderzoeksbureau Motivaction heeft de Nederlandse bevolking opgedeeld in 8 doelgroepen. Via de Mentality test kom je er achter tot welke doelgroep je behoort, en kun je vrijwilligers zoeken uit de andere doelgroepen.

Benaderen partners:

Probeer zo veel mogelijk gebruik te maken van lokale bedrijven, om zo de lokale werkgelegenheid te stimuleren.

Spreek met aannemers af dat ze een 1-loket gaan vormen en dat je een acquisitie fee ontvangt zodra zij omzet halen uit klanten die jij aanlevert.

Voorbeeld: Duurzaam Koudum

Zij hebben bedrijven geselecteerd die energiescans uitvoeren en bedrijven die isolatiemaatregelen uitvoeren.

Spreek kwaliteitscriteria af.

Kwaliteitscriteria:

Energiemaatwerk/label adviseurs:
BRL 9500-00-01 en 02 gecertificeerd
Infrarood opnames: level 1 NEN
13187
Na-Isolatie: BRL 2110.

Meer info:

Realiseer je dat:

- 80% van het energieverbruik komt van gas
- Een slecht geïsoleerd huis 2200 m3 gas gebruikt, een goed geïsoleerd huis 700 m3.

Energiewerkplaats:

energiewerkplaats@friesemilieufederatie.nl

Oscar Jansen, 06 17414947

Tools:

[Mentality test](#)
[Motivaction.](#)

Meer info:

[Uitleg van het Mentality model van Motivaction.](#)

Tools:

[Modelcontracten met leveranciers](#)

Rol gemeente:

Leveren van namen van bedrijven

Meer info:

Friese consortia die kunnen helpen met een Energiemaatwerk advies:

slimwonenmetenergie.nl
slimdwaande.nl
energiek-loket.nl
ebsfriesland.nl
ebgfriesland.nl
ecoster.nl
ericdejong-partners.nl

Rol overig:

Bouwend Noord Nederland kan bouwbedrijven vragen mee te doen.

De vereniging SLIM wonen met Energie kan lokale bedrijven ondersteunen met het realiseren van een 1-loket functie. Zie: slimwonenmetenergie.nl
Kijk ook op meermetminder.nl

Zoek vrijwilligers die vormgeven aan verschillende vervolgonderdelen van het proces:

- promotieteam
- organisatie avonden
- klantvolgers
- keukentafelgesprek (gevoerd door medewerker energie initiatief)

Gemeente:

Alle gemeenten in Fryslan gaan in 2015 aan de slag met energiebesparing. Stem af, op basis van wat jullie willen bereiken, hoe de gemeente mee kan werken.

Maak een overzicht van verschillende financieringsinstrumenten, zoals subsidie of duurzaamheidslening.

Meer info:

[Energieatlas](#)

Rol gemeente:

Vergaderruimte
Ruimte voor bijeenkomsten
Geld voor communicatiemiddelen of subsidie voor energiescans, warmtefoto's
Contacten met bedrijven
Personele invulling energie loket.

De [financieringswijzer](#) voor energiezuinig verbouwen van Bouwend Nederland geeft een goed overzicht.

Provinciale energie premie (tot eind 2015): tot maximaal € 2800 subsidie voor 4 maatregelen.

Let op: ook burenpremie

Meer info via deze [link](#)

Een aantal Friese gemeenten verstrekt een duurzaamheidslening. Informeer bij uw gemeente

De duurzaamheidslening van het Rijk. Voor alle woningeigenaren is de landelijke duurzaamheidslening beschikbaar. Alle informatie via deze [link](#).

Definitie doelgroep

Onderzoek wie jouw doelgroep is: bewoners in huizen ouder dan 1980. Daarnaast is het goed om (met behulp van het Motivaction model) verschillende doelgroepen te selecteren.

De energielabel atlas geeft een redelijk overzicht van de energiezuinigheid van de huizen in een wijk. Een aanrader om te gebruiken!

Rol gemeente:

Gegevens aanleveren via "Energie in Beeld" en/of WOZ bestand: huizen ouder dan 1980.

1. Benaderen doelgroep

Realiseer je het volgende:

Gewenst gedrag = (kennis+begrip) + positieve houding - drempels

Hoe bereik je je doelgroep: Bijvoorbeeld met een mailing, brief of flyer huis-aan-huis. Realiseer je hierbij dat verschillende soorten mensen vatbaar zijn voor verschillende soorten argumenten. Zorg dus dat je deze in je brief ook benoemt. Niet iedereen zal warmlopen voor duurzaamheid, maar misschien juist wel voor geld besparen of meer comfort.

Energie wordt vaak als heel vanzelfsprekend gezien, en heeft bij weinig mensen de aandacht. Een idee is om een brief te sturen waarin aangekondigd wordt dat over 6 weken de stroom en het gas worden afgesloten, en dat over 3 weken hier een bijeenkomst over is. Deze bijeenkomst is dan jullie startbijeenkomst voor de campagne. Uiteraard gaat het gas en de stroom er niet af, maar let op: er zouden wel eens heel veel mensen kunnen komen. Nodig gemeente en (eventueel) Liander ook uit en laat hen de noodzaak van energiebesparing ook benadrukken.

Meer info:

Onderzoek van The Choice naar effectiviteit van energie campagnes.

Rol gemeente:

De gemeente kan uit het WOZ bestand alle huiseigenaren met huizen van voor 1980 aanleveren.

Meer info:

Tijdens een workshop op 10 november 2014 zijn voor een aantal Mentality doelgroepen de tone of voice, teksten en acties per doelgroep bedacht. Meer info via deze [link](#)
Lees hier de presentatie van Motivaction over hoe de verschillende doelgroepen denken over duurzame energie.

Bevorderen Kennis + begrip:

Zoek een digitaal of fysiek Energieloket op met onafhankelijke info (b.v. via [Milieucentraal](#))

Rol gemeente:

Een groot aantal gemeenten in Fryslan hebben een digitaal energieloket. Enkelen hebben ook een fysiek energieloket.

Via warmtefoto's van enkele kenmerkende huizen kun je laten zien waar warmtelekken zitten.

Rol gemeente: foto's maken of camera ter beschikking stellen.

De brandweer heeft soms ook warmtebeeldcamera's.

Meer info: Energiecoöperatie Achter de Hoven en Duurzaam Koudum hebben zelf een warmtecamera gekocht. Meer info: info@achterdehoven.nl, info@duurzaamkoudum.nl

Bied gratis of met korting een energiescan aan en zet de geïnteresseerden in als buurtambassadeur.

Tools:
[Persbericht gratis energiescan via deze link.](#)

Maak avonden via diverse media bekend: gemeentepagina, krant, dorps- of wijkkrant.

Rol gemeente: verspreiding via gemeentelijke advertenties.

Tools:
[Persberichten](#)

Inhoud avond:

- info verstrekken over kansen
- buurtbewoner met ervaring met renovatie aan het woord laten
- laat gemaakte warmtefoto's zien
- zorg voor een aanbod van lokale bedrijven op het gebied van energiezuinige verbouw
- vraag mensen een mailadres achter te laten in verband met vervolg.

Tools:

Voorbeeld van een presentatie over energiebesparing

Bevorderen positieve houding:

Start een tochtstrippen actie. Deze actie is een prima manier om bij mensen binnen te komen en het gesprek over energie aan te gaan. Zo kom je er achter wie in de buurt wil helpen met het initiatief.
Bied bewoners een gratis energiescan
Verstrek gratis LEDlampen voor leden of klanten. Dit is een prima binnenkomer.

Tools: Korte beschrijving van tochtstrippenactie van energiecoöperatie Achter de Hoven.

2. Keukentafelgesprekken

Op basis van de emaillijst van de informatieavonden kun je geïnteresseerden benaderen voor een keukentafelgesprek.

Meer info: <http://perfectviewcrm.nl>
Kosten: 8,30 per gebruiker per maand (tot 5 gebruikers gratis)

Tools:
Klantvolgsysteem

3. EPA

Een EPA is een energieadvies dat inzicht biedt in de kostenbesparing en investeringen. Een voorbeeld: Duurzaam Koudum biedt haar leden: een maatwerkadvies wordt tot een bedrag van 200 euro vergoed aan leden van Duurzaam Koudum, als een uit dit advies voortvloeiende investering bij hetzelfde bedrijf boven de 2.500,00 uitkomt.

Een door Duurzaam Koudum uitgevoerde energiescan wordt tot een bedrag van 50 euro vergoed door het uitvoerende bedrijf als een uit dit advies voortvloeiende investering boven 1000 euro uitkomt. 25 euro hiervan komt ten goede aan Duurzaam Koudum.

Ook de stichting WIEK in Kubaard heeft de dorpsbewoners in 2009/2010 een EPA aangeboden.

Meer info: <http://duurzaamkoudum.nl/projecten/duurzaamwonen>

Tools:
[Opdrachtformulier tbv EPA](#)

[Opdrachtformulier tussen bewoner en stichting WIEK voor EPA opdracht.](#)

4. Financiering

Provinciale energiepremie: tot maximaal 2800 euro subsidie voor 4 maatregelen. Let op: ook burenpremie.

Een aantal Friese gemeenten verstrekt een duurzaamheidslening. Voor alle woningeigenaren is de landelijke duurzaamheidslening beschikbaar.

De Energiewerkplaats probeert met een aantal initiatieven een model te ontwikkelen voor collectieve financiering op wijk/dorpsniveau.

Meer info:
[De site over de Friese energiepremie](#)

[Info over landelijke duurzaamheidslening.](#)

De site [MeerMetMinder](#) voor een up-to-date overzicht van energiebespaarsubsidies

Meer info: bij Johannes Lankester van energiewerkplaats Fryslan.

5. Aanbieding verbouwing

Via lokale bedrijven.

Zorg vooraf dat bedrijven met elkaar samenwerken (en bijvoorbeeld 1-loket vormen). Bouwend Nederland en vereniging SLIM wonen kunnen daarbij helpen.

Vraag samen met de bewoners offertes aan bij lokale bedrijven.

Rol overig:

Meer info over
samenwerken met
Bouwend Nederland
of vereniging SLIM
wonen via Oscar
Jansen:
06-17414947

