

CATALUNYA

Facturación de 4,5 millones, un 24% más gracias a la integración de Grupo Vandellós

ESCURA El despacho de abogados, economistas y graduados sociales obtuvo en 2017 un a facturación global de 4,5 millones de euros, un 24% más en relación con el ejercicio anterior. El importante crecimiento se debe principalmente a la integración del Grupo Vandellós. Escurta también inauguró el año pasado sus nuevas oficinas, que están situadas en la confluencia de las calles Urgell y París de Barcelona, sumando 700 metros cuadrados de espacio. Estas oficinas se suman a las que siguen operativas en la calle Londres, de otros 700 metros cuadrados.

Parada en la central por una avería

ASCÓ II La central nuclear de Tarragona ha realizado una parada no programada para poder intervenir en la turbobomba de agua de alimentación principal al detectar un mal funcionamiento. Los trabajos de reparación para volverla a sincronizar a la red están en curso.

Traslado al edificio Alta Diagonal

URGO MEDICAL La división de Laboratorios Urgo especializada en cicatrización de heridas trasladará su sede para el Sur de Europa y Latinoamérica al edificio Alta Diagonal, en una operación asesorada por Savills Aguirre Newman, procedente de la Illa Diagonal.

Más de 5 millones de euros en ayudas para mejorar las redes de abastecimiento

ACA La Agencia Catalana del Agua (ACA) destina 5,2 millones de euros en ayudas para mejorar las redes de abastecimiento supramunicipales, con el objetivo de optimizar la gestión y la distribución del agua, así como incrementar su disponibilidad y garantía. Las ayudas se repartirán entre un total de 26 actuaciones que pasan por el refuerzo de las captaciones y mejoras en los sistemas de regulación y control, así como por la mejora de las redes y las plantas potabilizadoras, entre otras. Los beneficiarios son la Comunidad Inter municipal Daró-Ter o el Consejo Comarcal de Segarra, entre otros.



Aspecto de la feria SIL Barcelona, que junto al eDelivery, abrió ayer sus puertas en el recinto de Fira de Barcelona en Montjuïc.

Innovación logística en SIL y eDelivery

E. Galián. Barcelona

El Salón Internacional de la Logística (SIL) arrancó ayer en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona con un total de 650 empresas expositoras, un 10% más que en la edición de 2017. El 40% de ellas son internacionales. Este crecimiento consolida una feria en la que se muestran todas las novedades que se están desarrollando en el sector para hacer frente a la revolución digital y el auge del comercio electrónico.

En el salón, que cierra sus puertas mañana, se pueden ver un total de 150 novedades. Por ejemplo, Adif presenta las actuaciones que ha llevado a cabo para impulsar el transporte de mercancías por ferrocarril. Entre otras cosas, la compañía quiere reflejar el nuevo impulso que está dando al Corredor Mediterráneo. La Comunidad Valenciana, por su parte, es este año la región invitada al certamen.

Junto al SIL Barcelona también se estrenó ayer el eDelivery Barcelona, un evento igualmente centrado en la logística pero donde las *start up* son las protagonistas. La gran novedad de este año es el Startup Connection Hub, una zona en la que doce empresas emergentes exponen sus soluciones específicas para la entrega de mercancías y la optimización de la logística de última milla. Entre estas *start*

Un total de 640 empresas participan en el certamen y el 40% de ellas son de otros países

En la feria paralela eDelivery, doce 'start up' presentan soluciones logísticas de última milla

up destacan, por ejemplo, Manzaning, **Nektria** o Geever. La Salle Technova y el Consorci de la Zona Franca, organizador del SIL, han puesto en marcha una aceleradora de empresas emergentes específica para estas compañías.

En el eDelivery se presentan otras 30 novedades, esta vez relacionadas con *blockchain*, envasado, reparto, carga y descarga a través de robots, redes de almacenes o soluciones con *big data*. En el salón también se ha dispuesto The Retailer Club, una actividad de citas rápidas para fomentar las relaciones profesionales entre empresarios.

El presidente del comité ejecutivo del Consorci, Jordi Cornet, acudió ayer al salón. Será éste uno de sus últimos actos públicos antes de abandonar el cargo por el cambio en el Gobierno central.

Grupo Jorge estudia el cierre de sus plantas catalanas

POR LA LEY DE COOPERATIVAS/ La empresa critica que la norma autonómica genera inseguridad jurídica ya que le expone a multas de la Inspección de Trabajo.

G. Trindade. Barcelona

Grupo Jorge, una de las principales compañías cárnicas de España, estudia cerrar sus centros productivos de Santa Eugènia de Berga (Osona) y de Mollerussa (Pla de Urgell), en los que trabajan unas 1.400 personas, y trasladar la producción fuera de Catalunya. La empresa, controlada por la familia Samper, afirma que contempla esta posibilidad —entre varias— por la ley catalana de cooperativas, modificada en 2017, cuya aplicación le genera una importante “inseguridad laboral”.

Fuentes de la compañía aseguran que ésta cumple con la norma pero muestran su inquietud porque nadie de la Administración catalana les valida que estén haciendo las cosas correctamente. “No queremos encontrarnos con nuevas multas de Inspección de Trabajo”, señalan. La ley catalana obliga a aplicar a su personal en Catalunya un régimen equivalente al de la Seguridad Social.

Tras conocerse la noticia del posible cierre, avanzada por el diario digital *El Món*, los sindicatos CCOO y UGT anunciaron la convocatoria de una huelga indefinida ante el hecho de que la empresa estudie trasladar su producción fuera de Catalunya.

Falsas cooperativas

Fuentes de los sindicatos denunciaron que el grupo empresarial no cumple con la ley catalana de cooperativas, ya que opera a través de falsas cooperativas —principalmente Clavial y Taic— y falsos autónomos para degradar las condiciones laborales de los empleados. Esta situación propicia condiciones de trabajo indignas, ritmos de trabajo inhumanos y salarios por debajo de convenio.



El consejero delegado de Grupo Jorge, Sergio Samper.

Las citadas fuentes afirman que Grupo Jorge debería aplicar el convenio estatal de la industria cárnica. No obstante, los trabajadores de las cárnicas cobran alrededor de un 30% menos. Los sindicatos han convocado hoy protestas a las puertas de la sede del Departament de Treball.

Desde 2005, Inspección de Trabajo indaga en estas compañías para detectar determinadas figuras de subcontratación, especialmente procedentes de las cooperativas, co-

Los sindicatos aseguran que las cooperativas Clavial y Taic son fraudulentas

La compañía adquirió la planta del Pla de Urgell en 2017, y, un año después, la de Osona

mo sucede en el caso de la planta de Santa Eugènia de Berga, que podrían suponer una cesión ilegal de empleados para las empresas cárnicas, según la Administración catalana.

Las dos plantas son una adquisición reciente de Grupo Jorge. En febrero, la compañía adquirió la empresa MarcJoan Import Export, controlada por Les Pedreres Grup Empresarial hasta ese momento, por unos cinco millones de euros. La sociedad era la propietaria de la sala de despiece de Santa Eugènia de Berga.

Un año antes, la compañía se había hecho con el control del matadero de Mollerussa de Càrniques Solà.

Grupo Jorge facturó 842 millones de euros en 2016 (último año con las cuentas disponibles), lo que supone un incremento del 33,4% respecto a un año antes. La compañía logró duplicar el resultado consolidado del ejercicio, hasta los 43,3 millones. La deuda financiera de la compañía superaba los 300 millones de euros.

Todas las áreas del sector

El grupo con sede en Zaragoza cuenta con presencia en toda la cadena del cerdo: granjas, laboratorios de genética, piensos, mataderos, despieces, elaborados y subproductos, casquería y venta directa. También tiene una división energética con fuerte presencia en renovables para proveer electricidad a sus instalaciones y cuenta con una plantación de maderas nobles. La mayor parte de sus empresas se encuentran radicadas en Aragón, aunque también tiene presencia con las dos plantas en Catalunya y otra en Extremadura. Grupo Jorge destaca su capacidad comercial en el extranjero ya que cerca del 80% de sus ventas las realizan en mercados de fuera de España. En total, la compañía vende en 80 países.