



Blanca Sorigué, directora general del SIL, clausuró ayer en el Salon eDelivery el acto de entrega de los premios Best Startup y Best Innovation, recibiendo Elioport Robotics el premio a la mejor Startup y Scoobic (en la imagen) el premio a la mejor Innovación. Foto M.J.

LOGÍSTICA • Se celebró por segundo año consecutivo, con personalidad propia, en el marco del Salón Internacional de la Logística eDelivery Barcelona Expo & Congress se afianza como referente de la logística de última milla

JAIME PINEDO
BARCELONA

El marco del SIL ha acogido esta semana la celebración de la segunda edición de eDelivery Barcelona Expo & Congress, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona con el objetivo de acercar al consumidor las soluciones más innovadoras y disruptivas que impactan y mejoran el e-commerce, la logística y la cadena de suministro de cualquier negocio online.

Por segundo año consecutivo, eDelivery Barcelona ha dado respuesta a la estrategia de entrega del e-commerce de las empresas "con el fin de poner en contacto a proveedores, marcas, retailers y pure players". Este año han participado un total de 50 empresas, un 20% más que el año pasado, entre los que destacan DHL, MRW, Correos, Stuart, Celeritas Transporte y Logística, Correos Express Paquetaria Urgente, Geever, Grupo Actúa (BTS+Actúa), Nektria, Nubalia Cloud Computing, Scoobic o Scoscooting, entre otras.

Revolución tecnológica

Además, bajo el título de "Tecnología, la gran revolución de la entrega", eDelivery Barcelona

Congress presentó casos de las empresas más exitosas en la implantación de su negocio digital como es el caso de Bauhaus, Ametller Origen, Dia, FNAC, Worten, Zalando, Decathlon, Bon Área, Deliveroo, Grupo Cortefiel, Casa Viva, Westwing, Pissamonas, Electrocosto, Stuart, IBM, Privalia, Las Muns, StylePsychology, Colvin, Pienstay-mascotas o Swarovski.

En su apartado expositivo, además de las novedades presentadas por Passion Motorbike Factory (Scoobic), Torrot (Velocipede Cargo), Bikelecing o ChainGO, reflejadas en estas mismas páginas, DHL Express ofreció una aplicación para personalizar las entregas a particulares: On Demand Delivery. A través de ella el destinatario puede elegir cuándo y dónde desea recibir su envío. Esto supone una gran ventaja para las empresas de distribución ya que reduce drásticamente las llamadas a su "call center" preguntando por el pedido. Para la empresa de transporte significa la eliminación de entregas fallidas y una optimización de costes y, sobre todo, la satisfacción del cliente.

Soluciones modulares

Por su parte, Nektria ha lanza-



eDelivery Barcelona ha dado respuesta a la estrategia de entrega del e-commerce de las empresas. Foto J.P.

do el primer SaaS para "e-tailers" que optimiza la última milla mediante franjas horarias de entrega incentivadas con precios variables y soluciones para la planificación de rutas. Durante el proceso de compra online, el software de Nektria permite al consumidor escoger la franja horaria de entrega a un precio variable (incenti-

vos) que fluctúan en tiempo real en función de la eficiencia potencial en la optimización de las rutas de reparto.

Otro ejemplo de las novedades vistas en el salón es PStyle-Openbravo, una solución modular diseñada para poder cubrir las principales funcionalidades de las empresas del sector, en una misma aplica-

ción. Se adapta a los diferentes modelos de negocio, y permite simplificar procesos, mejorar los tiempos de respuesta, integrar la información de todos los departamentos y así tener un control total de todas las operaciones. PStyle - Openbravo incluye los módulos necesarios para una gestión integral.