

CATALUNYA

Merlin suscribe una ampliación de capital de más de tres millones de euros

CILSA Centro Intermodal de Logística (Cilsa) ha culminado una ampliación de capital de 3.453.403 euros, suscrita por Merlin, de manera que el capital resultante suscrito asciende a 18.920.395 euros. Esta operación se produce en el marco de la reorganización societaria de la empresa que gestiona la ZAL del Puerto de Barcelona. Estos cambios, producidos a finales del pasado ejercicio, implicaron que la cotizada ampliase su participación hasta el 48,5% –después de adquirir el 5% que tenía la empresa estatal Sepes– y que la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB) se diluyese hasta el 51,5%.

Homenaje a Jorge Wagensberg

COSMOCAIXA El museo de divulgación científica homenajeó ayer al científico Jorge Wagensberg, fallecido el pasado sábado, colocando crespones negros en su entrada. Wagensberg fue impulsor y exdirector de la entidad desde 1991 e ideó su reconversión en 2004.

Apertura de nueva sede en Catalunya

AFARVI La ingeniería, especializada en proyectos de tratamiento de agua e instalaciones de la industria farmacéutica, biotecnológica o veterinaria, ha abierto una delegación en Catalunya. Al frente de la nueva sede estará Bernat Villoro, ingeniero electrónico por la UAB.

Plan de crecimiento para abrir diez franquicias en España en tres años

ALQVIMIA La empresa de cosmética natural Alqvimia ha anunciado la apertura de diez nuevos puntos de venta franquiciados en España en tres años. Las primeras franquicias se han inaugurado en Banyoles (Pla de l'Estany), Lleida (Segrià) y Bilbao y en los próximos meses se abrirán dos más en Reus (Baix Camp) y Andorra. Otro objetivo es impulsar la presencia exterior con la firma de masterfranquicias en las principales capitales europeas. Alqvimia factura cuatro millones de euros y posee tres tiendas propias en Barcelona y Madrid, aunque sus productos se venden en 200 establecimientos.

Condeminas crea una sociedad para entrar en la logística de 'última milla'

DISTRIBUCIÓN/ La filial más importante de la empresa portuaria, DistriCenter, ha lanzado el servicio Geeper, que utiliza taquillas en parkings y repartidores con patinete para las entregas de proximidad.

Eric Galián, Barcelona

Hólding M. Condeminas, a través de su filial logística DistriCenter, ha creado una sociedad para entrar en el negocio de la distribución de *última milla*. La nueva empresa, llamada Geeper, comenzó a operar el pasado diciembre y hasta ahora ha gestionado cerca de 4.000 pedidos.

El nuevo proyecto se basa en una red de puntos de distribución instalados en parkings privados de Barcelona. Se trata de taquillas con capacidad para entre doce y dieciséis paquetes y, cada una de ellas, cubre un área de reparto de 750 metros de radio.

Las furgonetas llevan los bultos hasta estos almacenes de proximidad durante la noche. La empresa cuenta con un equipo de repartidores locales que recogen los paquetes y los entregan en patinete

Geeper calcula que con cuarenta puntos en aparcamientos podrá cubrir toda la capital catalana

eléctrico por cada barrio.

“La elección de estos vehículos se debe a que son ágiles y maniobrables; pueden plegarse y meterse en el ascensor y disfrutan de una autonomía de 50 kilómetros”, subraya Pere Roca, director general de DistriCenter e ideólogo del proyecto Geeper.

Por el momento, la empresa ha instalado cuatro almacenes en parkings del centro de Barcelona y durante el próximo mes empezará a operar cinco más. La idea es disponer de entre 35 y 40 puntos de distribución este año para cubrir la totalidad de Barcelona.



Pere Roca, director general de DistriCenter e impulsor de Geeper.

El reparto concentrado permite cambios de horarios dinámicos en las entregas. “El paquete está a un máximo de 750 metros del cliente final y así es mucho más fácil gestionar la *última milla*”, señala

Roca, que lleva 17 años como directivo de DistriCenter.

El modelo de Geeper difiere del de plataformas de distribución como Glovo o Deliveroo. La compañía contrata a sus repartidores y gestiona

Seat trabajará los sábados de abril para fabricar otros 6.000 coches

Expansión, Barcelona

La dirección y el comité de empresa de Seat han pactado trabajar varios sábados en abril para aumentar la producción en 6.015 unidades adicionales a las previstas debido a la buena evolución de las ventas de la marca.

En concreto, la planta de Martorell (Baix Llobregat) estará operativa los sábados 7, 21 y 28 de abril en todas las líneas, y también trabajará el día 14 en la línea 1, la que produce el Ibiza y el Arona, informa *Europa Press*.

Los cuatro sábados productivos en la línea 1 permitirán ensamblar 2.450 coches adicionales a los previstos, mientras que en la línea 2 –la que fabrica el León– acabará abril con 2.228 unidades más, y la línea 3 –que ensambla el Audi Q3–, con 1.337 más.

Seat cerró enero con 38.900 coches vendidos en todo el mundo, lo que supone un 20,4% más que en 2017.

La actividad centenaria del grupo contrasta con el desarrollo de este nuevo proyecto

paquetería convencional, no envíos de comida.

Geeper está utilizando como base la plataforma logística de 14.000 metros cuadrados que DistriCenter posee en la Zona Franca. El objetivo de la firma para este año es llegar al punto de equilibrio y consolidar el negocio con 40.000 pedidos al mes.

Además de la actividad de DistriCenter, la familia Condeminas se dedica al negocio portuario y explota tres silos de productos agroalimentarios. La compañía, fundada en 1864, factura 30 millones de euros al año.

Nektria lanza un software de transporte y dará el salto a tres nuevos países este año

Eric Galián, Barcelona

La empresa de soluciones para logística Nektria ha estrenado un nuevo software que permite optimizar las rutas de transporte en los repartos de los comercios electrónicos. Según la empresa, el sistema consigue reducir un 20% el coste de las operaciones logísticas. La firma ha diseñado un modelo que se basa en el concepto de almacén móvil: la furgoneta de distribución no llega hasta la casa de los clientes sino que va circulando por una ruta preestablecida. Cada camioneta va acompañada de la figura de los *entregadores*. Dos de estos empleados son los que cubren la *última milla*

y llegan hasta los puntos de entrega finales con motos eléctricas. Cuando dejan el paquete, la furgoneta ya los ha adelantado o está en otro punto, con otros *entregadores*. “Este complejo sistema permite gestionar mejor los cambios de última hora y reaccionar más rápidamente”, afirma Oriol Serra, cofundador y responsable de marketing de Nektria.

La empresa, con sede en Barcelona, también ha introducido un sistema de precios variables por franjas horarias para “ordenar la demanda” y que no todos los repartos se concentren a las mismas horas del día.

Este nuevo servicio coincide con un momento dulce para Nektria después de haber cerrado una ronda de financiación de dos millones de euros el pasado mes de junio. La ampliación de capital estuvo liderada por el fondo luxemburgués Expon Capital, entre otros inversores. Con estos recursos, la compañía ha podido culminar el desarrollo de su nuevo servicio y fichar a nuevos programadores.

El sistema se basa en el almacén móvil: una furgoneta de reparto apoyada por dos motos eléctricas

La empresa, nacida en 2012, acaba de participar con *stand* propio en el Mobile World Congress (MWC). Es la primera vez que la desarrolladora de software acude al evento principal del congreso de móviles. “Hemos dado un salto porque otros años habíamos participado sólo en el 4YFN”, indica Serra.

La empresa prevé entrar en nuevos mercados europeos durante este año y el que viene. En concreto, la firma está preparando el terreno para iniciar la comercialización de sus servicios en Reino Unido, Francia y Alemania. Acció, la agencia de desarrollo empresarial de la Generalitat, está



Oriol Serra, Javier Juncadella y David Costa, fundadores de Nektria.

ayudando a la firma en la apertura del negocio en el mercado alemán.

Nektria, que dispone de una plantilla de veinte personas, trabaja con clientes como la cadena de supermercados Dia o la plataforma online Ulabox. En total, la empresa

gestiona 4.300 transacciones diarias.

La sociedad fue puesta en marcha hace cinco años por un grupo de emprendedores, entre ellos el propio Serra, Javier Juncadella, David Costa, Miguel Valls, Víctor Tejedó y Guillermo Recarte.