



de los cambios de batería,
de las baterías de repuesto
y su mantenimiento.



grupo NOVAÀGORA

GESTIÓN INTEGRAL DE LA
COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Interempresas.net

LOGÍSTICA,
ALMACENAJE Y
TRANSPORTE



Nektria impulsa su internalización en Mónaco



26/03/2018

155



Nektria, empresa que desarrolla soluciones relacionadas con la logística de e-commerce, el transporte inteligente y la última milla, participará en la octava edición de la feria E-Commerce One to One, que se celebrará esta semana en Mónaco. La compañía será la única startup española que participa en este evento, uno de los principales del sector a escala mundial, que tiene como objetivo poner en contacto a compañías del mundo del retail con empresas innovadoras, que ofrezcan soluciones en tecnología, marketing digital y logística.

Con la participación en el evento de Mónaco, que prevé una asistencia de más de 1.800 profesionales, Nektria pretende profundizar en su proceso de internalización y dar a conocer su plataforma a los grandes retailers del resto de Europa y del mundo. La empresa contará con un espacio en el Innovation Corner, un área destinada a las start-ups de última creación.

Durante el evento, la compañía presentará la plataforma Nektria, la única solución del mercado para logística e-commerce que resuelve el problema de la última milla desde el lado de la demanda y de la oferta al mismo tiempo. Se trata de una solución SaaS (Software as a Service) que incentiva al consumidor online, permitiéndole elegir la franja horaria exacta en que quiere recibir su pedido, dentro del mismo proceso de compra y a través de precios variables que fluctúan en tiempo real.

Al mismo tiempo, la plataforma optimiza la planificación y ejecución de las rutas para los repartidores, a partir del modelo operativo celular, un modelo propio de reparto que combina diferentes tipos de vehículos consiguiendo el doble de entregas por hora con la mitad de recursos. Gracias a ello, reduce el número de viajes dentro de la ciudad y, por consiguiente, el coste de entrega de cada pedido. Esto se traduce en un ahorro de tiempo y costes, y en una menor contaminación ambiental.