

Kit Média



news-assurances
PRO

PRO
news-assurances

News Assurances PRO

News Assurances PRO est le média web leader exclusivement dédié au secteur de l'assurance.

Composée de 6 journalistes et d'une douzaine de pigistes, l'équipe de rédaction assure une couverture complète de tous les domaines du secteur de l'assurance.

Reconnu pour son expertise et son indépendance, News Assurances PRO se voit régulièrement confier des exclusivités dont la portée lui assure des reprises dans les grands médias nationaux.

Tourné vers l'innovation, News Assurances PRO s'est positionné dès sa création sur la production d'émissions vidéos, une large présence dans les plateformes communautaires et la création de services à haute valeur ajoutée : un réseau social pour dynamiser les échanges entre les professionnels, un espace de recrutement et un annuaire des acteurs et prestataires du secteur.

Depuis un an et demie, News Assurances PRO a investi l'univers du print en lançant le premier hebdomadaire gratuit du secteur. Centré sur les réseaux de distribution, son tirage en fait aujourd'hui le deuxième titre de la profession.

Audience du site pro.news-assurances.com :

- 74.627 visiteurs uniques mensuels*
- (Assureurs-Réassureurs: 35% / Mutuelles-IP : 21% / Autres : 8% / Intermédiaires : 36%)
- 17:24 min. de temps moyen passé par visite
- 7,18 pages vues en moyenne par visite
- 12.946 abonnés à la newsletter quotidienne

Diffusion de l'hebdomadaire :

- 8.740 exemplaires imprimés en moyenne chaque semaine
- 1.430 entreprises abonnées
- (42% Sièges sociaux et sites administratifs / 58% Intermédiaires agents et courtiers)
- 780 décideurs et cadres managers abonnés

The screenshot shows the homepage of the News Assurances PRO website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'news-assurances | pro' and several menu items: 'Infos', 'Réseau', 'Entreprise', and 'Emplois'. Below this, there is a secondary navigation bar with categories like 'Acteurs', 'Marchés', 'Communication', 'Juridique', 'Social-RH', 'Agenda', 'Vidéo', 'Dossiers', and 'Hebdo'. A search bar is also present. The main content area features several article teasers, each with a video thumbnail and a title. For example, one article is titled 'JT 10 septembre 2012 : Résultats de Crédit Agricole Assurances et négociations en santé'. On the right side, there are several widgets: 'Votre profil n'est pas complet' with a progress bar at 90%, 'EVENEMENTS A VENIR' listing events like 'MATNALE LAB : Les comparateurs d'assurances', and 'EN CE MOMENT SUR NA-PRO' listing active members like 'Damien Drouot' and 'Camille Langevin'.

* Source Google Analytics – Janvier 2013

Ils nous font confiance...



Les offres

Display.....	Page 5
Insertion newsletter.....	Page 6
Habillage de la home page.....	Page 7
Interstitial.....	Page 8
Agenda.....	Page 9
Publireportage écrit.....	Page 10
Publireportage vidéo.....	Page 11
Display mobile (Iphone, Blackberry).....	Page 12
Pack évènementiel.....	Page 13
Pack dossier.....	Page 14
Pack rotation générale.....	Page 16
Sponsoring d'émission vidéo.....	Page 17
Insertions Hebdomadaire.....	Page 18

Display

Visibilité

Notoriété

Taille :	728X90	300X250	
Emplacement :	Header	Side bar	
Format :	.gif ou .swf		
Prix (en € HT) :	300*250 : 7 jours : 300 14 jours : 500 30 jours : 800	728*90 : 7 jours : 400 14 jours : 700 30 jours : 1.100	Kit complet : 7 jours : 600 14 jours : 1.000 30 jours : 1.600

The screenshot shows the 'news-assurances pro' website. At the top, there is a banner for 'CHARTIS Your world, insured' with the text 'Découvrez-la sur le site PACK'. Below the banner is a navigation menu with categories like 'Acteurs', 'Marchés', 'Communication', etc. The main content area features several articles, including 'JT 10 septembre 2012 : Résultats de Crédit Agricole Assurances et négociations en santé' and 'Nominations : Axa a un nouveau directeur de la Communication interne'. On the right side, there is a sidebar with 'EVENEMENTS A VENIR' and 'EN CE MOMENT SUR NA-PRO'. At the bottom right, there is a yellow call-to-action box for 'Redécouvrez le site PACK' with the text 'Simple, Rapide, Efficace' and the CHARTIS logo.

Insertion newsletter

Visibilité

Notoriété

<i>Description :</i>	Intégration de supports publicitaires au sein de la newsletter quotidienne Option : Mailing Flash info
<i>Format :</i>	- Bannière 468*60 (.jpg ou .gif) - Accroche commerciale avec URL de redirection - Logo 200*200 (.jpg)
<i>Prix (en € HT) :</i>	6 jours - 1 emplacement : 1.200 6 jours - 2 emplacements : 2.000 Option : 500

The screenshot shows a newsletter layout for 'news-assurances PRO'. At the top, there is a logo and the text 'news-assurances PRO'. Below this, a dark banner with white text asks 'Il paraît que les courtiers correspondants de CIPRÉS vie sont les meilleurs ?' with a small profile picture. The main content is organized into sections: 'La une' featuring a video thumbnail and the text 'JT 10 septembre 2012 : Résultats de Crédit Agricole Assurances et négociations en santé'; 'Le reste de l'actualité' with a sub-section 'Rendez-vous de Septembre 2012 – Prudence est mère de rentabilité' and another 'Nomination : Stéphane Vidal devient directeur général délégué de Primonial'; 'Dernières vidéos' with another video thumbnail and text 'JT 10 septembre 2012 : Résultats de Crédit Agricole Assurances et négociations en santé'; and 'Demier dossier' with a thumbnail and text 'Rendez-vous de Septembre de la réassurance 2012'. At the bottom, a dark banner with a profile picture asks 'RETROUVEZ-MOI LE 18 SEPTEMBRE ET RELEVEZ LE DÉFI DU QUIZ ASSUR CIPRÉS VIE 2012 (50€)'. The CIPRÉS logo is visible in the bottom right corner of the banner.

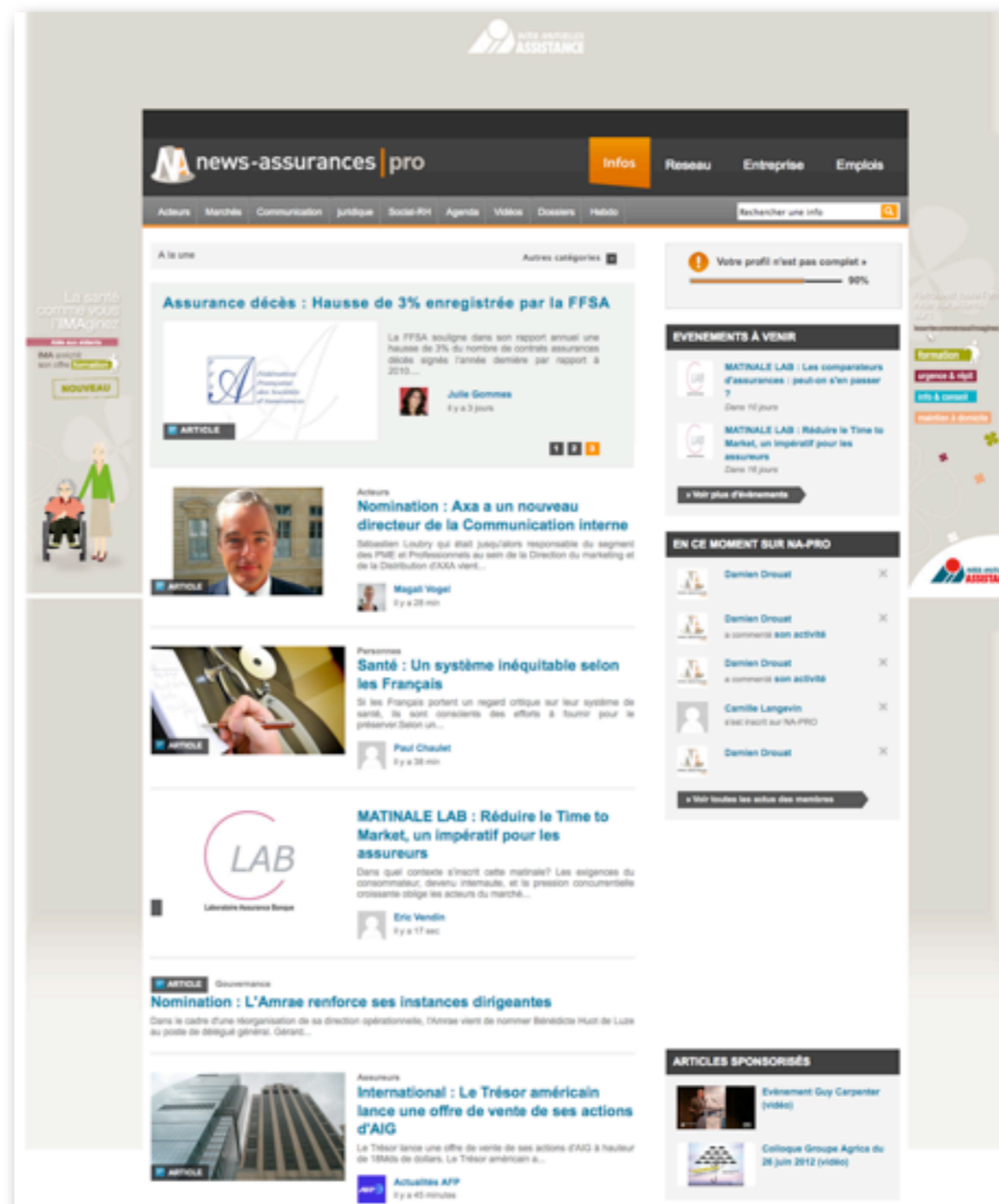
Habillage de la home page

Notoriété

Visibilité

Image

<i>Emplacement :</i>	Home page
<i>Formats :</i>	- Fixe (image en .jpg) ou - Dynamique (.swf)
<i>Prix (en € HT) :</i> <i>(hors frais de création)</i>	24 heures : 1.500 48 heures : 2.000 72 heures : 2.500



Interstitial

Trafic

Visibilité

Notoriété

<i>Emplacement :</i>	Sur n'importe quelle page d'entrée du site Affichage en sur-impression
<i>Taille :</i>	500*466
<i>Format :</i>	- Fixe (image et/ou texte) ou - Dynamique (.swf)
<i>Prix (en € HT) :</i> <i>(hors frais de création)</i>	24 heures : 400 48 heures : 650 72 heures : 1.000



Agenda

Inscriptions

Visibilité

Référencement naturel

<i>Description :</i>	<ul style="list-style-type: none">- L'événement apparaît dans l'agenda à la date sélectionnée par l'internaute (au passage de sa souris)- Il apparaît également dans le bloc "Les rendez-vous à ne pas manquer"- Chaque événement fait l'objet d'un article décrivant le contenu de celui-ci : lieu, horaire, objet, enjeux, intervenants... <p>Option : Parution dans l'hebdomadaire News Assurances PRO</p>
<i>Format :</i>	Texte (1.500 signes espaces compris)
<i>Prix (en € HT) :</i>	1 agenda : 500 A partir de 5 : 400 / unité Option : 200 / parution

The screenshot displays the 'news-assurances pro' website interface. At the top, there's a banner for 'CHARTIS Your world, insured' with a 'Découvrez-la sur le site PACK' button. Below the navigation bar, a search bar and a 'Rechercher une info' button are visible. The main content area features a video titled 'JT 10 septembre 2012 : Résultats de Crédit Agricole Assurances et négociations en santé' with a 'VIDEO' icon. Below it, an article titled 'Nomination : Axa a un nouveau directeur de la Communication interne' is shown with a 'ARTICLE' icon. Further down, another article 'Santé : Un système inéquitable selon les Français' is visible. On the right side, there's a sidebar with 'EVENEMENTS À VENIR' (upcoming events) and 'EN CE MOMENT SUR NA-PRO' (current news). A 'Votre profil n'est pas complet' notification is also present. At the bottom, there's a 'LAB' logo and an article titled 'MATINALE LAB : Réduire le Time to Market, un impératif pour les assureurs'. A yellow banner at the bottom right promotes 'Redécouvrez le site PACK' with the text 'Simple, Rapide, Efficace' and the CHARTIS logo.


Publireportage écrit

Référencement naturel

Trafic

Notoriété

e-réputation

<p><i>Description :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le publireportage apparait en home page pendant 7 jours - A l'issue de la promotion en home page, le publireportage est archivé dans la base éditoriale de News Assurances restant ainsi accessible de manière illimitée dans le temps - Le publireportage bénéficie de la force de référencement de News Assurances dans les moteurs de recherche - Le publireportage est inséré dans la newsletter et envoyé à l'ensemble des abonnés le lendemain de sa diffusion - Le référencement naturel du site de l'annonceur est optimisé grâce à l'insertion de 2 liens au sein du publireportage - Le contenu est relayé dans les comptes que News Assurances exploite dans les réseaux sociaux : <div style="text-align: center;">   </div>
<p><i>Format :</i></p>	<p>Article de 1.500 à 2.000 signes espaces inclus</p>
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>Le contenu sponsorisé : 1.500 A partir de 5 : 1.200 / unité</p>



The screenshot displays a news portal interface. At the top, there's a navigation bar with a search icon and a user profile section showing 'Damien Drouot' and 'Camille Langevin'. The main content area features several articles:

- Santé : Un système inéquitable selon les Français** by Paul Choulet (8 y a 37 min).
- MATINALE LAB : Réduire le Time to Market, un impératif pour les assureurs** by Eric Vendin (8 y a 51 sec).
- Nomination : L'Amrae renforce ses instances dirigeantes** (Governance).
- International : Le Trésor américain lance une offre de vente de ses actions d'AIG** (Assurances).
- Rendez-vous de Septembre 2012 – Prudence est mère de rentabilité** by Benoît Martin (8 y a 12 hr 0 minutes).
- Rendez-vous de Septembre de la réassurance 2012** (A la Une).

 On the right side, there are several promotional banners:

- A yellow banner for 'Redécouvrez le site PACK' with 'Simple Rapide Efficace' and 'CHARTIS. Your world, insured'.
- A section for 'ARTICLES SPONSORISÉS' featuring 'Evénement Guy Carpenter (vidéo)' and 'Colloque Groupe Agricola du 26 juin 2012 (vidéo)'.
- A 'Diaporama' section with a video thumbnail.
- A banner for 'NA Camp #3 avec Microsoft'.
- A bottom section for 'ARTICLES DES Contributeurs'.


Publireportage vidéo

Référencement naturel

Trafic

Notoriété

e-réputation

<p><i>Description :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le publireportage vidéo repose sur les mêmes règles de fonctionnement que le publireportage écrit (Page 10) - Le publireportage vidéo participe à la stratégie de Long Lifetime content qui permet à l'annonceur d'exposer sa marque à une audience qualifiée de manière durable et importante. Le Long Lifetime Content est un accumulateur de ROI pour la marque: acquisition de trafic et de notoriété à coût fixe. <p><u>News Assurances cède l'intégralité des droits de diffusion et de reproduction de la vidéo sans limite de temps et d'espace</u></p> <p>12,8 : nbr d'heures visionnées par vidéonaute en moyenne par mois en France</p> <p>131,2 vidéos visionnées par vidéonaute par mois en France</p> <p>50 fois plus de chances d'être référencé en 1ère page de Google avec du contenu video (vs contenu texte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La vidéo réalisée est relayée dans les chaînes et comptes que News Assurances exploite dans les plateformes communautaires 
<p><i>Format :</i></p>	<p>Reportage vidéo de 2:30 min à 3:30 min</p>
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>La vidéo : 2.500 A partir de 5 : 2.000 / unité</p>



The screenshot shows the News Assurances website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Infos', 'Reseau', 'Entreprise', and 'Emplois'. Below it, a search bar and a menu with categories like 'Acteurs', 'Marchés', 'Communication', etc. The main content area features a video reportage article titled 'Colloque Groupe Agricola du 26 juin 2012 (vidéo)'. The article includes a video player, a list of speakers, and social media sharing options. On the right side, there are sections for 'EVENEMENTS A VENIR' and 'EN CE MOMENT SUR NA-PRO'.

Display Mobile (Iphone / Blackberry*)

Notoriété

Visibilité

Proximité

<i>Description :</i>	<p>Les supports sont diffusés sur l'intégralité des pages de la version iPhone et Blackberry 50% de part de voix garantie</p> <p><i>Comptabilité :</i> iOS/Webkit : <i>iphone, ipod, incognito, webmate</i> Androïde : <i>android, dream, cupcake, froyo</i> Blackberry Storm/Torch/Bold 3 : <i>blackberry9500, blackberry9520, blackberry9530, blackberry9550, blackberry 9800, blackberry 9780</i> Windows Phone 7 : <i>iemobile/7.0</i> Palm : <i>Pre/Pixi webos</i> Samsung : <i>s8000, bada</i></p>
<i>Format :</i>	<p>- Bannière 320*50 ou - Accroche commerciale (Cf page 3)</p>
<i>Prix (en € HT) pour 12 mois :</i>	2.000



Pack évènementiel

<p><i>Description :</i></p>	<p>L'annonceur profite d'un dispositif de présence complet sur News Assurances pour appuyer une communication limitée dans le temps.</p> <p>Les supports sont en rotation générale sur l'intégralité du site.</p>	
<p><i>Format :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2 bannières 728*180 (Header + Footer) - 1 bannière 300*250 (dans la side barre) - Insertions newsletter pendant 1 semaine - 1 article sponsorisé <p>Option : Habillage de home page pendant 72h</p>	
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>7 jours : 3.500 14 jours : 6.000</p>	<p>Option : 1.500 Option : 2.000</p>



Pack dossier (1/2)

Print

Présence dans l'hebdomadaire :	Insertion publicitaire dans le cahier central consacré au dossier
<i>Détail des supports :</i>	Pleine page L 172 X 254
<i>Prix (en € HT) :</i>	3.000

Print + Web

Présence dans l'hebdomadaire :	Insertion publicitaire dans le cahier central consacré au dossier
Présence sur le web :	Présence pendant 12 mois des supports publicitaires sur tous les emplacements disponibles : - en page d'accueil du dossier - sur tous les contenus rattachés au dossier : articles, vidéos
<i>Détail des supports :</i>	- Hebdomadaire : Pleine page L 172 X 254 - Web : 2 bannières 728*90 (Header + Footer), 1 bannière 300*250 (dans la side barre), Liens sponsorisés
<i>Prix (en € HT) :</i>	6.000



Pack dossier (2/2)

Print + web + vidéo

Présence dans Hebdomadaire :	Insertion publicitaire dans le cahier central consacré au dossier
Présence sur le web :	Présence pendant 12 mois des supports publicitaires sur tous les emplacements disponibles : - en page d'accueil du dossier - sur tous les contenus rattachés au dossier : articles, vidéos
Présence dans la vidéo :	Présence d'un billboard au sein du reportage vidéo qui accompagne le dossier publié sur le site NA PRO Ce billboard est incrusté définitivement dans la vidéo qui reste accessible en ligne sans limite de temps
Détail des supports :	- Hebdomadaire : Pleine page L 172 X 254 - Web : 2 bannières 728*90 (Header + Footer), 1 bannière 300*250 (dans la side barre), Liens sponsorisés - Vidéo : Billboard de 7 secondes maximum diffusé pendant le générique de début et en fin d'émission
Prix (en € HT) :	8.000

Vérifions le ensemble !

news-assurances | pro

Infos Réseau Entreprise Emplois

Actualités Marchés Communication Juridique Social/HR Agenda Vidéo Dossiers Hebdo

Rechercher une info

Dossier > Communication

Communication : Quand l'assurance passe à l'heure d'Internet

Guimès Julie 27 Août 2012

Réseaux sociaux, naming, contact instantané avec le client... Les modes et codes de communication évoluent et l'assurance suit. La relation client s'accroît, les canaux se diversifient, des nouveaux métiers et de nouvelles compétences apparaissent chez les assureurs. Tour d'horizon d'une communication en pleine mutation.

Sommaire du dossier

KLESIA Communication Interne : Quand le réseau social d'entreprise remplace l'intranet

Voilà trois ans que la fusion entre le groupe Moray et le groupe D&D se prépare. Klesia est née. Elle regroupe 2.700 salariés...

Reportage : Communiquer en interne dans le cadre de fusions

Pas facile de combler les fossés en interne lorsque l'on décide de fusionner et que le processus dure quelques années. De la peur de la perte...

Relation client : Ecouter, raconter, échanger, via les réseaux

La relation client a aujourd'hui bien évolué avec Internet. Les échanges en ligne ont remplacé ceux de l'écran de l'ordinateur et...

Dossier - Publicité : De la vente en ligne au buzz Mélièsuel

L'assurance évolue, se positionne sur de nouveaux marchés, principalement plus jeunes, le nombre de communicants évolue donc aussi. En termes de budget...

Sport : Naming, réseaux, nouvelles tendances de l'image au quotidien

Le sponsoring sportif a constitué pendant de très longues années, une vitrine publicitaire grandeur nature pour les assureurs. Natisme, cyclisme, football, les des...

Panorama : les assureurs sur les réseaux sociaux

Les acteurs du secteur de l'assurance sont très peu nombreux à avoir une page officielle sur Facebook et leurs actualités se rapportent plus...

EN CE MOMENT SUR NA-PRO

Damien Drouot

Damien Drouot

Actualités AFP a publié un nouvel article

Damien Drouot

Damien Drouot

ARTICLES SPONSORISÉS

Événement Guy Carpenter (vidéo)



Il paraît que les courtiers correspondants de CIPRES vie sont les meilleurs ?

Pack rotation générale

<p><i>Description :</i></p>	<p>Les supports publicitaires sont diffusés en rotation générale sur l'intégralité du site excepté dans les rubriques dédiées aux émissions vidéos.</p> <p>L'annonceur bénéficie de 20% de part de voix garantie sur 12 mois.</p> <p>L'annonceur a également accès à un ensemble de dispositifs «évènementiels» pour relayer ses temps forts de communication.</p>
<p><i>Détail des supports :</i></p>	<p><u>Dispositif de présence annuel (présence pendant 12 mois) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bannières 728*90 (Header + Footer) - Bannière 300*250 (Side barre) - Insertion Newsletter : 2 X 7 Jours <p><i>Changement des supports recommandé chaque mois</i></p> <p><u>Dispositif complémentaire :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 Publireportages écrits (à exploiter aux dates souhaitées) - 1 Publireportage vidéo (à exploiter à la date souhaitée) - 1 opérations Popover (48h) - 1 habillage de home page (hors frais création) <p><i>A exploiter selon les besoins de communication ponctuels de l'annonceur à la date souhaitée</i></p> <p>Option : 3 insertions pleine page dans l'hebdomadaire. Libre choix des éditions</p>
<p><i>Prix (en € HT) pour 12 mois :</i></p>	<p>Pack : 25.000 Option : 6.000</p>

The screenshot displays the website 'news-assurances.pro'. At the top, a yellow banner reads 'Découvrez-la sur le site PACK' next to the 'CHARTIS Your world, insured' logo. The navigation bar includes 'Infos', 'Reseau', 'Entreprise', and 'Emplois'. The main article is 'Gouvernance : Frédéric Lavenir nouveau directeur général de CNP Assurances', dated 7 September 2012. The right sidebar lists upcoming events like 'MATINALE LAB' and members of 'NA-PRO'. A yellow callout box on the right promotes the 'PACK' service as 'Simple, Rapide, Efficace'. The bottom section features sponsored articles and a 'Diaporama'.

Sponsoring d'émission vidéo

<p>Description :</p>	<p>A travers le sponsoring d'émission vidéo, l'annonceur expose sa marque auprès d'une audience ciblée et ultra-qualifiée.</p> <p>Le partenaire dispose de l'exclusivité d'affichage de ses publicités sur tous les emplacements disponibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en page d'accueil de l'émission - sur toutes les vidéos rattachées à l'émission - en rotation générale sur le reste du site et à parité d'affichages (excepté dans les rubriques faisant l'objet d'une exclusivité)
<p>Format :</p>	<p>Au sein de chaque vidéo : Diffusion d'un billboard de 7 secondes maximum pendant le générique de début et de fin d'émission</p> <p>Dispositif publicitaire entourant chaque page d'émission :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 bannières 728*90 (Header + Footer) - 1 bannière 300*250 (dans la side barre) - Liens sponsorisés <p>Réseaux sociaux : Chaque émission est diffusée dans la chaîne exploitée par News Assurances au sein des plateformes suivantes :</p>  <p>Option - Diffusion sur le site de médias partenaires :</p>  <p>Remise d'un reporting statistique complet sur les retombées enregistrées dans les différents espaces de diffusion</p>
<p>Prix (en € HT) pour 12 mois :</p>	<p>JT : 25.000 Reportage / Entretien : 12.000</p>



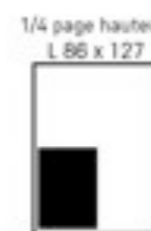
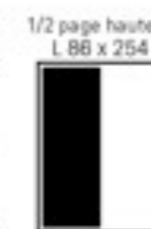
The screenshot shows the News-Assurances Pro website interface. Key elements include:

- Header:** A blue navigation bar with links for " Paiements à distance", " Développement web et mobile", and " Relation client multi-canal". Below it is the "news-assurances | pro" logo and a search bar.
- Main Content:** A featured article titled "JT 10 septembre 2012 : Résultats de Crédit Agricole Assurances et négociations en santé" with a video player showing a "news-assurances PRO" logo.
- Right Sidebar:** Sections for "EVENEMENTS A VENIR" (listing "MATRIALE LAB" events), "EN CE MOMENT SUR NA-PRO" (listing "Damien Drouot" activities), and "ARTICLES SPONSORISÉS" (listing "Evénement Guy Carpenter" and "Colloque Groupe Agricole").
- Bottom Right:** A "Diaporama" section with a "web & mobile" banner for "Atos Worldline vous accompagne dans votre stratégie".

Insertions publicitaires dans l'hebdomadaire News Assurances PRO

(le tarif comprend une campagne display de 7 jours sur newsassurancespro.com)

Formats (Extension : .tiff - Résolution : 300 dpi)	Dimensions fichier	Kit display (7 jours)	Tarifs
1/8 Page Largeur (1ère de couv)	L 172 X 32	728 X 90 300X250	2 500€ HT
1/2 Page (Largeur ou Hauteur)	L 172 X 127 L 86 X 254	728 X 90 300X250	2 500€ HT
1/3 Page (Largeur ou Hauteur)	L 172 X 85 L 57 X 254	728 X 90 300X250	2 300€ HT
Pleine Page (2ème couv.)	L 172 X 254	728 X 90 300X250	3 200€ HT
Pleine Page	L 172 X 254	728 X 90 300X250	2 900€ HT
Pleine Page (4ème couv.)	L 172 X 254	728 X 90 300X250	3 500€ HT
Publireportage	2.000 signes espaces compris	728 X 90 300X250	2 900€ HT
Sur-couverture	L 172 X 254	728 X 90 300X250	5 200€ HT
Encart	Nous consulter	-	4 100€ HT



Remises volumes :

2 insertions : -5%
 3 insertions : -10%
 4-6 insertions : -20%
 7-15 insertions : -35%
 16 insertions et + : -50%

Remises supplémentaires :

Remise nouveau client : -5%
 (3 insertions min.)
 Remise agence : -15%

Le dispositif web sur newsassurancespro.com comprend le pack display complet (728X90 et 300X250) pendant une durée de 7 jours, affiché en rotation générale

Pour 600€ HT, Seroni Interactive réalise votre création graphique quel que soit le format



Contacts :

Directeur Commercial

Romain Deslandres

+33 6 64 13 11 07

rdeslandres@seroni.fr

Responsable commercial

Arnaud Bergauzy

+ 33 6 03 43 10 53

abergauzy@news-assurances.com