

Kit Média



news-assurances

news-assurances

News Assurances

News Assurances est la première plateforme d'aide en ligne uniquement dédiée aux questions d'assurance des consommateurs.

Très attaché à son indépendance, News Assurances apporte à ses lecteurs un double niveau de lecture :

- pédagogique en aidant l'assuré dans sa recherche d'information à travers des réponses de spécialistes aux questions posées, des fiches pratiques et des vidéos thématiques
- pratique en analysant dans chaque actualité les implications en assurance et les démarches à suivre

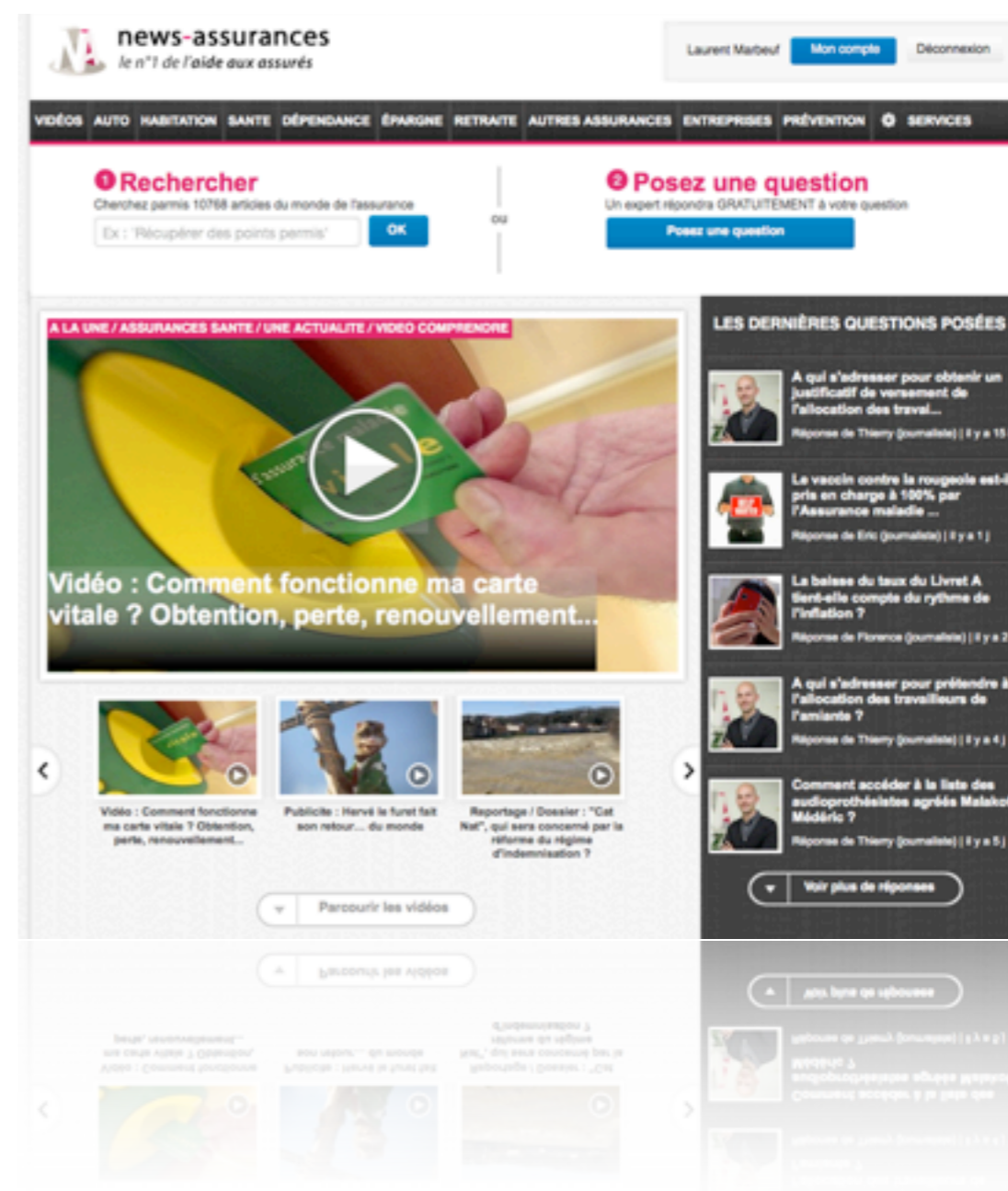
Résolument innovant, News Assurances s'est positionné dès sa création sur la production de concepts d'émissions vidéos originaux, une large présence dans les principales plateformes communautaires et une interactivité permanente avec ses lecteurs grâce à l'intervention d'experts qualifiés.

News Assurances n'est pas uniquement un site d'information, c'est aussi un outil d'aide à la décision. Son catalogue des offres du marché (auto, santé, habitation) et son annuaire des agences en font un service unique dans la démarche de recherche et de souscription d'un produit.

News Assurances en quelques chiffres :

- 100% du trafic issu du référencement naturel
- 361.248 visites mensuelles*
- 3,6 pages vues par visite
- 6:42 min de temps moyen passé par visite

* Source Google Analytics – Janvier 2013



Ils nous font confiance...



Les offres

Display.....	Page 5
Liens sponsorisés - résultats de recherche.....	Page 6
Lien naturel de redirection.....	Page 7
Expert sponsorisé.....	Page 8
Interstitial.....	Page 9
Habillage de la home page.....	Page 10
Contenu sponsorisé écrit.....	Page 11
Contenu sponsorisé vidéo.....	Page 12
Mobile (Iphone, Blackberry).....	Page 13
Pack évènementiel.....	Page 14
Sponsoring exclusif de dossier.....	Page 15
Sponsoring exclusif de rubrique.....	Page 16
Sponsoring d'émission vidéo.....	Page 18

Display

Visibilité

Notoriété

Taille :	728X90	300X250	
Emplacement :	Header	Side bar	
Format :	.gif ou .swf		
Prix (en € HT) :	300*250 : 7 jours : 300 14 jours : 500 30 jours : 800	728*90 : 7 jours : 400 14 jours : 700 30 jours : 1.100	Kit complet : 7 jours : 600 14 jours : 1.000 30 jours : 1.600



Liens sponsorisés

Trafic

Visibilité

<p><i>Emplacement :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - En bas d'article - Dès qu'un internaute tape un des mots clés ciblés par l'annonceur, dans sa recherche sur News Assurances, l'accroche commerciale de l'annonceur est affichée en haut des résultats de la recherche, dans un encadré de couleur
<p><i>Format :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Titre : 25 caractères maximum. - Description (ligne 1) : 35 caractères maximum - Description (ligne 2) : 35 caractères maximum - Url à afficher : 35 caractères maximum (URL qui apparaît dans l'annonce). - Url de destination : 1024 caractères maximum (URL de redirect)
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>7 jours : 400 14 jours : 700 30 jours : 900</p>

Lien naturel de redirection

Référencement naturel

Trafic

<i>Description :</i>	<p>Insertion d'un lien dans le contenu choisi par l'annonceur sur le site News Assurances pour l'ancre souhaitée.</p> <p>L'intégralité de la base éditoriale est ouverte (réponse d'expert, fiche pratique, article de dossier, article lié à l'actualité, vidéo).</p>
<i>Prix (en € HT) pour 12 mois :</i>	<p>1 lien : 200 5 liens : 900 10 liens : 1.500</p>

The screenshot shows the News-Assurances website interface. At the top, there is a banner for 'carac' with a 3.70% interest rate and a 'REVENUS 2012' badge. Below the banner is the site's logo and navigation menu. The main content area features an article titled 'Retraite : Le relevé de situation individuelle en ligne' by Emilie Gardès, dated 18 Nov 2013. The article text discusses the possibility of consulting one's retirement record online. A key phrase, 'relevé de situation individuelle en ligne', is circled in the original image. To the right of the article is a sidebar with a 'Poser une question' button and a list of questions related to retirement insurance, such as 'A quelle date me sera versée ma pension de réversion...'. At the bottom of the page, there is a section for 'ARTICLES SPONSORISÉS' featuring another 'carac' advertisement.

Expert sponsorisé

Référencement naturel

Visibilité

Notoriété

Description :

Ce dispositif fonctionne à la manière d'une tribune. Dans une catégorie de produit donnée sur le site News Assurances, l'assureur se positionne comme expert pour apporter une réponse aux questions posées par les internautes.

Cette prise de parole permet à l'annonceur :

- de voir son nom exposé dans un univers parfaitement affinitaire à son offre
- d'être présent à un instant clé de la vie de l'assuré : lorsqu'il a un problème et qu'il attend une aide personnalisée d'un spécialiste
- de profiter d'une volumétrie de trafic intéressante grâce à l'audience générée par News Assurances chaque jour
- de générer des retombées SEO à travers la présence d'un lien de redirection durable. Toutes les réponses d'experts restent archivées sur le site News Assurances sans limite de temps

Dans chaque réponse apportée, une accroche de type "Cette réponse vous a été apportée par + le nom de l'annonceur" est intégrée en bas du texte. En cliquant sur cette accroche, le lecteur est renvoyé vers le site de l'annonceur

Prix (en € HT) :

Pour une publication hebdomadaire et d'une durée de 12 mois, le tarif de l'opération est de 6.000€.

The screenshot displays the News Assurances website interface. At the top, there is a banner for "RESTEZ COOL pour votre tarif ASSURANCE AUTO" featuring a man in a suit. Below the banner, the website header includes the logo "news-assurances le n°1 de l'aide aux assurés" and user navigation options like "Laurent Marbeuf", "Mon compte", and "Déconnexion". A navigation menu lists categories: "VIDÉOS", "AUTO", "HABITATION", "SANTÉ", "DÉPENDANCE", "ÉPARGNE", "RETRAITE", "AUTRES ASSURANCES", "ENTREPRISES", "PRÉVENTION", and "SERVICES". A search bar contains the text "Ex : 'Récupérer des points permis'". The main content area is titled "RÉPONSES D'EXPERTS ASSURANCE" and shows a question: "J'ai heurté un sanglier en voiture, qui va m'indemniser ?". Below the question, there is a response from "Morin Philippe - journaliste en assurance" which includes a detailed explanation of the insurance process and a contact number "0 892 70 23 34". A highlighted box around the response text shows the sponsored link: "Idmacif : Assurance Auto" with the text "3 formules, 3 clics je souscris en ligne. Devis en 3 minutes www.idmacif.fr". On the right side, there is a sidebar with "QUESTIONS ASSURANCES AUTOMOBILE" and a list of questions with their respective answers and authors.

Interstitial

Trafic

Visibilité

Notoriété

<i>Emplacement :</i>	Création graphique affichée en sur-impression sur n'importe quelle page d'entrée du site
<i>Taille :</i>	500X466
<i>Format :</i>	- Fixe (image et/ou texte) ou - Dynamique (.swf)
<i>Prix (en € HT) :</i> <i>(hors frais de création)</i>	24 heures : 400 48 heures : 650 72 heures : 1.000

The image shows a screenshot of a website with a large interstitial advertisement overlaid. The advertisement has a white background with a pink button at the top that says "VOTRE TARIF AUTO EN 3 MINUTES". Below the button, the text reads "Le distributeur automatique d'assurance en ligne". The background of the website is dark grey and shows various elements like a search bar, navigation menu, and article content. A "carac" logo is visible in the bottom right corner of the advertisement area.

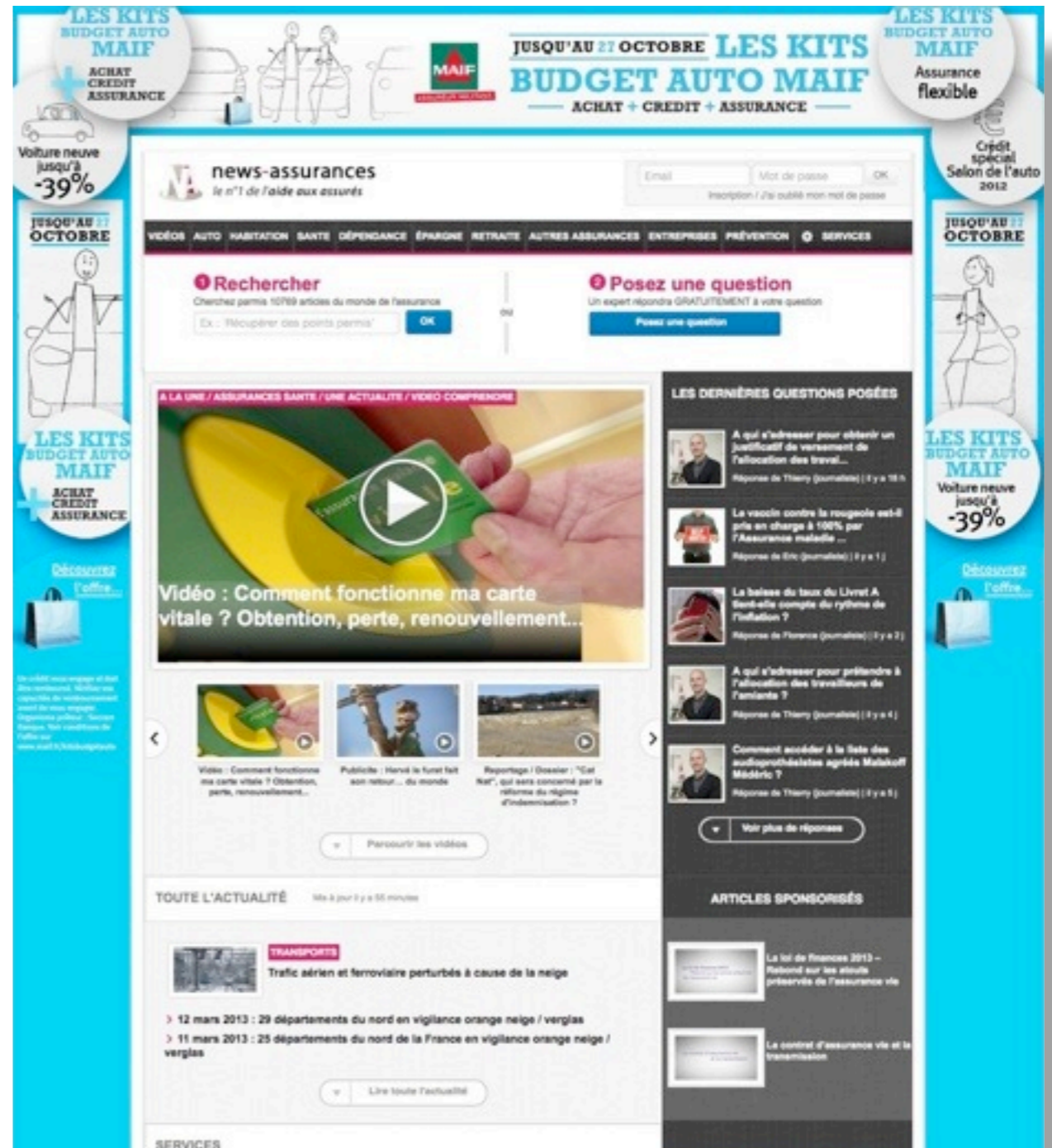
Habillage de la home page

Notoriété

Visibilité

Image

<i>Emplacement :</i>	Home page
<i>Format :</i>	- Fixe (image en .jpg) ou - Dynamique (.swf)
<i>Prix (en € HT) :</i> <i>(hors frais de création)</i>	24 heures : 800 48 heures: 1.200 72 heures : 1.500



Publireportage écrit

Référencement naturel

Trafic

Notoriété

e-réputation

<p><i>Description :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le publireportage apparait en home page pendant 14 jours - A l'issue de la promotion en home page, le publireportage est archivé dans la base éditoriale de News Assurances. Il reste accessible sans limite de temps - L'archivage dans la base éditorial lui assure de conserver son acquis de référencement dans les moteurs de recherche - Le référencement naturel du site de l'annonceur est optimisé grâce à l'insertion de 2 liens au sein du publireportage - Le publireportage est inséré dans la newsletter et envoyé à l'ensemble des abonnés le lendemain de sa diffusion - Le contenu est relayé dans les comptes que News Assurances exploite dans les réseaux sociaux :
<p><i>Format :</i></p>	<p>Article de 1.500 à 2.000 signes espaces inclus</p>
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>Le contenu sponsorisé : 1.500 A partir de 5 : 1.200 / unité</p>




Publireportage vidéo

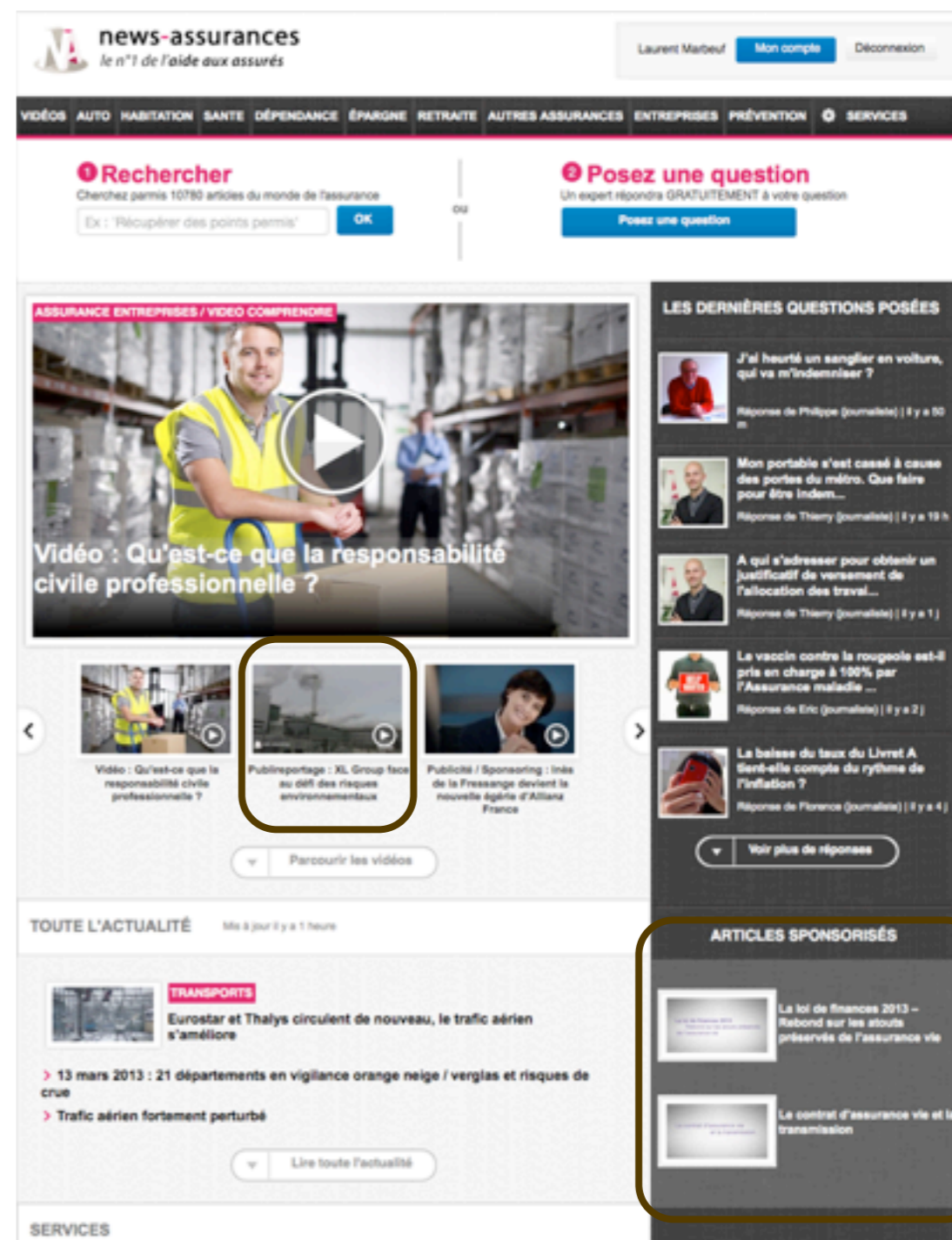
Référencement naturel

Trafic

Notoriété

e-réputation

<p><i>Description :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le publireportage vidéo repose sur les mêmes règles de fonctionnement que le publireportage écrit (Page 10) - Le publireportage vidéo participe à la stratégie de Long Lifetime content qui permet à l'annonceur d'exposer sa marque à une audience qualifiée de manière durable et importante. Le Long Lifetime Content est un accumulateur de ROI pour la marque: acquisition de trafic et de notoriété à coût fixe. <p><u>News Assurances cède l'intégralité des droits de diffusion et de reproduction de la vidéo sans limite de temps et d'espace</u></p> <p>12,8 : nbr d'heures visionnées par vidéonaute en moyenne par mois en France</p> <p>131,2 vidéos visionnées par vidéonaute par mois en France</p> <p>50 fois plus de chances d'être référencé en 1ère page de Google avec du contenu video (vs contenu texte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La vidéo réalisée est relayée dans les chaînes et comptes que News Assurances exploite dans les plateformes communautaires 
<p><i>Format :</i></p>	<p>Reportage vidéo de 2:30 min à 3:30 min</p>
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>La vidéo : 2.500 A partir de 5 : 2.000 / unité</p>



The screenshot shows the News Assurances website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'VIDÉOS', 'AUTO', 'HABITATION', etc. Below that, there are two main sections: 'Rechercher' (Search) and 'Posez une question' (Ask a question). The main content area features a large video player with a play button, titled 'Vidéo : Qu'est-ce que la responsabilité civile professionnelle ?'. Below the video player, there are three smaller video thumbnails. To the right, there's a sidebar titled 'LES DERNIÈRES QUESTIONS POSÉES' (Latest questions asked) with several question cards. At the bottom, there's a section for 'TOUTE L'ACTUALITÉ' (All the news) and 'ARTICLES SPONSORISÉS' (Sponsored articles).

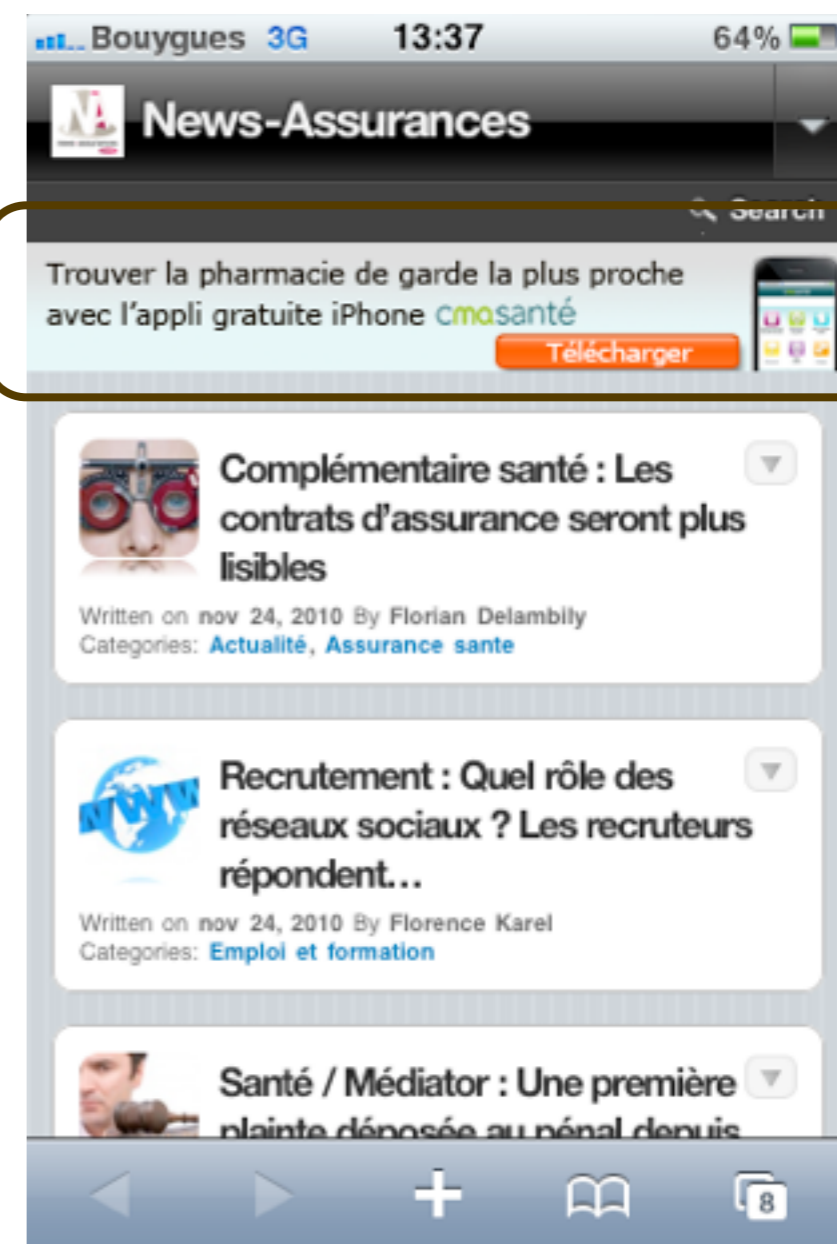
Mobile (Iphone / Blackberry)

Notoriété

Visibilité

Proximité

<p><i>Description :</i></p>	<p>Les supports sont diffusés sur l'intégralité des pages de la version iPhone et Blackberry</p> <p>50% de part de voix garantie</p> <p><u>Comptabilité :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - iOS/Webkit : iphone, ipod, incognito, webmate - Androïde : android, dream, cupcake, froyo - Blackberry Storm/Torch/Bold 3 : blackberry9500, blackberry9520, blackberry9530, blackberry9550, blackberry 9800, blackberry 9780 - Windows Phone 7 : iemobile/7.0 - Palm : Pre/Pixi webos - Samsung : s8000, bada
<p><i>Format :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bannière 320*50 ou - Accroche commerciale (Cf page 3)
<p><i>Prix (en € HT) pour 12 mois :</i></p>	<p>2.000</p>



Pack évènementiel

Notoriété

Trafic

Visibilité

<p><i>Description :</i></p>	<p>L'annonceur profite d'un dispositif de présence complet sur News Assurances pour appuyer une communication limitée dans le temps.</p> <p>Les supports sont en rotation générale sur l'intégralité du site.</p>	
<p><i>Format :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 bannière format spécial 728X180 (Header) - 1 bannière 300*250 (Side barre) - Liens sponsorisés - 1 Publireportage écrit <p>Option : Habillage de home page pendant 72h</p>	
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>7 jours : 2.500 14 jours : 4.000</p>	<p>Option : 1.000 Option : 1.500</p>

The screenshot shows the News Assurances website interface. At the top, there are several promotional banners:

- ASSURANCE PROTECTION ACCIDENT Risques de la vie**: 1 MOIS D'ASSURANCE OFFERT -20% DE REMISE.
- ASSURANCE PROTECTION A ACCIDENT Risques de la vie**: 1 MOIS D'ASSURANCE OFFERT -20% DE REMISE.
- Votre Protection Accident**: Jusqu'à 50 000€ en cas d'accident. Dès 3.60 €/mois, 1 mois gratuit ! <http://prevoin-direct.com>

The main content area features an article titled "Assurance maladie : Démarches pour obtenir une pension d'invalidité" by Emille Gardes, dated 27 février 2013. The article discusses the conditions for receiving a pension and the steps to apply for it. A sidebar on the right contains "QUESTIONS ASSURANCE PRÉVOYANCE" and "ARTICLES SPONSORISÉS". At the bottom, there are sections for "A LIRE ÉGALEMENT" and "NOS DOSSIERS PRATIQUES".

Sponsoring exclusif de dossier

<p><i>Description :</i></p>	<p>Le partenaire dispose de l'exclusivité d'affichage de ses publicités sur tous les emplacements disponibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en page d'accueil du dossier - sur tous les contenus rattachés à la rubrique : articles et reportage vidéo 	
<p><i>Détail des supports :</i></p>	<p><u>Dispositif de présence annuel (présence pendant 12 mois) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bannières 728*90 (Header) - Bannières 300*250 (Side barre) - Liens sponsorisés (En bas d'article) - Liens sponsorisés - résultats recherche (dans un encart de couleur situé entre la barre et les résultats de recherche) - Lien de redirection naturel (sur le nom du sponsor dès qu'il apparaît dans un article) <p><i>Changement des supports recommandé chaque mois</i></p> <p>Option : rotation générale sur le reste du site pendant 4 semaines d'affilées ou non</p>	
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>6 mois : 2.000 12 mois : 3.000</p>	<p>Option : 1.000 Option : 1.000</p>

The screenshot shows the website 'news-assurances' with a navigation bar and a search bar. The main article is titled 'Auto : Les tarifs d'assurance pour les conducteurs handicapés'. A sidebar on the right contains 'QUESTIONS ASSURANCES AUTOMOBILE' with user questions and answers. At the bottom, there are sections for 'A LIRE EGALEMENT', 'Dans nos Actualités', and 'Dans nos Fiches Pratiques'. Several sponsored banners are visible, including one for 'VOTRE ASSURANCE moins chère' and another for 'idmacif : Assurance Auto'.

Sponsoring exclusif de rubrique (1/2)

<p><i>Description :</i></p>	<p>Le partenaire dispose de l'exclusivité d'affichage de ses publicités sur tous les emplacements disponibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en page d'accueil de la rubrique - sur tous les contenus rattachés à la rubrique : réponses d'expert, fiches pratiques, articles d'actualité, vidéos - en rotation générale sur le reste du site et à parité d'affichages (excepté dans les rubriques faisant l'objet d'une exclusivité) <p>Le partenaire a également accès à un ensemble de dispositifs «évènementiels» pour relayer ses temps forts de communication</p>
<p><i>Détail des supports :</i></p>	<p><u>Dispositif de présence annuel (présence pendant 12 mois) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bannières 728*90 (Header) - Bannières 300*250 (Side barre) - Liens sponsorisés (En bas d'article) - Liens sponsorisés - résultats recherche (dans un encart de couleur situé entre la barre et les résultats de recherche) - Lien de redirection naturel (sur le nom du sponsor dès qu'il apparaît dans un article) <p><i>Changement des supports recommandé chaque mois</i></p> <p><u>Dispositif complémentaire :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 Publireportages écrits (à exploiter aux dates souhaitées) - 1 Publireportage vidéo (à exploiter à la dates souhaitée) - Interstitiel : 2 opérations de 72 h chacune - Habillage de home page : 1 opérations de 72 h - Bannière événementielle 728*180 : 2 opérations de 7 j. <p><i>A exploiter pour les besoins de communication ponctuels du sponsor aux dates souhaitées</i></p>





Sponsoring exclusif de rubrique (2/2)

<p>Détail des supports :</p>	<p><u>Pack business :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Au sein de la rubrique sponsorisée, promotion des fiches produits référencées à travers la commande «Recherchez les assurances santé» - Géolocalisation des agences référencées par le sponsor lors d'une recherche de fiches produits faite dans l'espace «Je cherche une assurance» <p>Option : Remise d'un reporting d'activité mensuel accompagné d'un volet recommandations sur les axes d'optimisation de la campagne</p>
<p>Prix (en € HT) pour 12 mois :</p>	<p>Rubriques Auto / Santé / Epargne / Retraite : 36.000</p> <p>Rubriques Habitation / Entreprises / Dépendance / Prévention : 25.000</p> <p>Rubriques Autres assurances : 12.000</p>

The screenshot displays the 'news-assurances' website interface. At the top, there is a banner for 'RESTEZ COOL pour votre tarif ASSURANCE AUTO'. Below this is the website logo and a user profile for 'Laurent Marbeuf'. A navigation menu includes categories like 'VIDÉOS', 'AUTO', 'HABITATION', 'SANTÉ', 'DÉPENDANCE', 'ÉPARGNE', 'RETRAITÉ', 'AUTRES ASSURANCES', 'ENTREPRISES', 'PRÉVENTION', and 'SERVICES'. A search bar is present with the text 'Rechercher un article' and an example search 'Récupérer des points permis'. The main content area features a sponsored article for 'Délégation MAIF Lyon Gerland', which includes the address '210 avenue Jean Jaurès', contact details, and a map. A sidebar on the right lists 'LES DERNIÈRES QUESTIONS POSÉES' and 'ARTICLES SPONSORISÉS'. At the bottom, there is a footer with 'La loi de finances 2013 - Rebond sur les aléas préservés de l'assurance vie'.

Sponsoring d'émission vidéo

<p><i>Description :</i></p>	<p>A travers le sponsoring d'émission vidéo, l'annonceur expose sa marque auprès d'une audience ciblée et ultra-qualifiée.</p> <p>Le partenaire dispose de l'exclusivité d'affichage de ses publicités sur tous les emplacements disponibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en page d'accueil de l'émission - sur toutes les vidéos rattachées à l'émission - en rotation générale sur le reste du site et à parité d'affichages (excepté dans les rubriques faisant l'objet d'une exclusivité)
<p><i>Format :</i></p>	<p>Au sein de chaque vidéo : Diffusion d'un billboard de 7 secondes maximum pendant le générique de début et de fin d'émission</p> <p>Dispositif publicitaire entourant chaque page d'émission :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 bannières 728*90 (Header + Footer) - 1 bannière 300*250 (dans la side barre) - Liens sponsorisés <p>Réseaux sociaux : Chaque émission est diffusée dans la chaîne exploitée par News Assurances au sein des plateformes suivantes :</p>  <p>Option - Diffusion sur le site de médias partenaires :</p>  <p>Remise d'un reporting statistique complet sur les retombées enregistrées dans les différents espaces de diffusion</p>
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>6 mois : 12.000 12 mois : 20.000</p>



The screenshot shows the News Assurances website interface. At the top, there is a blue banner for 'Assurance auto MAAF' with the tagline 'la référence qualité prix'. Below this is the website header with navigation tabs for 'VIDÉOS', 'AUTO', 'HABITATION', 'SANTÉ', 'DÉPENDANCE', 'ÉPARGNE', 'RETRAITÉ', 'AUTRES ASSURANCES', 'ENTREPRISES', 'PRÉVENTION', and 'SERVICES'. A search bar is present with the text 'Rechercher un article' and an example search term 'Récupérer des points permis'. The main content area features a video player titled 'Vidéo : Comment fonctionne ma carte vitale ? Obtention, perte, renouvellement...' with a play button overlay. A small MAAF logo is visible in the top right corner of the video player. To the right of the video player is a sidebar with 'QUESTIONS ASSURANCES SANTÉ' and 'ARTICLES SPONSORISÉS'. One sponsored article is highlighted with a blue box and contains the text 'Locataire, propriétaire, étudiant...'. At the bottom of the page, there is a section for 'A LIRE ÉGALEMENT' and 'Dans nos Fiches Pratiques' with a link to 'Que faire en cas de perte de ma carte vitale ?'. A small blue box at the bottom of the page contains the text 'DéTECTEURS DE fumée obligatoires' and 'Qui doit les installer ? Comment les choisir ?' with the website 'www.assureurs-prevention.fr'.



Contacts :

Directeur Commercial

Romain Deslandres

+33 6 64 13 11 07

rdeslandres@seroni.fr

Responsable commercial

Arnaud Bergauzy

+ 33 6 03 43 10 53

abergauzy@news-assurances.com