

Kit Média



News Assurances PRO

[News Banques](#) est un média influent adressé aux professionnels du secteur financier.

News Banques propose en temps réel à ses lecteurs une information technico-pratique sur les sujets liés à la vie des acteurs de la profession, la gestion de patrimoine, la retraite, la bourse et l'immobilier.

L'apport de nombreux experts et chroniqueurs confère au titre une légitimité et une crédibilité très forte.

Un référencement naturel très performant dans les moteurs associé à une présence marquée dans les réseaux sociaux assurent à News Banques une exposition unique sur internet.

En moins de 3 ans, News Banques est devenu un outil de benchmark incontournable pour le secteur :

- 71.658 visites mensuelles
- 4,86 pages vues en moyenne par visite
- 11:35 min. de temps moyen passé par visite*
- 6.753 abonnés à la newsletter quotidienne

The screenshot displays the News Banques website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'NB news-banques.com' and menu items: 'Infos', 'Reseau', 'Entreprise', and 'Emplois'. Below this is a secondary navigation bar with categories: 'Immobilier', 'Bourse / Marchés financiers', 'Assurance Vie', 'Impot / défiscalisation', 'Retraite', and 'Communauté'. A search bar is located on the right side of this bar.

The main content area is divided into several sections:

- À la une**: A featured article titled 'Justice : Le directeur financier du groupe BNP Paribas a été inculpé en Belgique dans...' with a sub-headline 'Le directeur financier du groupe BNP Paribas, Lars Macheni, a été inculpé en Belgique dans...'. It includes a photo of a BNP Paribas building and a 'Lire plus' link.
- Autres catégories**: A section for other categories.
- Actualités AFP**: A section for AFP news, dated 'il y a 1 jour'.
- Immobilier**: An article titled 'Expert : Bilan et perspectives 2013 du marché de l'immobilier d'entreprise en France' by Nicolas Mortel, dated 'il y a 1 jour'. The text mentions 'Le ralentissement de l'économie mondiale s'est accentué au cours d'une année 2012 marquée par la tenue d'élections majeures et la persistance de tensions...'.
- Récompense**: An article titled 'Prix : NICE Actimize récompensé pour ses technologies anti-blanchiment' by Nicolas Mortel, dated 'il y a 1 jour'. The text mentions 'NICE Actimize, société de NICE Systems, est premier fournisseur de solutions de sécurité financière, de gestion du risque et de la conformité dans...'.
- Palmares bourse Paris**: A table showing the performance of various stocks on the Paris stock exchange.
- EVENEMENTS À VENIR**: A section for upcoming events, including 'Obligations d'entreprises - Perspectives 2013 : refuge ou bulle ?' scheduled for 'Dans 5 jours'.

At the bottom right, there are two decorative images of piggy banks.

*Source Google Analytics – Janvier 2013

Ils nous font confiance...



Les offres

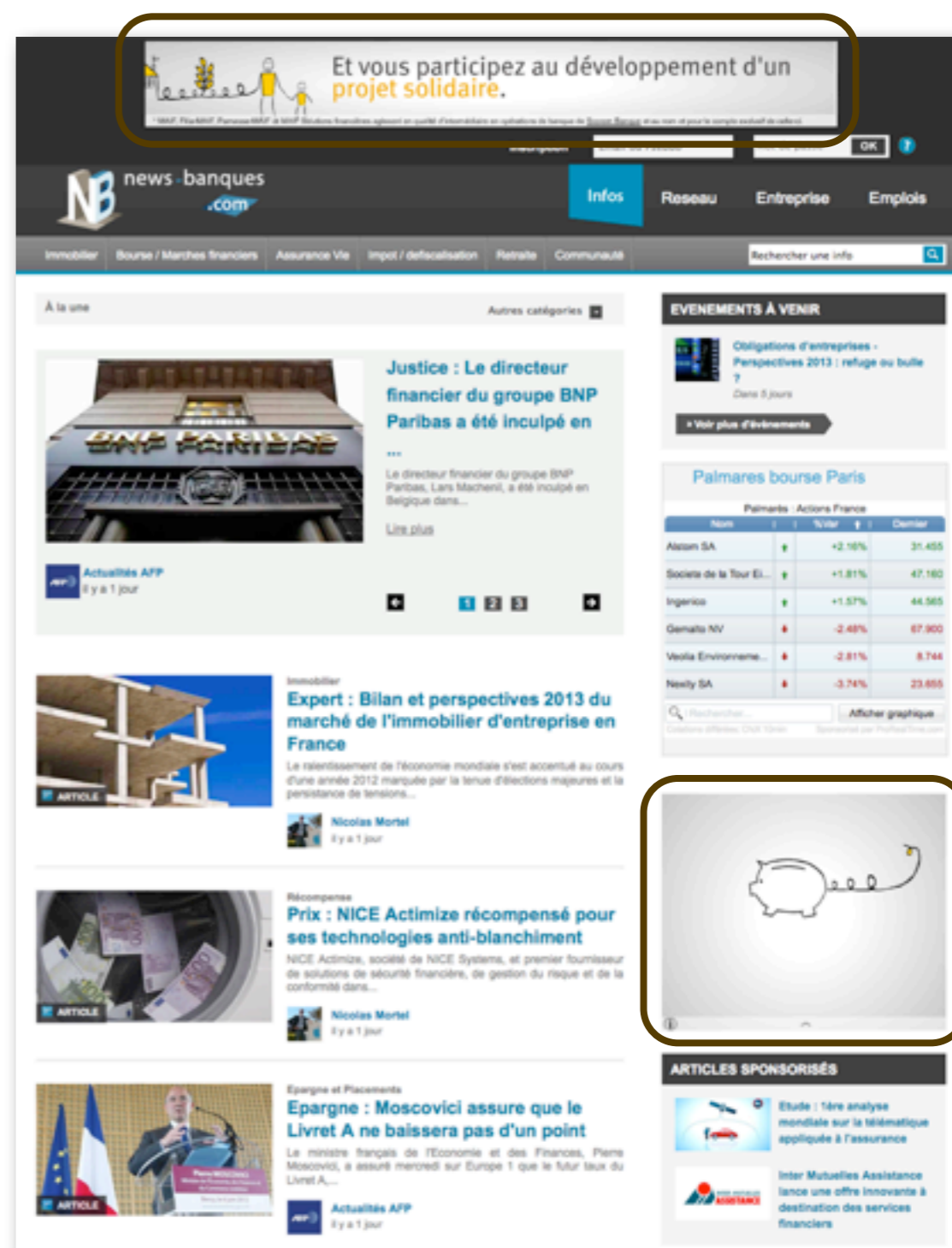
Dispay.....	Page 5
Insertion newsletter.....	Page 6
Habillage de la home page.....	Page 7
Interstitial.....	Page 8
Agenda.....	Page 9
Contenu sponsorisé écrit.....	Page 10
Contenu sponsorisé vidéo.....	Page 11
Mobile (Iphone, Blackberry).....	Page 12
Pack évènementiel.....	Page 13
Rotation Générale.....	Page 14
Insertions Hebdomadaire.....	Page 15

Display

Visibilité

Notoriété

Taille :	728X90	300X250	
Emplacement :	Header	Side bar	
Format :	.gif ou .swf		
Prix (en € HT) :	300*250 : 7 jours : 300 14 jours : 500 30 jours : 800	728*90 : 7 jours : 400 14 jours : 700 30 jours : 1.100	Kit complet : 7 jours : 600 14 jours : 1.000 30 jours : 1.600



Insertion newsletter

Visibilité

Notoriété

<p><i>Description :</i></p>	<p>Intégration de supports publicitaires au sein de la newsletter quotidienne</p> <p>Option : Mailing Flash info</p>
<p><i>Format :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bannière 468*60 (.jpg ou .gif) - Accroche commerciale avec URL de redirection - Logo 200*200 (.jpg)
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>6 jours - 1 emplacement : 800 6 jours - 2 emplacements : 1.200</p> <p>Option : 500</p>



Contrôlez vous votre image sur Internet ?
Nous vous permettons d'accéder au quotidien à tout ce qui se dit sur votre marque ! Découvrez notre offre E-reputation...

CDC, Oséo et FSI "vont renforcer encore leur travail en commun" (Péresse)

29 Sep 2011 07:59 am | AFP

CDC Entreprises, filiale de la Caisse des dépôts, la banque publique d'aide aux PME Oséo et le Fonds stratégique d'investissement (FSI) "vont renforcer leur travail en commun", a déclaré dimanche le ministre du Budget Valérie Pécresse sur RTL. Le ministre ne s'est toutefois pas prononcé sur un éventuel regroupement de ces trois structures de financement [...]

Lire la suite ici : CDC, Oséo et FSI "vont renforcer encore leur travail en commun" (Pécresse) (source : News Banques - Premier media indépendant du secteur bancaire)

commenter | read more



La Grèce réduira son déficit "quel que soit le coût politique" (ministre)

29 Sep 2011 07:52 am | AFP

Le ministre des Finances de la Grèce Evangelos Venizelos a promis dimanche à Washington que son pays allait continuer de réduire son déficit budgétaire "quel que soit le coût politique". "Nous sommes prêts à prendre les initiatives nécessaires quel que soit le coût politique", a affirmé M. Venizelos dans un discours devant l'assemblée annuelle de [...]

Lire la suite ici : La Grèce réduira son déficit "quel que soit le coût politique" (ministre) (source : News Banques - Premier media indépendant du secteur bancaire)

commenter | read more



Les Européens songent à un FESF encore plus puissant (Rehn)

29 Sep 2011 07:48 am | AFP

Le commissaire européen Olli Rehn a déclaré que les Européens réfléchissent à doter le fonds de soutien européen FESF d'instruments supplémentaires, au-delà de ceux décidés en juillet, pour lui donner "plus de force", dans un entretien à paraître lundi. "Nous réfléchissons à la possibilité de doter le FESF d'un effet de levier plus important pour [...]

Lire la suite ici : Les Européens songent à un FESF encore plus puissant (Rehn) (source : News Banques - Premier media indépendant du secteur bancaire)

commenter | read more



BNP Paribas lance une solution innovante en matière de Supply Chain Solutions

29 Sep 2011 09:32 am | Eric Vanden

BNP Paribas annonce le lancement d'une nouvelle offre Supply Chain Solutions (SCS) pour sa clientèle d'entreprises à travers le monde. Grâce à une technologie innovante cette plateforme internationale offre des fonctionnalités à la fois dans les domaines du financement et de la gestion de trésorerie. Dotée de solutions flexibles, elle est totalement intégrée avec les [...]

Lire la suite ici : BNP Paribas lance une solution innovante en matière de Supply Chain Solutions (source : News Banques - Premier media indépendant du secteur bancaire)

commenter | read more



Nouvelle offre
Santé et Prévoyance Collectives

Habillage de la home page

Notoriété

Visibilité

Image

Emplacement :	Home page
Formats :	- Fixe (image en .jpg) ou - Dynamique (.swf)
Prix (en € HT) : (hors frais de création)	24 heures : 1.000 48 heures : 1.500 72 heures : 2.000

The screenshot shows the homepage of news-banques.com. At the top, there's a navigation bar with the site's logo and various menu items. The main content area is dominated by a large article about HSBC's difficulties in selling its stake in Ping An. Below this, there are several smaller articles and a sidebar with market news and advertisements. The overall layout is clean and professional, typical of a financial news website.

Interstitial

Trafic

Visibilité

Notoriété

<i>Emplacement :</i>	Sur n'importe quelle page d'entrée du site Affichage en sur-impression
<i>Taille :</i>	500*466
<i>Format :</i>	- Fixe (image et/ou texte) ou - Dynamique (.swf)
<i>Prix (en € HT) :</i> <i>(hors frais de création)</i>	24 heures : 300 48 heures : 500 72 heures : 700



Agenda

Inscriptions

Visibilité

Référencement naturel

<p><i>Description :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'événement apparaît dans l'agenda à la date sélectionnée par l'internaute (au passage de sa souris) - Il apparaît également dans le bloc "Les rendez-vous à ne pas manquer" - Chaque événement fait l'objet d'un article décrivant le contenu de celui-ci : lieu, horaire, objet, enjeux, intervenants... <p>Option : Parution dans l'hebdomadaire News Assurances PRO</p>
<p><i>Format :</i></p>	<p>Texte (1.500 signes espaces compris)</p>
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>1 agenda : 500 A partir de 5 : 400 / unité</p> <p>Option : 200 / parution</p>

The screenshot shows the homepage of news-banques.com. At the top, there is a banner for 'Et vous participez au développement d'un projet solidaire.' Below the navigation bar, there are several news articles. One prominent article is titled 'RH : Tensions sociales à la Société Générale sur fond de craintes de s...' with a sub-headline 'Les syndicats de la Société Générale, craignant des suppressions de postes et des fermetures d'agences...'. Another article is 'Expert : Bilan et perspectives 2013 du marché de l'immobilier d'entreprise en France'. A third article is 'Prix : NICE Actimize récompensé pour ses technologies anti-blanchiment'. In the sidebar on the right, there is a section 'EVENEMENTS A VENIR' with a highlighted event 'Obligations d'entreprises - Perspectives 2013 : refuge ou bulle ?' and a 'Palmares bourse Paris' table.

Nom	%Var	Dernier
Alstom SA	+2.89%	31.680
Société de la Tour Eiffel	+2.37%	47.420
Ingenico	+2.17%	44.825
Gemalto NV	-2.41%	67.950
Neosly SA	-4.56%	23.455
LaCie SA	-5.44%	4.210

Publireportage écrit

Référencement naturel

Trafic

Notoriété

e-réputation

<p><i>Description :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le publireportage apparait en home page pendant 7 jours - A l'issue de la promotion en home page, le publireportage est archivé dans la base éditoriale de News Assurances restant ainsi accessible de manière illimitée dans le temps - Le publireportage bénéficie de la force de référencement de News Assurances dans les moteurs de recherche - Le publireportage est inséré dans la newsletter et envoyé à l'ensemble des abonnés le lendemain de sa diffusion - Le référencement naturel du site de l'annonceur est optimisé grâce à l'insertion de 2 liens au sein du publireportage - Le contenu est relayé dans les comptes que News Assurances exploite dans les réseaux sociaux :
<p><i>Format :</i></p>	<p>Article de 1.500 à 2.000 signes espaces inclus</p>
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>Le contenu sponsorisé : 1.200 A partir de 5 : 1.000 / unité</p>

The screenshot shows a news article on the website 'news-banques.com'. The article is titled 'Inter Mutuelles Assistance lance une offre innovante à destination des services financiers'. The author is Eric Vendin, dated December 2, 2012. The article text describes the company's services and lists several benefits for clients. The screenshot also shows social media sharing options (Twitter, Facebook), a newsletter sign-up button, and a sidebar with market data and sponsored articles.


Publireportage vidéo

Référencement naturel

Trafic

Notoriété

e-réputation

<p><i>Description :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le publireportage vidéo repose sur les mêmes règles de fonctionnement que le publireportage écrit (Page 10) - Le publireportage vidéo participe à la stratégie de Long Lifetime content qui permet à l'annonceur d'exposer sa marque à une audience qualifiée de manière durable et importante. Le Long Lifetime Content est un accumulateur de ROI pour la marque: acquisition de trafic et de notoriété à coût fixe. <p><u>News Assurances cède l'intégralité des droits de diffusion et de reproduction de la vidéo sans limite de temps et d'espace</u></p> <p>12,8 : nbr d'heures visionnées par vidéonaute en moyenne par mois en France</p> <p>131,2 vidéos visionnées par vidéonaute par mois en France</p> <p>50 fois plus de chances d'être référencé en 1ère page de Google avec du contenu video (vs contenu texte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La vidéo réalisée est relayée dans les chaînes et comptes que News Assurances exploite dans les plateformes communautaires 
<p><i>Format :</i></p>	<p>Reportage vidéo de 2:30 min à 3:30 min</p>
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>La vidéo : 2.500 A partir de 5 : 2.000 / unité</p>



Mobile (Iphone / Blackberry*)

Notoriété

Visibilité

Proximité

<i>Description :</i>	<p>Les supports sont diffusés sur l'intégralité des pages de la version iPhone et Blackberry 50% de part de voix garantie</p> <p><i>Comptabilité :</i> iOS/Webkit : iphone, ipod, incognito, webmate Androïde : android, dream, cupcake, froyo Blackberry Storm/Torch/Bold 3 : blackberry9500, blackberry9520, blackberry9530, blackberry9550, blackberry 9800, blackberry 9780 Windows Phone 7 : iemobile/7.0 Palm : Pre/Pixi webos Samsung : s8000, bada</p>
<i>Format :</i>	<ul style="list-style-type: none">- Bannière 320*50ou- Accroche commerciale (Cf page 3)
<i>Prix (en € HT) pour 12 mois :</i>	2.000



Pack évènementiel

<p><i>Description :</i></p>	<p>L'annonceur profite d'un dispositif de présence complet sur News Assurances pour appuyer une communication limitée dans le temps.</p> <p>Les supports sont en rotation générale sur l'intégralité du site.</p>	
<p><i>Format :</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2 bannières 728*180 (Header + Footer) - 1 bannière 300*250 (dans la side barre) - Insertions newsletter pendant 1 semaine - 1 article sponsorisé <p>Option : Habillage de home page pendant 72h</p>	
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<p>7 jours : 2.500 14 jours : 5.000</p>	<p>Option : 1.200 Option : 1.500</p>

The screenshot displays the News Assurances website interface with several key elements highlighted by red boxes:

- Header Banner:** A banner at the top right with the text "Et vous participez au développement d'un projet solidaire." and a small illustration of a sun and a house.
- Navigation Bar:** The top navigation bar includes "news-banques.com" and menu items like "Infos", "Reseau", "Entreprise", and "Emplois".
- Event Calendar:** A section titled "EVENEMENTS A VENIR" featuring an article about "Obligations d'entreprises - Perspectives 2013 : refuge ou bulle ?" with a "Voir plus d'événements" button.
- Market Performance:** A "Palmares bourse Paris" section showing a table of stock performance for various companies like Alcom SA, Societe de la Tour Eiffel, Ingerico, Gemalto NV, Nextly SA, and LaCie SA.
- Article Teasers:** Several article teasers are visible, including "RH : Tensions sociales à la Société Générale", "Expert : Bilan et perspectives 2013 du marché de l'immobilier d'entreprise en France", "Prix : NICE Actimize récompensé pour ses technologies anti-blanchiment", and "Epargne : Moscovici assure que le Livret A ne baissera pas d'un point".
- Sponsored Articles:** A section at the bottom right titled "ARTICLES SPONSORISÉS" featuring sponsored content from "Inter Mutuelles Assistance".

Rotation générale

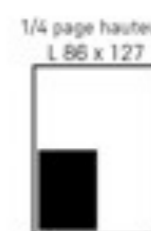
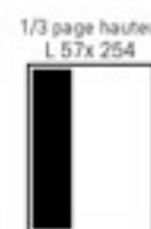
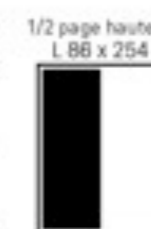
<p><i>Description :</i></p>	<p>Les supports publicitaires sont diffusés en rotation générale sur l'intégralité du site excepté dans les rubriques dédiées aux émissions vidéos.</p> <p>Les supports publicitaires sont diffusés en rotation générale sur l'intégralité du site.</p> <p>L'annonceur bénéficie de 25% de part de voix garantie sur 12 mois.</p>						
<p><i>Détail des supports :</i></p>	<p><u>Dispositif annuel (présence pendant 12 mois) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bannières 728*90 (Header + Footer) - Bannière 300*250 (Side barre) - Liens sponsorisés (En bas d'article) - Insertion Newsletter : 2 X 7 Jours <p><i>Changement des supports recommandé chaque mois</i></p> <p><u>Pack publicitaire renforcé :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 Publireportages écrits (à exploiter aux dates souhaitées) - 1 opérations Popover (48h) - 1 habillage de home page (hors frais création) <p><i>A exploiter selon les besoins de communication ponctuels de l'annonceur à la date souhaitée</i></p> <p>Option : Réalisation et diffusion de 1 Publireportage vidéo (à exploiter à la dates souhaitée)</p>						
<p><i>Prix (en € HT) :</i></p>	<table border="0"> <tr> <td>6 mois :</td> <td>12 mois :</td> </tr> <tr> <td>- Pack : 10.000</td> <td>- Pack : 15.000</td> </tr> <tr> <td>- Option : 2.000</td> <td>- Option 1 : 2.000</td> </tr> </table>	6 mois :	12 mois :	- Pack : 10.000	- Pack : 15.000	- Option : 2.000	- Option 1 : 2.000
6 mois :	12 mois :						
- Pack : 10.000	- Pack : 15.000						
- Option : 2.000	- Option 1 : 2.000						



Insertions publicitaires dans l'hebdomadaire News Assurances PRO

(le tarif comprend une campagne display de 7 jours sur news-banques.com)

Formats (Extension : .tiff - Résolution : 300 dpi)	Dimensions fichier	Kit display (7 jours)	Tarifs
1/8 Page Largeur (1ère de couv)	L 172 X 32	728 X 90 300X250	2 500€ HT
1/2 Page (Largeur ou Hauteur)	L 172 X 127 L 86 X 254	728 X 90 300X250	2 500€ HT
1/3 Page (Largeur ou Hauteur)	L 172 X 85 L 57 X 254	728 X 90 300X250	2 300€ HT
Pleine Page (2ème couv.)	L 172 X 254	728 X 90 300X250	3 200€ HT
Pleine Page	L 172 X 254	728 X 90 300X250	2 900€ HT
Pleine Page (4ème couv.)	L 172 X 254	728 X 90 300X250	3 500€ HT
Publireportage	2.000 signes espaces compris	728 X 90 300X250	2 900€ HT
Sur-couverture	L 172 X 254	728 X 90 300X250	5 200€ HT
Encart	Nous consulter	-	4 100€ HT



Remises volumes :

2 insertions : -5%
 3 insertions : -10%
 4-6 insertions : -20%
 7-15 insertions : -35%
 16 insertions et + : -50%

Remises supplémentaires :

Remise nouveau client : -5%
 (3 insertions min.)
 Remise agence : -15%

Le dispositif web sur newsbanques.com comprend le pack display complet (728X90 et 300X250) pendant une durée de 7 jours, affiché en rotation générale

Pour 600€ HT, Seroni Interactive réalise votre création graphique quel que soit le format



Contact :

Directeur Commercial

Romain Deslandres

+33 6 64 13 11 07

rdeslandres@seroni.fr