



Star Stable kalibrerar sitt community med direkta insikter

Med hjälp av Observify så har Star Stable:



Fått bättre struktur i sin bevakning av sociala medier – man har filtrerat bort onödigt "brus" och fått insikter och en känsla för ämnen som är relevanta för både Star Stable och deras användare



Man har upptäckt återkommande teman på YouTube som bidrar till att Star Stable kan utveckla sina affärer, både till gagn för företaget och för alla de som spelar Star Stable



På bloggar, forum och i YouTube kommentarer har man man har kunnat ta del av användarnas hyllningar och förslag till förbättringar



SAMTAL SÄGER MER ÄN ORD

Med över fem miljoner användare är Star Stable världens största äventyrsspel med hästar. Företaget anlidade Observify för att få koll på vad deras aktiva och engagerade användare tycker om spelet.

Att ha engagerade användare som hela tiden växer i antal är något bra och en välsignelse för vilken start-up som helst. Och användarnas engagemang i Star Stable sträcker sig bortom själva spel- plattformen. Alla konversationer kring spelet behöver dock filtreras för att man ska hitta de riktigt relevanta synpunkterna och ämnena som engagerar användarna

Get in touch with Observify today!

✉ sales@observify.com ☎ +46 8 660 44 99

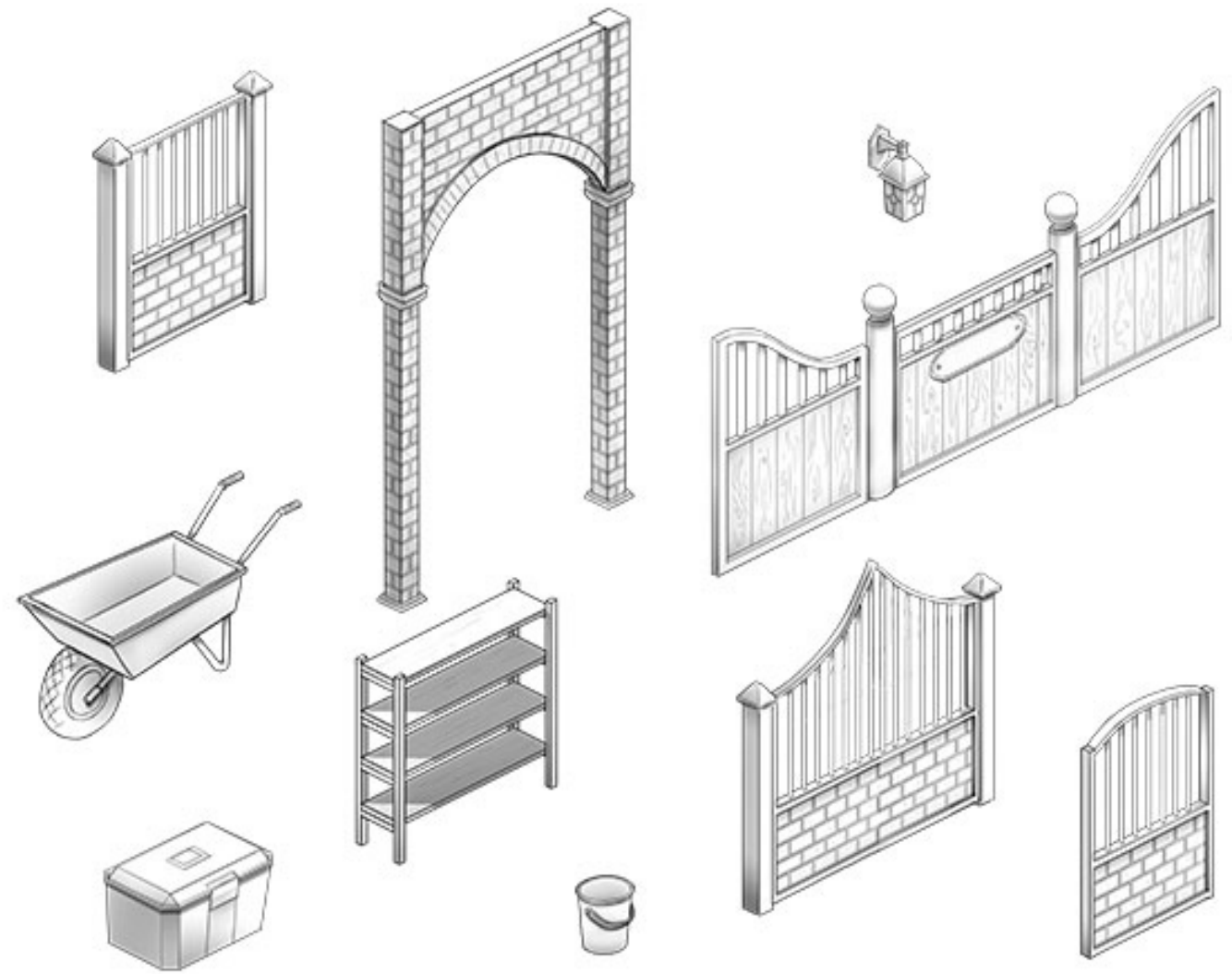
Observify

NO MORE HORSING AROUND

Observify has helped Star Stable sort out over 28K online conversations, with its social media analysts providing an additional layer of social insights to Star Stable on top of the key topics being identified.

Through the newly implemented “My Audience” feature, Star Stable is able to define its online community according to sentiment, and identify the key influencers and what topics really create engagement among followers.

With its dedicated social analytics support from Observify, Star Stable can focus on its core business instead of wading through vast amounts of data. Social insights come to the team on-demand, creating true value for Star Stable’s business.



YouTube och Instagram förser Star Stable med över 1000 konversationstrådar per dag. Det här innebär en utmaning för Star Stable och deras team som sköter spelplattformen. Men det innebär också goda möjligheter till affärsutveckling.



Den här typen av rapporter behöver man. Man får inte bara massa staplar och grafer utan du får även något som du verkligen förstår, som ger dig insikter och kunskaper.



Thérèse Forsell
PR & Social Media Manager @ Star Stable

Get in touch with Observify today!

✉ sales@observify.com ☎ +46 8 660 44 99

Observify