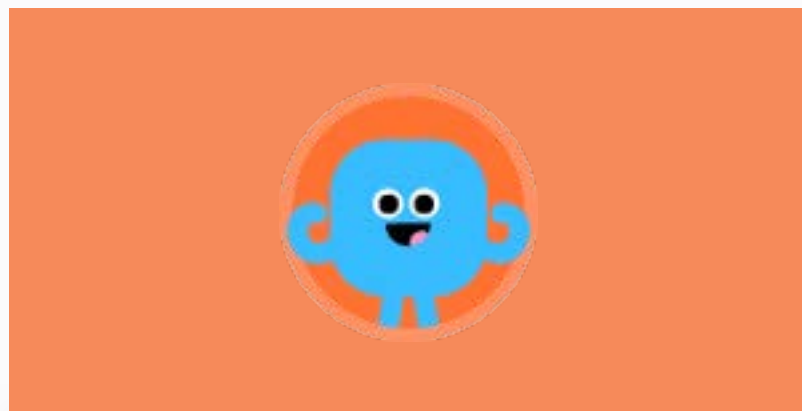


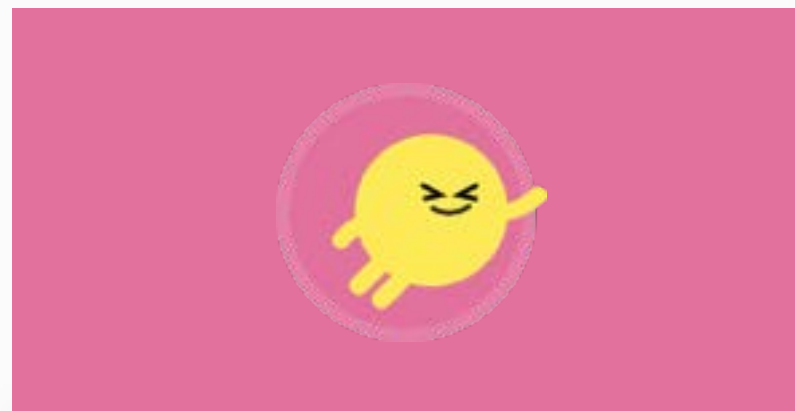


## Toca Boca upptäckte att inget slår Youtube fans

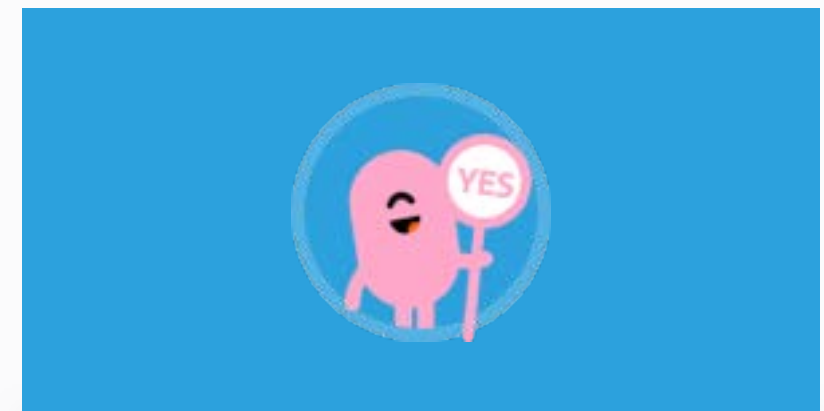
Med hjälp av Observify så har Toca Boca:



Effektiviserat sina bevakningar i sociala medier – filtrerat bort bruset, bevakat relevanta ämnen och fått användbara insikter



Fått ny förståelse för sina användares beteende på Youtube



Lättare kunnat dela med sig av siffror och upptäckter i sociala medier i form av analysrapporter med sitt internationella kontor



### RAKT FRÅN HJÄRTAT

Med över 70 miljoner nedladdningar och närvaro i över 160 länder kan man med säkerhet säga att Toca Boca har god kunskap om barnvänliga spel. De hyllas över hela världen och får kärlek från såväl communityn som branschkollegor. Toca Boca är utan tvekan ett stabilt varumärke med gott rykte.

Så, var vänder sig den stora fanskaran när de vill ge feedback? I stor utsträckning skriver de recensioner, men skapar även användargenererat innehåll i bland annat sociala medier. Toca Bocas användare ger en ovärderlig inblick i hur de faktiskt spelar spelen och vad de tycker om dess funktioner.

Get in touch with Observify today!

✉ [sales@observify.com](mailto:sales@observify.com) ☎ +46 8 660 44 99

**Observify**



## DELAD KUNSKAP ÄR DUBBEL GLÄDJE

Toca Boca har använt Observify för att utöka sin sociala medie-strategi och i synnerhet sin satsning på Youtube. Genom att filtrera mer än 1k sociala konversationer om sina spel har de kunnat fokusera på den sociala datan som faktiskt betyder något.

Med hjälp av Observifys rapporter upptäckte Toca Boca att äldre barn ofta postar videoinlägg på sig själva när de spelar spelet, men med varierande videokvalitet. Klippen saknar ofta unikt innehåll och har få tittare och följare. Hur som helst skapar de ändå innehåll och är viktiga ambassadörer för Toca Boca – så hur bör Toca Boca agera på detta? Jo, genom att bekräfta dem och uppmuntra dem att fortsätta.

Denna värdefulla insikt gjorde det möjligt för Toca Boca att utbilda sin community och erbjuda tips på hur de enkelt redigerar och skapar intressant innehåll. Med detta bygger Toca Boca en ännu starkare relationen till sina fans. Genom att ge tillbaka och erbjuda kunskap skapar de en känsla av utbyte och deras fans känner att blir en del av varumärket.



*De anpassade analysrapporterna ger oss ovärderliga insikter i vår community och sparar oss tid – vilket gör att vi kan fokusera på det som verkligen är viktigt.*



Zemika Assedal  
Community Manager @ Toca Boca

Get in touch with Observify today!

✉ [sales@observify.com](mailto:sales@observify.com) ☎ +46 8 660 44 99

**Observify**