

truecaller

Att gå rakt på sak har hjälpt Truecaller med nya upptäckter

Med hjälp av Observify så har Truecaller:



Brutit igenom bruset och hittat meningsfulla insikter



Hittat nya influencers och ambassadörer i en tidigare outnyttjad social kanal



Sparat tid genom att jämföra undervarumärken på ett mer överskådligt sätt



TA STORA BESLUT

Bryt ner 200 000 000 användare i dagliga samtal och du har en hel del pratkvartar. 2010 kom räddningen för alla spam-hatare i form av den svenska appen Truecaller – en älskad räddare i nöden som än idag är en av de ledande kommunikationsapparna. 2016 vänder sig användarna till Truecaller för att få exakt information om vem som ringer till dem, utan dröjsmål. Med andra ord, Truecaller är en digital telefonbok som inte slösar med din värdefulla tid.

Att navigera i bruset kring Truecallers varumärke är ingen dans på rosor, särskilt inte för ett företag med så pass många tjänster. Bolagets törst för vidareutveckling har resulterat i undervarumärken som Truedialer och Truemessenger – vilket bidrar till över 1000 omnämningen om dagen.

Get in touch with Observify today!

✉ sales@observify.com ☎ +46 8 660 44 99

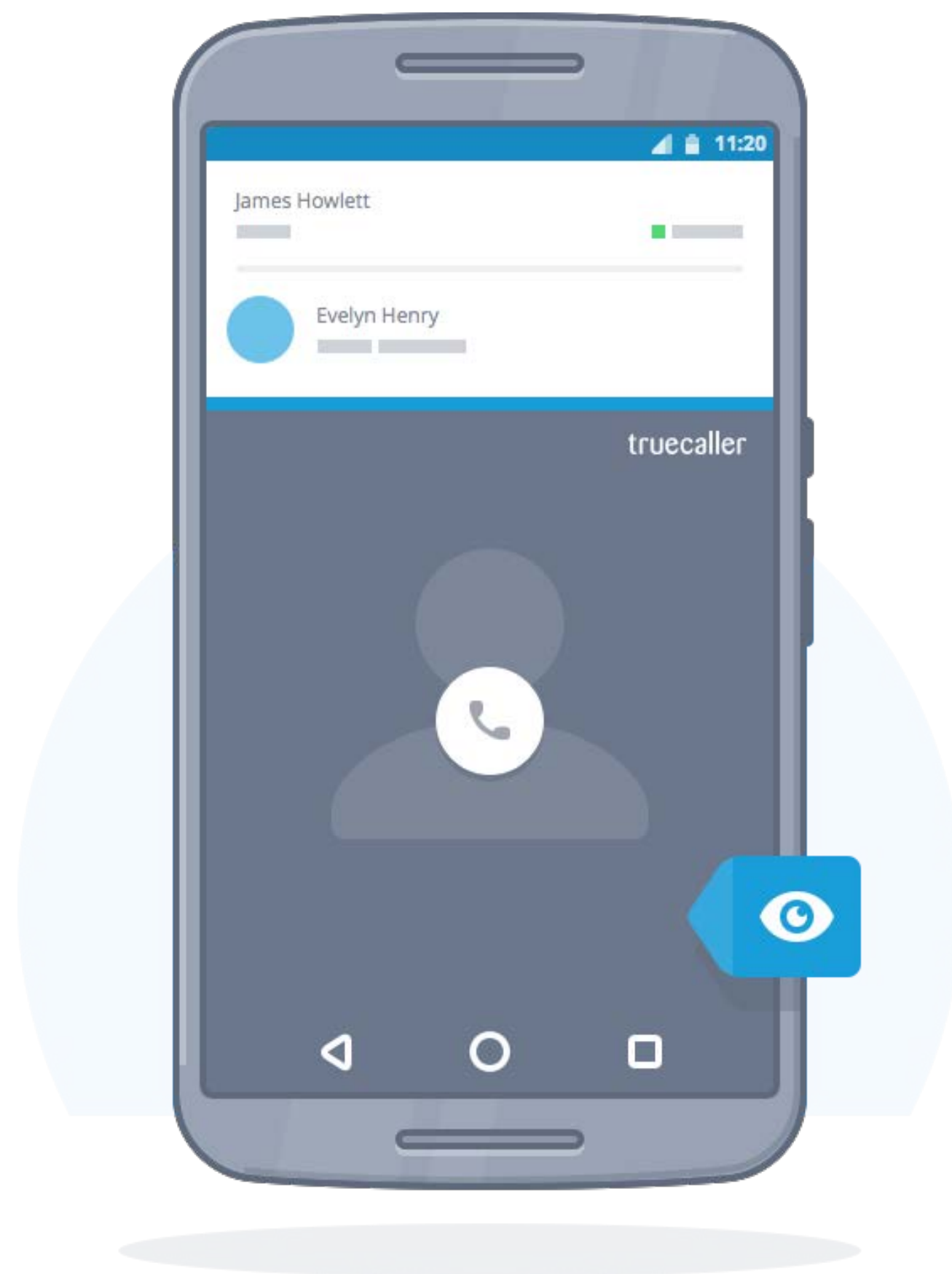
Observify

HÅLL KONTAKTEN

Att få människor att prata har aldrig varit ett problem för en tjänst som Truecaller, men att handskas med en global community är en utmaning även för dem.

Observify klev in och hjälpte till med funktioner som Sparade omnämningen, sparade skribenter och Jämför för att sortera relevant data och belysa det som faktiskt spelar roll. Funktionerna gjorde livet lättare för Truecaller då de snabbt kunde spara och lista omnämningen och feedback kring sitt varumärke och sparade dyrbara timmar.

Truecallers nyckel till framgång handlar om att agera när det gäller så att deras användare känner sig hörda. Framför allt kan de använda funktionen Jämför för att jämföra företagets enskilda produkter. Med hjälp av Jämför får de en snabb överblick och ser tydligt vilka produkter som trendar bäst och hur tonläget råder för respektive undervarumärke.



Verktøget hjålte oss att filtrera bort irrelevanta konversationer, men framför allt insåg vi att Reddit är en av våra viktigaste kanaler. Det hade vi aldrig haft tid att upptäcka på egen hand.



Lindsey LaMont

Community Manager & Brand Ambassador Relations @ Truecaller

Get in touch with Observify today!

✉ sales@observify.com ☎ +46 8 660 44 99

Observify