

Bilmarkedet 2020-2021

Arvid Sulland

Bilåret 2020

Positivt

- 12. mars en merkedag
- 100% fokus på balanse og kostnader
- Bruktbil/Gjenkjøpsbiler
- Store nybillager
- Vi måtte bruke pengene våre i Norge
- Gradvis knapphet på brukte biler
- Nordmenn er innovatører, tar imot nye produkter
- 13% omsetningsøkning og beste resultat noen sinne

Utfordringer

- Gradvis dårlig tilgang på etterspurte nye og brukte biler
- Uklarhet når produksjon startet opp igjen
- Mye markedsføring basert på produkter som kommer

Bilåret 2021

Forventninger

- Stor ordresreserve nye biler
- Lave bruktbillagre
- Mange nyheter fortsetter å komme
- Nordmenn vil fortsatt feriere hjemme
- Vi tror på vekst i markedet for nye personbiler, men krevende marked for nytte

Bekymringer

- Hvor stort blir egentlig markedet
- Tilgang på de mest etterspurte modellene, lange leveringstider
- Arbeidsmarkedet
- Markedet i Europa vil etterspørre mere elbiler
- Import av subsidierte korttidsregistrerte biler fra utlandet