

CLIENTE	ORSERO SPA	TESTATA	Distribuzionemoderna.info	DATA	31 luglio 2017
---------	-------------------	---------	----------------------------------	------	-----------------------



Orsero si rafforza con nuove acquisizioni in Italia e Spagna



La società ha sottoscritto con Grupo Fernández un accordo quadro finalizzato all'acquisizione della società spagnola Hermanos Fernández López (secondo operatore nazionale per fatturato e quote di mercato nel settore della distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi), di cui detiene già il 50%. Orsero, inoltre, ha recentemente perfezionato l'acquisizione dalla Famiglia Maestrelli del 50% di Fruttital Firenze e Galandi, delle quali era già proprietaria della metà del capitale.

La Hermanos Fernández López, in particolare, commercializza ogni anno circa 180.000 tonnellate di frutta e verdura attraverso 3 principali piattaforme distributive (Madrid, Barcellona e Alicante), e la presenza in 7 mercati all'ingrosso con 33 stand di vendita. Il fatturato 2016 è stato di circa 181 milioni

di euro. Presente sul mercato dagli anni '60, l'azienda è guidata dalla famiglia Fernández che, a fronte di tale integrazione, diventa il secondo maggior socio di Orsero (dopo FIF Holding), testimoniando la fiducia riposta nel progetto di crescita del Gruppo che nel febbraio 2017 ha realizzato la quotazione sul mercato AIM Italia.

Fruttital Firenze e Galandi, con sede a Firenze, sono invece unità operative strategiche per la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi nell'Italia centrale. Le due società distribuiscono annualmente 49.000 tonnellate di frutta e verdura, attraverso una piattaforma in Toscana, per un giro d'affari complessivo di circa 70 milioni di euro nel 2016. Mentre Galandi è principalmente vocata al mercato tradizionale e alla commercializzazione di verdure fresche, Fruttital Firenze è maggiormente specializzata nella distribuzione attraverso il canale Gdo e concentra i suoi volumi su frutta fresca di I e IV gamma. Per quest'ultima, il primo passo si concretizzerà presto con un primo investimento in termini di rivalutazione e trasformazione del laboratorio dedicato alla realizzazione del fresh cut, che verrà ampliato e perfezionato al fine di poter realizzare nuove tipologie di confezionamento.

In Spagna, mercato in cui i prodotti a marchio hanno un alto valore percepito sia per gli operatori del settore che per i consumatori, Orsero continuerà a investire sul proprio brand F.Ili Orsero, al fine di consolidare gli ottimi ritorni in termini di awareness e di vendite riscontrati fino a oggi. “Queste acquisizioni rinforzano la nostra leadership all'interno del mercato del Sud Europa”, commenta il Vicepresidente e CEO del gruppo, Raffaella Orsero. “Crediamo fermamente nella continuità della gestione manageriale di entrambe le realtà che ha reso queste società negli anni solide e strategiche per i rispettivi mercati di appartenenza. Queste società per noi continueranno a essere non solo un valido supporto commerciale ma anche un reale valore aggiunto alla crescita”.

31 Luglio 2017