

## Food & business

ORSERO SPINGE  
SUL FRESH CUT

## Calici e pandette

PHILIPPE GILBERT CUVÉE  
LES AMOUREUSES,  
SAN VALENTINO RIBELLE

## Le tavole della legge

NON SOLO MILANO,  
IL FUSION IN PROVINCIA



# A TAVOLA, I FORMAT VALGONO 2,5 MILIARDI

Secondo Fipe il comparto è cresciuto del 5%. Boom d'investimenti nelle catene di ristorazione made in Italy ma la loro diffusione nel Paese resta sotto la media Ue

# ORSERO SPINGE SUL FRESH CUT

Dopo la quotazione in Borsa, il gruppo ligure diversifica il business e cavalca la domanda di ready-to-eat. Nuovo stabilimento a Molfetta: «Sono serviti quattro mesi di lavori e circa 1,3 milioni di euro»

Con una filiera integrata e una flotta di navi di proprietà, l'italiana Orsero importa e distribuisce oltre 700mila tonnellate di prodotti ortofrutticoli ogni anno. A Orsero però non basta più essere, da oltre 50 anni, leader nel commercio dei prodotti di importazione e "contro stagione". Risanate le finanze e sbarcato in Borsa, il gruppo può oggi concentrarsi sull'attuazione di un nuovo piano strategico. La sua nuova sfida è infatti quella di tagliare la frutta e offrirla sul mercato pronta per essere gustata. Dopo il successo del centro di fresh cut di Firenze, aperto nel 2014, la spa quotata sceglie di partire proprio dal Meridione per implementare il nuovo business a livello nazionale. Con un piano varato a metà 2018, che verrà completato entro due anni, a gennaio ha inaugurato a Molfetta (Bari) il nuovo stabilimento dedicato alla preparazione di prodotti di IV gamma e per il 2019 sono previste altre due aperture. Da piccola azienda ligure a gruppo internazionale, MAG è andato alla scoperta della famiglia italiana della frutta con l'amministratore delegato **Raffaella Orsero**.



RAFFAELLA ORSERO





## 15 milioni

SCATOLE DI BANANE E ANANAS  
IMPORTATE OGNI ANNO



## 20

CENTRI DI MATURAZIONE  
PER LE BANANE



## 22

MAGAZZINI E PIATTAFORME LOGISTICHE  
IN TUTTO IL SUD EUROPA

### Cosa è Orsero oggi?

Siamo un'azienda, attiva da oltre 50 anni nell'import & shipping e nella distribuzione. Gestiamo l'importazione di banane e ananas, 15 milioni di scatole all'anno, attraverso la nostra flotta di quattro navi reefer di proprietà, per un totale di circa 500mila pallet. Distribuiamo prodotti di frutta e verdura fresca - 700mila tonnellate - in Sud Europa ovvero Italia, Francia, Grecia, Portogallo e Spagna. Alla holding capogruppo fanno capo le 13 principali società controllate e alcune società di joint venture.

### La vostra è una filiera integrata...

Sì, la nostra catena produttiva prevede: la selezione delle migliori zone produttive nel mondo; l'organizzazione e il trasporto di importanti volumi di prodotto grazie alla nostra flotta di proprietà; la fase di controllo della qualità; lo stoccaggio attraverso 22 magazzini in tutto il Sud Europa; la maturazione delle banane in uno dei nostri 20 centri in tutto il Sud Europa; la commercializzazione della merce attraverso i canali di gdo e tradizionali.

### Negli ultimi due anni com'è cambiato il vostro assetto?

Nell'ottobre 2016 abbiamo avviato un'operazione di Business Combination con Glenalta Food, SPAC dedicata al settore alimentare quotata sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana. L'operazione ha portato, nel 2017, alla fusione tra le due società e, il 13 febbraio 2017, è stato il primo giorno di quotazione in Borsa per la Orsero Spa.

### Qual è il vostro giro d'affari?

Nel 2017, i ricavi netti consolidati pro-forma sono

stati circa 938 milioni di euro, l'ebitda adjusted di 31,3 milioni di euro e l'utile netto di 15 milioni euro.

### Quali e quanti sono i prodotti che circolano nei vostri magazzini?

Il gruppo si occupa prevalentemente di frutta esotica, con ananas e banane che rappresentano circa il 35% dei ricavi del settore Distribuzione, e di frutta importata contro-stagione. La produzione nazionale incide per il 15% sul nostro business ma è in crescita in termini di incidenza sul totale e abbiamo a che fare complessivamente con oltre 300 referenze ortofrutticole ogni anno.

### Una presenza capillare in tutti i mercati...

Nella Penisola siamo presenti con una rete di nove magazzini dislocati tra Milano, Verona, Firenze, Roma, Bari, Porto San Giorgio, Cagliari e Ispica. Siamo inoltre presenti in: Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico.

### Perché avete deciso di diversificare l'offerta?

Quello del fresh cut è un mercato già consolidato nel Nord Europa e un trend molto promettente per il nostro Paese. Si tratta di un nuovo business per noi, più industriale. Immaginiamo che nel giro di cinque anni potrebbe rappresentare una voce importante del nostro fatturato.

### Che cosa rappresenta per voi l'inaugurazione del nuovo stabilimento in Puglia?

Una significativa e ulteriore tappa che si inserisce perfettamente nel piano di sviluppo commerciale del gruppo. Per la produzione della IV gamma è prevista la localizzazione degli stabilimenti di produzione



## 700mila

TONNELLATE DI FRUTTA E VERDURA  
DISTRIBUITE NEL MEDITERRANEO



## 4

NAVI REEFER DI PROPRIETÀ CHE TRASPORTANO  
CIRCA 500MILA PALLET OGNI ANNO



## 26

STAND NEI PRINCIPALI MERCATI  
ORTOFRUTTICOLI EUROPEI

»»

in zone strategiche, come di fatto è quello pugliese per tutto il Sud Italia. Questo permette di dare un servizio rapido e capillare su tutto il territorio nazionale, mantenere il rispetto della catena del freddo e quindi un'alta qualità del prodotto, extra premium.

#### Qual è stato l'investimento?

Si tratta di un impianto che occupa un'area di circa mille metri quadrati per cui sono serviti quattro mesi di lavori e circa 1,3 milioni di euro considerando che si tratta di un ampliamento di uno stabilimento già esistente. Avrà il compito di distribuire frutta fresca 100% tagliata e pronta da mangiare in tutta l'Italia meridionale.

#### Un potenziamento del business per lo stabilimento molfettese...

Operiamo da anni in questo magazzino e da qui transitano quotidianamente circa due mila quintali di prodotti ortofrutticoli. Tra movimentazione merce, nove milioni di euro, e indotto, tre milioni di euro, si stima un giro d'affari di circa 12 milioni di euro l'anno.

#### Ci saranno nuove assunzioni?

Il gruppo conta oltre 400 dipendenti diretti in tutta Italia e grazie alla nuova operazione, si prevede che ci saranno delle positive ricadute occupazionali che, includendo l'indotto, potrebbero raggiungere le 50 persone nei periodi di picco. Tali inserimenti si



andranno ad aggiungere agli addetti – impiegati in magazzino e nell'area commerciale – già presenti nel sito di Molfetta.

#### Dove si possono trovare i vostri prodotti?

Circa il 55% della nostra merce viene destinata alla gdo e il restante ai mercati all'ingrosso. Collaboriamo con le principali catene di supermercato italiane.

#### Quali sono i prossimi obiettivi dell'azienda?

Sicuramente aprire altri stabilimenti dedicati alla preparazione di prodotti di IV gamma (il prossimo sarà a Verona) mappando tutto il territorio italiano. Vogliamo anche sviluppare ulteriormente il marchio F.lli Orsero, nato nel 2012, ed esplorare nuovi canali di sbocco come le vending machines per le banane e il canale horeca. (f.c.)



Con parole precise

## COSA SONO I PRODOTTI IV GAMMA?

Si tratta di frutta, verdura e, in generale, ortaggi freschi, confezionati e pronti per il consumo.

Freschi, tagliati e porzionati non necessitano di ulteriori lavaggi domestici e, dal punto di vista nutrizionale, sono del tutto equiparabili all'ortofrutta di prima gamma. Sarà per questo motivo che piacciono così tanto i prodotti di IV gamma? Secondo alcune rilevazioni Nielsen nel 2018 hanno registrato una crescita del 5,9% grazie all'ampliamento della platea degli acquirenti, che salgono di 400mila unità (+2.1%) raggiungendo quota 19,86 milioni di famiglie, e all'aumento della frequenza di acquisto. "La crescita di questa prodotti è un dato positivo anche dal punto di vista nutrizionale, in quanto le ricerche dimostrano come la IV Gamma, fornendo prodotti ready-to-eat, contribuisca a incrementare i consumi di frutta e verdura all'interno della dieta quotidiana delle famiglie", commenta Gianfranco D'Amico, Presidente del Gruppo UIF IV Gamma.