

Orsero, una storia di successo: dagli orti del savonese alla presenza in tutto il mondo

Quella di Orsero è una storia familiare italiana, un'azienda che lavora da oltre tre generazioni con cura e passione per far arrivare sulla tavola di ogni famiglia solo i prodotti migliori

Da circa 80 anni Orsero garantisce sulle tavole europee prodotti ortofrutticoli di eccellenza, e lo fa gestendo l'intera filiera - dal sourcing, al trasporto marittimo, fino alla maturazione, distribuzione e marketing - il tutto nel pieno rispetto dell'ambiente e con la massima attenzione ai temi sociali.

La storia di Orsero inizia con il commercio delle pesche dalla Liguria verso le città del Nord Italia, trasportate con un camioncino rimasto ancora oggi nel logo di F.Ili Orsero, brand di proprietà del Gruppo e sinonimo di frutta e verdura di qualità Extra Premium.

Oggi il Gruppo Orsero è leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi ed è presente in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Messico, Colombia e Costa Rica. Ne ha fatta di strada quel camioncino dal 1940.

Le ultime importanti tappe della storia del Gruppo riguardano l'apertura del capitale ai mercati finanziari internazionali, con lo sbarco a Piazza Affari a Milano, dove è basata Borsa Italiana e la sede legale della Società. È il 13 febbraio 2017 quando l'azienda debutta su AIM Italia, il mercato finanziario dedicato alle piccole e medie imprese, per poi passare nel 2019 a quello principale, il Mercato Telematico Azionario (MTA), nel segmento STAR - dedicato alle medie imprese che rispettino requisiti di eccellenza in termini di trasparenza verso il mercato, liquidità e attenzione al Governo societario. La quotazione, con l'ingresso di nuovi capitali, ha permesso di consolidare nel corso di questi ultimi anni la presenza internazionale del Gruppo e a favorire ulteriormente la crescita nel suo core business.

Il Gruppo Orsero rappresenta un'eccellenza italiana nel mondo che conserva un forte legame con la Liguria, con uffici commerciali ed amministrativi dove lavorano circa 180 persone su un totale di oltre 1.500 risorse. Da piccola realtà imprenditoriale ad azienda moderna e all'avanguardia, Orsero oggi vanta risultati rilevanti, un fatturato complessivo che supera il miliardo di



Una delle navi del Gruppo a Porto Vado



Ananas F.Ili Orsero

euro e oltre 300 referenze e 750.000 tonnellate di frutta e verdura commercializzate grazie a una rete di oltre 1.500 fornitori attentamente selezionati tra le principali aree di produzione nel mondo.

Una leadership conquistata attraverso la coerenza di chi ha optato per un percorso industriale all'insegna dell'efficienza e del controllo di ogni singola fase, dalla produzione alla distribuzione, passando per il trasporto e la logistica.

Il trasporto marittimo, in particolare, viene gestito attraverso la controllata Cosiarma, che fa base a Genova e che gestisce annualmente il viaggio di oltre 500mila pallet di frutta fresca dal Centro America all'Europa.

Raffaella Orsero, Vice Presidente, Amministratore Delegato e CEO di Orsero SpA ha commentato: *La Liguria rappresenta le nostre radici: qui siamo nati e cresciuti fino ad arrivare ad operare in molte parti del mondo. Anche se il Gruppo ha ormai un profilo internazionale e la sede legale a Milano, in tutti questi anni abbiamo sempre confermato la nostra fiducia al territorio mantenendo i nostri traffici marittimi a Vado Ligure e alcune delle sedi operative tra Albenga e Genova.*

Il segreto del successo del Gruppo Orsero va ricercato nel suo essere Glocal, un'azienda che ha mantenuto la base logistica in Italia ma ha costruito una visione internazionale che le consente di guardare ad un futuro di crescita, con mercati di riferimento più ampi e con maggiori opportunità.



Tutti i dati e le informazioni contenuti nel presente focus sono stati forniti dal cliente, che ne garantisce la correttezza e veridicità, a soli fini informativi