



F.LLI ORSERO TORNA IN TV

La primavera di F.lli Orsero si apre con un ricco piano di attività di comunicazione e marketing.

Dal 18 aprile al 6 maggio 2017 sui principali canali Rai, Mediaset, La7 e Sky sarà nuovamente **on air** lo **spot tv**: gli ananas di qualità Extra Premium del marchio italiano torneranno a bordo del celebre camioncino, e si contraddistinguono non solo per il loro gusto e la loro freschezza, ma anche per un'inaspettata predisposizione al ritmo.

Il brand, inoltre, ha avviato a partire dal mese di marzo una collaborazione, che durerà fino all'estate, con i food blogger vincitori di diversi riconoscimenti tra cui il premio *Migliore Blog dell'Anno 2017* e il premio *Cucina Blog Award 2017* del Corriere della Sera: gli **Gnambox**.

Il piano prevede tre sorprendenti ricette per esaltare la bontà e le caratteristiche della linea frutti esotici "**Maturi al punto giusto**", in vendita anche su Amazon Prime Now. Mango, Avocado e Papaya sono prodotti nelle migliori zone di origine e trasportati con cura fino alla tavola dei consumatori, per garantire il gusto unico della frutta appena raccolta e pronta da gustare.



Lo spot tv è visibile sul sito F.lli Orsero a questo link:
<http://www.fratelliorsero.it/it/comunicazione/creativita>