

CLIENTE	ORSERO SPA	TESTATA	MF DOW JONES	DATA	28 settembre 2017
---------	-------------------	---------	---------------------	------	--------------------------

MF/DOWJONES **News**

28/09/2017 18:31

MF DOW JONES

Orsero: Colombini, ripartiamo con nuove acquisizioni e distribuzione

MILANO (MF-DJ)--**Orsero** dopo il crollo di ieri e' tornata a stabilizzarsi e ha fatto segnare un -2,19%. Sulla performance negativa del titolo hanno pesato i conti semestrali deludenti, ma il gruppo leader nell'importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli e' pronto a ripartire, forte delle recenti acquisizioni e della buona performance del settore distributivo, vero core business della societa'.

"Il piano strategico che mira a 1 miliardo di fatturato e' incentrato sull'incremento delle quote di mercato nel settore distributivo europeo", ha spiegato Matteo Colombini, a.d. di **Orsero**, intervistato da Mf-DowJones, "il settore ha visto una crescita organica di oltre il 9% e puntiamo a crescere ancora grazie alle recenti acquisizioni." "Sappiamo che l'Ebitda margin del settore non e' molto elevato ma ha una stabilita' su cui intendiamo investire, consolidando la nostra presenza sul mercato distributivo tramite l'introduzione di prodotti ad alto valore aggiunto", ha sottolineato Colombini.

Il Cda di **Orsero** martedi' ha approvato i conti semestrali, molto al di sotto delle aspettative di mercato, e le azioni ieri hanno chiuso in coda al listino secondario in ribasso di oltre il 15%. Di oggi la notizia che Banca Akros, dopo aver posto il titolo in revisione, ha abbassato il giudizio da buy a neutral, con prezzo obiettivo che scende da 17 a 10 euro. Gli esperti hanno evidenziato in particolare il calo dell'Ebitda che ha risentito della performance negativa del settore Import&Shipping, "su questa business unit hanno pesato molto condizioni di mercato sfavorevoli, e fattori esogeni al di fuori del nostro controllo", ha commentato l'a.d.

Il business model del Gruppo **Orsero** prevede, infatti, accanto all'attivita' di distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, un'attivita' nel settore dell'import di banane e ananas mediante l'utilizzo di navi di proprieta' e un'attivita' di produzione di frutta.

"In particolare - ha spiegato Colombini - il prezzo del carburante che utilizziamo per le nostre navi da trasporto e' salito molto, con costi che dalla scorsa estate sono cresciuti di circa il 75%. Le tariffe di mercato si sono lievemente contratte in una situazione in cui il bunker ha visto un incremento rispetto al primo semestre dell'anno precedente." "A questo - ha proseguito Colombini - si sono aggiunti eventi di carattere straordinario con le ripetute problematiche verificatesi nei porti di imbarco e la performance fortemente in calo del mercato delle banane, dovuta a un over supply del prodotto e al conseguente abbassamento del livello dei prezzi."

"Siamo attivi in centro America da oltre 15 anni, abbiamo maturato un expertise molto importante che il mercato ha sempre apprezzato - ha tenuto a precisare Colombini, che ha poi aggiunto - purtroppo questo e' un settore la cui performance dipende molto da fattori esterni, per questo abbiamo deciso di investire maggiormente in distribuzione." Dal punto di vista strategico commerciale, infatti, la principale sfida riguardera' il consolidamento del marchio F.lli **Orsero** e lo sviluppo di prodotti a valore aggiunto quali la linea "Fresh Cut", partendo dall'esperienza maturata sul mercato toscano da parte di Fruttital Firenze che sta producendo risultati molto soddisfacenti.

"Cercheremo comunque di arginare questa volatilita' migliorando le condizioni contrattuali che abbiamo attualmente. La performance del gruppo, nonostante tutto, e' positiva, non abbiamo riscontrato perdite e siamo soddisfatti per quanto realizzato finora e per le acquisizioni che siamo riusciti a concludere in tempi rapidi", ha concluso l'a.d..

gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS