

<b>Testata:</b> <b>MILANO FINANZA</b>	<b>Data:</b> 07 luglio 2018
<b>Frequenza:</b> Settimanale	<b>Pagina:</b> 69

**ORSERO** Fatturato in salita oltre 940 milioni nel 2017. Cresce la quota di mercato nell'area del Mediterraneo. E in vista ci sono nuove acquisizioni

# Frutta superstar

Pagina a cura di **Stefano Catellani**

**I**l brand F.lli Orsero è appena entrato nella classifica dei dieci marchi del mondo ortofrutta più noti ai consumatori italiani. Una new entry al 4% che è solo un punto di partenza, ma bruciare le tappe è diventata una costante nell'agenda dell'azienda nata a Albenga (Savona) nel 1940: in poco più di due anni la trasformazione da azienda di famiglia a public company quotata sul segmento Star di Borsa Italiana sarà completata. Dalla business combination con la spac Glenalta che ha portato all'ingresso nel segmento Aim Italia all'Mta in fondo è passato solo un anno e mettendo a segno due importanti acquisizioni, altre sono nel mirino del team guidato dal presidente Paolo Prudenziati e dalla vicepresidente Raffaella Orsero, la scalata dimensionale verso quota 1 miliardo di fatturato è più che avviata. Il bilancio consolidato proforma, tenendo conto delle acquisizioni di Hermanos Fernandez Loopez in Spagna e di Fruttital Firenze e Galandi, entrambe in area fiorentina, ha già sfiorato i 938 milioni (+36,9% sul 2016) con oltre 15 milioni di utile netto che hanno consentito la distribuzione di un dividendo fissato a 0,12 euro per azione. L'etichetta F.lli Orsero è diventata rapidamente sinonimo di frutta «luxury» con un posizionamento nel segmento qualità Extra Premium che apre grandi opportunità in Italia e all'estero, nella grande distribuzione ma anche nelle boutique dell'ortofrutta che stanno conqui-



Raffaella Orsero

stando consensi crescenti. Il gruppo Orsero è leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofruttili con posizionamenti al top in Italia e Portogallo, al secondo posto in Spagna, al terzo in Francia e con quote interessanti in Grecia. Quote destinate a crescere visto che ogni anno Orsero distribuisce oltre 700 mila tonnellate di prodotti ortofruttili. Il passo decisivo il consiglio di amministrazione lo ha appena fatto deliberando l'avvio del percorso per la quotazione delle azioni sull'Mta nel segmento Star entro il primo semestre 2019.

Il board di Orsero prevede di nominare lo sponsor e individuare gli advisor che la supporteranno nel processo di ammissione all'Mta nel corso del mese di settembre. I presupposti ci sono tutti visto che i ricavi netti consolidati e l'ebitda del primo semestre di quest'anno, nonostante il perdurare delle difficili condizioni del mercato dello shipping dovute in particolare all'incremento del costo del combustibile saranno sostanzialmente in linea con i risultati conseguiti nello

stesso periodo del 2017. Di fatto Orsero ha già raggiunto i requisiti per la qualifica di «emittente diffuso» in occasione della distribuzione del dividendo 2017 visto che il numero complessivo degli azionisti diversi dai soci di controllo è risultato superiore a 500 e che tali azionisti detengano una percentuale superiore al 5% del capitale sociale di Orsero. «L'esercizio 2017 e i primi mesi del 2018», ha commentato Raffaella Orsero, vicepresidente di Orsero, «premano la strategia del gruppo Orsero di rafforzamento e focalizzazione nel settore della distribuzione di prodotti ortofruttili freschi che risponde positivamente a una fase complicata per la business unit Import & Shipping. Le performance del core-business del Gruppo sono molto soddisfacenti nei principali mercati di riferimento». (riproduzione riservata)