

Avviciniamo il mondo, ogni giorno



Leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, con 80 anni di esperienza nel settore, il Gruppo Orsero (quotato al mercato AIM, gestito da Borsa Italiana) opera attraverso un network di società con base in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico.

Ogni anno commercializziamo oltre 700.000 tonnellate di frutta e verdura, grazie a una rete di oltre 1.500 fornitori attentamente selezionati tra le principali aree di produzione al mondo.

Gestiamo l'intera filiera dei prodotti ortofrutticoli freschi - sourcing, trasporto marittimo, maturazione, distribuzione e marketing.

Lavoriamo in maniera sostenibile e responsabile lungo tutta la filiera, per tutti gli aspetti che riguardano i seguenti temi: economia, sociale e ambiente.

Ogni giorno distribuiamo una gamma completa di prodotti ortofrutticoli che conta più di 300 referenze, con un servizio di alto livello e soluzioni personalizzate in grado di soddisfare tutte le richieste dei clienti.

Il Gruppo genera un fatturato di quasi un miliardo di €*, di cui circa 850 milioni prodotti dal segmento Distribuzione**.

Frutta e verdura da tutto il mondo, ogni giorno, per tutto l'anno

DISTRIBUZIONE

6 paesi
PORTOGALLO
SPAGNA
FRANCIA
ITALIA
GRECIA
MESSICO

~300
referenze
diverse

~700.000**
tonnellate
distribuite ogni anno

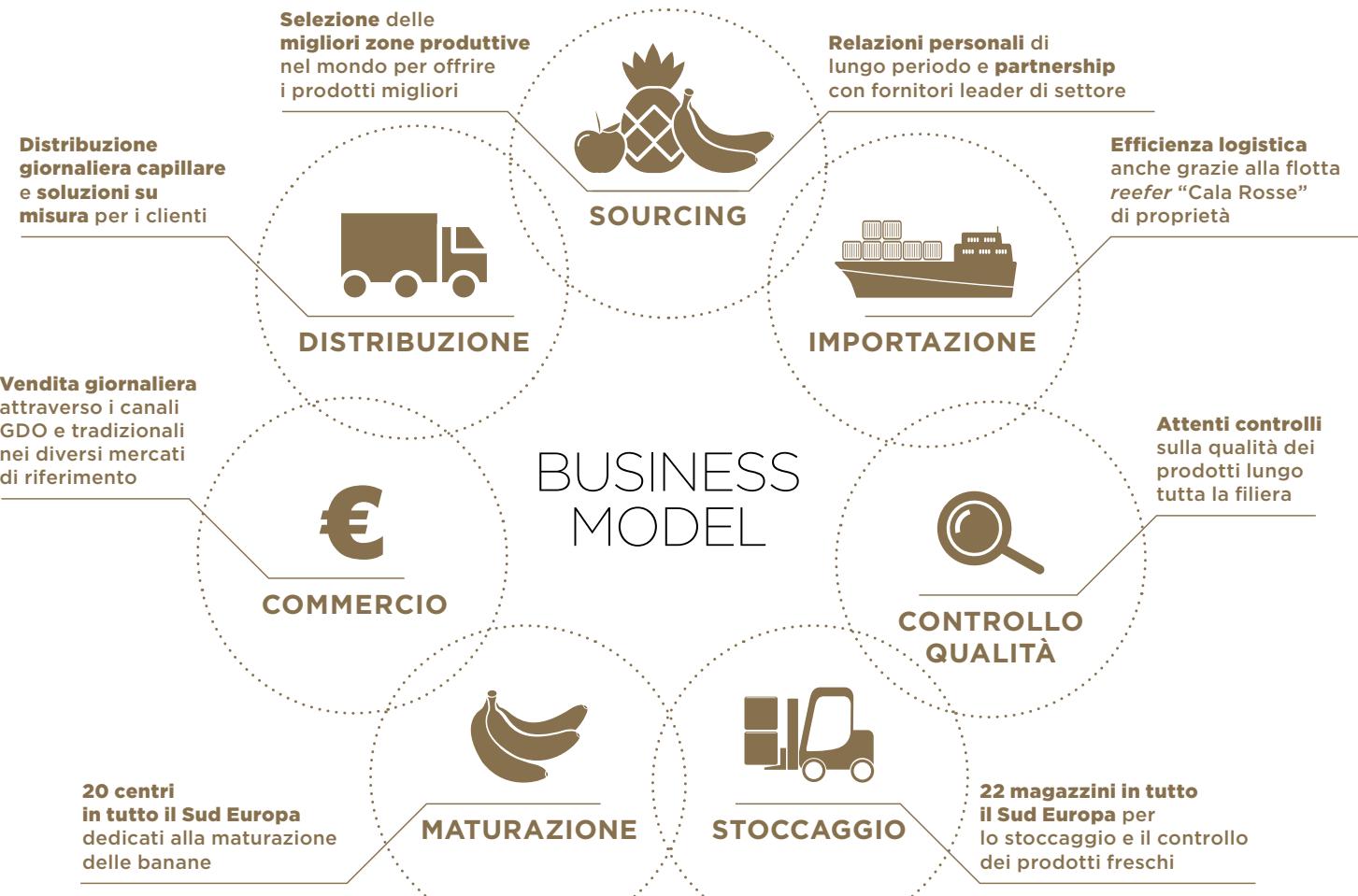
IMPORT & SHIPPING Banane & ananas

5 paesi
COSTA RICA
CAMERUN
ECUADOR
COLOMBIA
REPUBBLICA DOMINICANA

2
referenze
diverse

~15 milioni
di scatole
importate ogni anno

~1 miliardo €
di fatturato



F.Illi Orsero

Dall'attenzione alla qualità dei prodotti, caposaldo della filosofia della società, è nato il brand di proprietà F.Illi Orsero, sinonimo di frutta e verdura di qualità Extra Premium.

Lanciato sul mercato europeo nel 2012, il marchio è l'espressione della tradizione e della passione di una grande azienda familiare italiana.

F.Illi Orsero garantisce un'altissima qualità del prodotto grazie alla gestione e al controllo dell'intera filiera: dalla produzione fino all'arrivo sul punto vendita, sempre in perfette condizioni di freschezza.

La gamma comprende, oltre a banane e ananas, anche agrumi, mele, meloni, pere e una linea completa di frutti esotici, tra i quali mango, papaya e avocado.

Recentemente il brand ha lanciato anche una nuova linea di verdure, al fine di assicurare al consumatore qualità Extra Premium anche su questa categoria di prodotti.



GRUPPO*
ORSERO

Import & Shipping

SIMBA
(Italia)
SIMBARICA
(Costa Rica)
SIMBACOL
(Colombia)
COSIARMA
(Italia)
COSIARMA CR
(Costa Rica)

Distribuzione

FRUTTITAL
(Italia) 5 7
FRUTTITAL FIRENZE
(Italia) 1
GALANDI
(Italia) 1
MONCADA
(Italia) (50%) 1
FRUTTITAL CAGLIARI
(Italia) (25%) 1 1

H.nos FERNANDEZ LOPEZ
(Italia) 6 9
AZ FRANCE
(Francia) 4
EUROFRUTAS
(Portogallo) 2 8
BELLA FRUTTA
(Grecia) 1
COMM. DE FRUTA ACAPULCO
(Messico) 1

Servizi

HOLDING SERVICES
(Orsero S.p.A.)
FRESCO SHIP'S AGENCY & FORWARDING
(Italia)
GF SERVIZI
(Italia)
FRUPORT
(Spagna) (49%)

35.000 plts

capacità di
stoccaggio complessivo

160.000 m²

totali
di spazi lavorativi

**20 centri
di maturazione**
in Europa

22 magazzini

per lo stoccaggio
e la movimentazione
dei prodotti

26 stand
di mercato ortofrutticolo

