



**GRUPPO
ORSERO**

Comunicato stampa

ORSERO ESPANDE LA PRODUZIONE DI FRUTTA DI IV GAMMA IN SARDEGNA CON UN NUOVO IMPIANTO A CAGLIARI

Previsto l'inserimento da 15 a 40 addetti in funzione dei picchi stagionali di attività e un aumento della capacità produttiva per raggiungere tutta l'isola

Cagliari, 20 giugno 2019 - Orsero S.p.A., realtà leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, comunica che è operativo a Cagliari il nuovo impianto dedicato alla preparazione di prodotti di **IV gamma, la frutta tagliata, porzionata e pronta da mangiare**.

La nuova struttura è collocata a Cagliari affianco a quella già dedicata alla commercializzazione e distribuzione dei prodotti ortofrutticoli freschi di Fruttital Cagliari, società specializzata nella distribuzione all'ingrosso di ortofrutta nel territorio sardo di cui il Gruppo Orsero ha acquisito in data 10.06.2019 il restante 75% del capitale sociale raggiungendo il pieno controllo.

L'impianto è dislocato su una superficie di circa 500 mq per una capacità produttiva di 15.000 vaschette al giorno.

È previsto l'inserimento da 15 a 40 addetti in funzione dei picchi stagionali di attività per la gestione dell'aumento della produzione.

Dopo quello di Firenze, Molfetta e Verona, lo stabilimento di Cagliari è il quarto dedicato alla produzione della IV gamma, per complessivi 3.500 metri quadrati di superficie industriale dislocati in zone geograficamente strategiche d'Italia. Una caratteristica unica nel panorama italiano, che permette a Orsero di distribuire il proprio prodotto con un servizio rapido e capillare su tutto il territorio nazionale, sempre in perfette condizioni di freschezza e salubrità.

"Secondo statistiche Nielsen - afferma Raffaella Orsero CEO di Orsero S.p.A. - la IV gamma ha fatto registrare negli ultimi 10 anni una crescita importante, fino a quasi il 400%. Questi numeri testimoniano la bontà delle scelte strategiche effettuate dal Gruppo Orsero che con questa nuova apertura punta a crescere ed affermarsi in questo specifico settore continuando ad investire in Sardegna, una regione a forte vocazione turistica estiva e quindi perfettamente in linea con il consumo di frutta tagliata".

ORSERO SPA

Capitale sociale € 69.163.340,00 i.v. - P.IVA 09160710969 - R.E.A. MI-2072677

Sede legale via G. Fantoli, 6/15 20138 Milano

Ufficio di rappresentanza corso Venezia, 37 20121 Milano

Sede amministrativa Cime di Leca, 30 17031 Albenga (SV)

T +39 0182 560400 F +39 0182 589019 info@orserogroup.it www.orserogroup.it



**GRUPPO
ORSERO**

Orsero è il primo brand che produce Fresh Cut di alta qualità e nei suoi stabilimenti utilizza frutta Extra Premium, selezionata ogni mattina e lavorata artigianalmente in Italia. Un prodotto d'eccellenza che si contraddistingue per gusto, freschezza e genuinità.

Il Gruppo Orsero è nato oltre 50 anni fa per iniziativa della famiglia Orsero, attiva già a partire dagli anni '40 nel settore ortofrutticolo, in partnership con altri imprenditori ed è oggi leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi. Nel corso dei decenni, il Gruppo Orsero ha ampliato le proprie attività sia dal punto di vista territoriale, sino alla attuale presenza geografica in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico, sia dal punto di vista merceologico e settoriale, secondo un modello di c.d. integrazione verticale. In Italia il Gruppo impiega oltre 700 addetti tra personale diretto e cooperative ed è presente con una rete di nove magazzini dislocati tra Milano, Verona, Firenze, Roma, Molfetta, Porto San Giorgio, Cagliari e Ispica oltre alla presenza diretta nei principali ortomercati.

ORSERO è leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi. Il Gruppo Orsero è nato oltre 50 anni fa per iniziativa della famiglia Orsero, attiva già a partire dagli anni '40 nel settore ortofrutticolo, in partnership con altri imprenditori; nel corso dei decenni, il Gruppo Orsero ha ampliato le proprie attività sia dal punto di vista territoriale, sino alla attuale presenza geografica in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Costa Rica e Colombia, sia dal punto di vista merceologico e settoriale, secondo un modello di c.d. integrazione verticale. Il business model del Gruppo Orsero prevede, infatti, accanto all'attività di distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, un'attività nel settore dell'import di banane e ananas mediante l'utilizzo di navi di proprietà. Nel corso del 2012, il Gruppo Orsero ha lanciato il marchio per banane e ananas "F.lli Orsero", che esprime il senso della tradizione e della passione di una grande azienda familiare italiana per prodotti ortofrutticoli di altissima gamma. Le azioni ordinarie di ORSERO dal 13 febbraio 2017 sono negoziate su AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana. Azioni ordinarie: ISIN - IT0005138703; Ticker Bloomberg "ORS.IM"; Ticker Thomson Reuters "ORSO.MI"

Contatti per la stampa:

CDR Communication

Tel +39 02 8404 1412

Angelo Brunello, angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini - martina.zuccherini@cdr-communication.it