



IL BRAND F.LLI ORSERO FESTEGGIA 10 ANNI DI PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ

Sono passati **10 anni** dal lancio del **brand F.lli Orsero**, nato dagli oltre 80 anni di esperienza del Gruppo Orsero nel settore ortofrutticolo.

Da sempre sinonimo di **banane e ananas Extra Premium**, con il passare del tempo il marchio ha messo la sua firma, a garanzia dell'alta qualità dei suoi prodotti, su un catalogo completo di **frutta esotica**, su mele, pere, agrumi, frutti di bosco, angurie e meloni. Alla frutta si è poi affiancata una ampia selezione di **verdure**, tra cui pomodori, cetrioli, ravanelli e l'iconica zucca – tra i prodotti F.lli Orsero più ricercati e instagrammati.



Il brand, che ha fatto da sempre dell'innovazione uno dei suoi punti distintivi, con i suoi prodotti ha saputo anticipare le tendenze di mercato ed incontrare le nuove esigenze del consumatore.

Sono nate, così, le linee BIO, BIO Fairtrade, Residuo Zero e Nichel Free, che risponde ad un trend crescente di ricerca di prodotti adatti anche a chi soffre di intolleranze alimentari.

A fianco della I gamma, si è sviluppata una divisione di prodotti ad alto contenuto di servizio: la Frutta Pronta da gustare, lavorata

artigianalmente negli stabilimenti italiani del Gruppo e porzionata in comode vaschette adatte anche per il consumo on the go; e la Frutta da bere - spremute 100% naturali, lavorate a freddo grazie alla tecnologia HPP e confezionate senza l'aggiunta di coloranti, aromi, acqua o zucchero.

Negli anni la qualità dei prodotti F.lli Orsero ha conquistato il pubblico italiano ed europeo grazie alla distribuzione capillare del Gruppo Orsero - che serve ogni giorno più di 10.000 clienti - e al sostegno delle attività di marketing e comunicazione rivolte a distributori e consumatori.

“Siamo felici di festeggiare questo importante traguardo raggiunto dal nostro brand. Dieci anni fa abbiamo colto un'opportunità sfidante, che ci ha ripagato con soddisfazione e tanto calore da parte dei nostri clienti e dei consumatori. L'azienda nel frattempo è cresciuta e, con la quotazione in Borsa, si è evoluta, raggiungendo una struttura e una dimensione distinte nel panorama italiano”. ha dichiarato Raffaella Orsero, Vicepresidente e Amministratore Delegato del Gruppo Orsero.

Per festeggiare il decennale, Orsero ha realizzato un'attività speciale dedicata ai rivenditori, che fin dal principio hanno creduto nel brand e continuano a sostenerlo. Per loro sono state realizzate delle speciali box celebrative – composte da capi di abbigliamento e materiali utili per decorare i punti vendita - che verranno distribuite a tutti i clienti delle aziende del Gruppo in Italia, Spagna, Francia, Portogallo e Grecia.

F.lli Orsero è da 10 anni sinonimo di gusto, salubrità e freschezza.