



Comunicato stampa

GRUPPO ORSERO: ACCORDO DI ALLEANZA STRATEGICA PER LA FILIERA DEL PLATANO DELLE CANARIE

La società del gruppo, Hermanos Fernández Lopez firma un accordo a lungo termine con i 2.000 agricoltori della cooperativa Cupalma, per la commercializzazione di Platano Canario

Milano, 28 marzo 2025 – Orsero S.p.A. ("**Orsero**"), leader nell'Europa Mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, consolida la sua posizione nella filiera del Platano Canario grazie a un rilevante accordo siglato tra Hermanos Fernández Lopez ("**Fernández**") – società spagnola del Gruppo – e la Cooperativas Unidas de la Palma ("**Cupalma**") – una delle più grandi cooperative e aziende agricole produttrici delle Isole Canarie e la più grande dell'isola di La Palma.

L'accordo ha come obiettivo il rafforzamento del legame tra le due realtà, che intrattengono rapporti commerciali dal 1988, massimizzando le sinergie tra la fase di produzione e quella di distribuzione, al fine di valorizzare l'intera catena del valore del platano canario, eccellenza agroalimentare europea, certificata IGP. Un progetto di reciproca crescita commerciale che, proiettando i volumi registrati nell'ultimo anno, potrà portare nell'arco di tutta la durata dell'accordo ad una produzione e distribuzione di 280.000 tonnellate di Platano Canario, del valore complessivo di oltre 300 milioni di euro.

Grazie a questa alleanza, gli oltre 2.000 agricoltori che compongono Cupalma avranno a disposizione l'infrastruttura spagnola del Gruppo Orsero, che permette di maturare 135.000 tonnellate di prodotto all'anno, e una delle più grandi reti di distribuzione della Spagna, con una presenza nei principali porti della penisola e un network internazionale che raggiunge anche Portogallo, Francia, Italia e Grecia.

Da parte sua, Fernández consolida sotto la sua gestione le oltre 42.000 tonnellate di platano canario IGP prodotte ogni anno dai membri della cooperativa Cupalma, per un volume complessivo di commercializzazione vicino alle 90.000 tonnellate. Fernández deterrà, così, una quota di circa il 20% della produzione canaria.

"Questa alleanza strategica conferma l'impegno di Orsero a sostenere le filiere ortofrutticole d'eccellenza e l'unione tra mondo produttivo e distribuzione, per garantire una maggiore efficienza e forza commerciale che favorisca la giusta remunerazione di tutti gli anelli della catena del valore. Con questo accordo, rafforziamo la nostra posizione di leadership nel mercato ortofrutticolo europeo, ribadendo il

Ufficio stampa Corporate CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini | martina.zuccherini@cdr-communication.it



**GRUPPO
ORSERO**

nostro forte impegno verso la valorizzazione della qualità e la promozione delle eccellenze locali", ha dichiarato Feliciano Freiria, CEO di Fernández.

www.orserogroup.it

IL GRUPPO ORSERO

Orsero è la holding dell'omonimo gruppo italiano e internazionale tra i leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi. Il Gruppo Orsero è nato oltre 50 anni fa per iniziativa della famiglia Orsero, attiva già a partire dagli anni '40 nel settore ortofrutticolo, in partnership con altri imprenditori; nel corso dei decenni, il Gruppo Orsero ha ampliato le proprie attività sia dal punto di vista territoriale, sino alla attuale presenza geografica in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Messico, Costa Rica e Colombia, sia dal punto di vista merceologico e settoriale, secondo un modello di c.d. integrazione verticale. Il business model del Gruppo Orsero prevede, infatti, accanto all'attività di distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, un'attività nel settore dell'import di banane e ananas mediante l'utilizzo di navi di proprietà. Nel corso del 2012, il Gruppo Orsero ha lanciato il marchio per banane e ananas "F.lli Orsero", che esprime il senso della tradizione e della passione di una grande azienda familiare italiana per prodotti ortofrutticoli di altissima gamma.

Azioni ordinarie Orsero sono quotate sul segmento Euronext STAR Milan del mercato Euronext Milan: ISIN - IT0005138703; Ticker Bloomberg "ORS.IM"; Ticker Thomson Reuters "ORSO.MI".

HERMANOS FERNÁNDEZ LÓPEZ

Hermanos Fernández López, con sede in Spagna e sede principale a Barcellona, è il secondo operatore nazionale per fatturato e quote di mercato nel settore della distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi.

La società commercializza ogni anno circa 260.000 tonnellate di frutta e verdura attraverso 8 piattaforme distributive, e la presenza in 8 mercati all'ingrosso con ben 42 stand di vendita. Il fatturato 2024 è stato di circa 370 milioni di euro.

Ufficio stampa Corporate CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini | martina.zuccherini@cdr-communication.it



Nota de prensa

GRUPO ORSERO: ACUERDO DE ALIANZA ESTRATÉGICA PARA LA CADENA DE SUMINISTRO DEL PLÁTANO CANARIO

La empresa del grupo, Hermanos Fernández López, firma un acuerdo a largo plazo con los 2.000 agricultores de la cooperativa Cupalma, para la comercialización del Plátano Canario.

Milán, 28 de marzo de 2025 – Orsero S.p.A. ("**Grupo Orsero**"), líder en la Europa mediterránea en importación y distribución de frutas y hortalizas frescas, consolida su posición en la cadena de suministro del Plátano Canario gracias a un importante acuerdo firmado entre Hermanos Fernández López ("**Fernández**") – empresa española del Grupo – y Cooperativas Unidas de la Palma ("**Cupalma**") – una de las mayores cooperativas y empresas agrícolas productoras de las Islas Canarias y la mayor en la isla de La Palma

El acuerdo tiene como objetivo fortalecer el vínculo entre las dos entidades, que mantienen relaciones comerciales desde 1988, maximizando las sinergias entre la fase de producción y la de distribución, con el fin de valorizar toda la cadena de suministro del plátano canario, excelencia agroalimentaria europea, certificada IGP. Un proyecto de crecimiento comercial mutuo que, proyectando los volúmenes registrados en el último año, puede alcanzar, a lo largo de toda la duración del acuerdo una producción y distribución de 280.000 toneladas con un valor total de más de 300 millones de euros acumulados.

Gracias a esta alianza, los más de 2.000 agricultores que componen Cupalma tendrán a su disposición la infraestructura española del Grupo Orsero, que permite madurar 135.000 toneladas de producto al año, y una de las mayores redes de distribución de España, con presencia en los principales puertos de la península y una red internacional que también alcanza Portugal, Francia, Italia y Grecia.

Por su parte, Fernández consolida bajo su gestión las más de 42.000 toneladas de plátanos canarios IGP producidos cada año por los miembros de la cooperativa Cupalma, y proyecta un volumen de comercialización cercano a las 90.000. De esta forma, Fernández tendrá una cuota aproximada del 20% de la producción canaria.

"Esta alianza estratégica confirma el compromiso de Orsero de apoyar las cadenas de suministro hortofrutícolas de excelencia y la unión entre el mundo productivo y la distribución, para garantizar una mayor eficiencia y fuerza comercial que favorezca la justa remuneración de todos los eslabones de la cadena de suministro. Con este acuerdo, fortalecemos nuestra posición de liderazgo en el mercado

Ufficio stampa Corporate CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini | martina.zuccherini@cdr-communication.it



hortofrutícola europeo, reafirmando nuestro fuerte compromiso con la valorización de la calidad y la promoción de las excelencias locales", declaró Feliciano Freiria, CEO de Fernández.

www.orserogroup.it

EL GRUPO ORSERO

Orsero es la holding del homónimo grupo italiano e internacional, uno de los líderes en el Mediterráneo europeo en la importación y distribución de frutas y hortalizas frescas. El Grupo Orsero nació hace más de 50 años por iniciativa de la familia Orsero, activa ya desde los años 40 en el sector hortofrutícola, en asociación con otros empresarios; a lo largo de las décadas, el Grupo Orsero ha ampliado sus actividades tanto desde el punto de vista territorial, hasta la actual presencia geográfica en Italia, Francia, España, Portugal, Grecia, México, Costa Rica y Colombia, como desde el punto de vista mercadológico y sectorial, según un modelo de integración vertical. El modelo de negocio del Grupo Orsero prevé, de hecho, junto a la actividad de distribución de productos hortofrutícolas frescos, una actividad en el sector de importación de plátanos y piñas mediante el uso de barcos propios. En el curso de 2012, el Grupo Orsero lanzó la marca para bananas y piñas "F.lli Orsero", que expresa el sentido de la tradición y la pasión de una gran empresa familiar italiana por frutas y hortalizas de altísima gama.

Las acciones ordinarias de Orsero están cotizadas en el segmento Euronext STAR Milán del mercado Euronext Milán: ISIN - IT0005138703; Ticker Bloomberg "ORS.IM"; Ticker Thomson Reuters "ORSO.MI".

HERMANOS FERNÁNDEZ LÓPEZ

Hermanos Fernández López, con sede en España y sede principal en Barcelona, es el segundo operador nacional por facturación y cuota de mercado en el sector de la distribución de frutas y hortalizas frescas.

La empresa comercializa cada año alrededor de 260.000 toneladas de frutas y verduras a través de 8 plataformas de distribución, y la presencia en 8 mercados mayoristas con 42 puestos de venta. La facturación de 2024 fue de aproximadamente 370 millones de euros.

Ufficio stampa Corporate CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini | martina.zuccherini@cdr-communication.it



Press release

ORSERO GROUP: STRATEGIC PARTNERSHIP FOR THE CANARIAN PLANTAIN SUPPLY CHAIN

The Group's subsidiary Hermanos Fernández Lopez signs a long-term agreement with the 2,000 farmers of the Cupalma cooperative to market Canarian plantains

Milan, 28 March 2025 – Orsero S.p.A. ("**Orsero**"), a leader in Mediterranean Europe for the import and distribution of fresh fruit and vegetables, strengthens its position in the Canarian plantain supply chain thanks to a significant agreement signed between Hermanos Fernández Lopez ('**Fernández**') - a Spanish subsidiary of the Group - and Cooperativas Unidas de la Palma ('**Cupalma**') - one of the largest cooperatives and agricultural producers in the Canary Islands and the largest on the island of La Palma.

The agreement aims to strengthen the link between the two entities, which have had commercial relationships since 1988, maximising the synergies between the production and distribution phases, in order to enhance the entire value chain of the Canarian plantain, a European agrifood excellence, PGI certified. A project of mutual commercial growth that, forecasting the volumes recorded last year, could lead to a production and distribution of 280,000 tonnes of Canarian plantains over the duration of the agreement, with a total worth of over 300 million euros.

Thanks to this partnership, the more than 2,000 farmers that are part of Cupalma will have at their disposal the Spanish facility of the Orsero Group, which allows the ripening of 135,000 tonnes of product per year, as well as one of the largest distribution networks in Spain, with a presence in the main ports of the peninsula and an international network that also reaches Portugal, France, Italy and Greece.

On its side, Fernández consolidates under his management the more than 42,000 tonnes of Canarian PGI plantains produced annually by the members of the Cupalma cooperative, for a total trading volume of around 90,000 tonnes. Fernández will thus hold a share of around 20% of the Canarian production.

"This strategic partnership confirms Orsero's commitment to supporting excellent fruit and vegetable supply chains and the union between the production and distribution sides, in order to ensure greater efficiency and commercial strength that fosters the fair remuneration of all value chain players. By entering into this agreement, we reinforce our leadership position in the European fruit and vegetable market, confirming our strong commitment to enhancing quality and promoting local excellence." said Feliciano Freiria, CEO of Fernández.

www.orserogroup.it

Ufficio stampa Corporate CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini | martina.zuccherini@cdr-communication.it