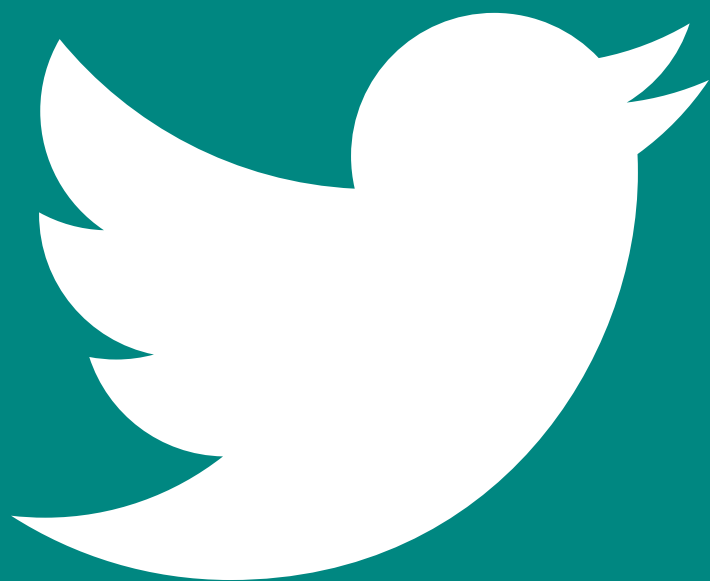


UCZELNIE WYŻSZE NA TWITTERZE

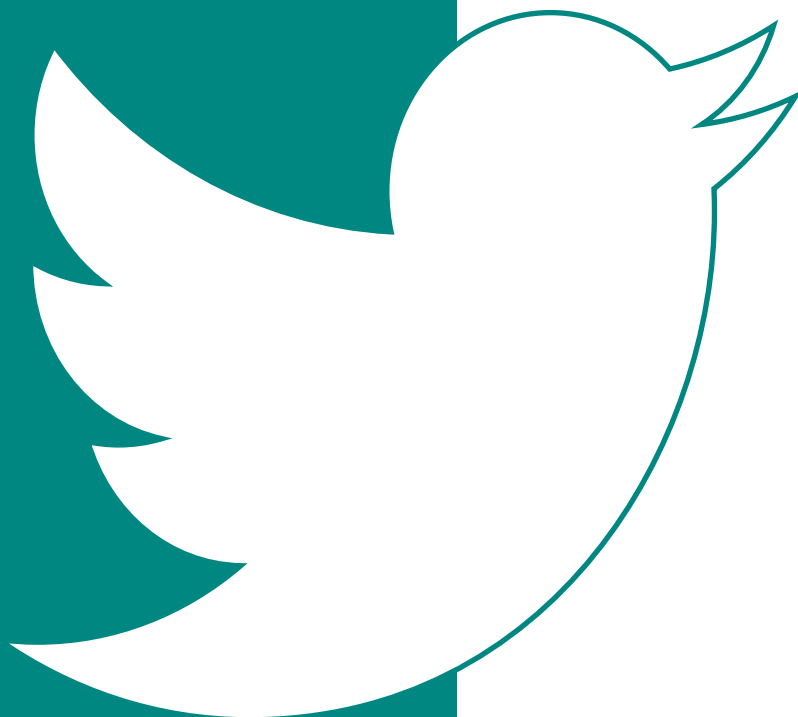
RAPORT 2014



VER. 1.0.

warsztat badacza

TWITTER W NAUCE



CZYM JEST TWITTER

Twitter jest mikroblogiem – jednym z najpopularniejszych mediów społecznościowych wykorzystywanych w nauce. Służy nie tylko do kontaktu między naukowcami, ale spełnia również inne role w komunikacji badawczej: przydaje się na **konferencjach naukowych**, **dostarcza danych badawczych** (np. o rozprzestrzenianiu się grypy) czy też jest źródłem dla oceny publikacji naukowych w ramach **alternatywnych metryk**.

Najlepsze uczelnie świata prowadzą swoje profile na Twitterze i publikują tam wiadomości przydatne zarówno studentom, kandydatom na studia jak i naukowcom prowadzącym badania. Profil **Uniwersytetu Harvarda** śledzi ponad 300 tys. użytkowników, profil **Uniwersytetu Stanforda** ponad 170 tys. Choć te liczby są dużo mniejsze niż liczba fanów tych uczelni na Facebooku (odpowiednio: 3 mln i 600 tys.), to jednak trzeba pamiętać, że te dwa serwisy różnią się od siebie.

Twitter na dobre zadomowił się w nauce i szkolnictwie wyższym na świecie. W badaniach naukowych pełni niezastąpioną funkcję informowania o publikacjach i kontaktu z badaczami z całego świata – niesamowicie skraca dystans, umożliwiając bezpośredni kontakt. Pośtanowiłem przekonać się, jak te możliwości mikroblogowe wykorzystują polskie uczelnie. Wziąłem pod uwagę aktywność uczelni w 2013 roku.

PRZEBADANE UCZELNIE

UCZELNIE W POLSCE

W badaniu uwzględniłem wszystkie polskie uczelnie wyższe, które działają w Polsce (stan na 11 stycznia 2014 r.).

Dane o działających w Polsce uczelniach zebrałem z oficjalnego systemu [POL-on](#) (System informacji o szkolnictwie wyższym) – wszystkie generowane raporty, które były podstawą analiz, oraz lista wszystkich uczelni jest dostępna na stronie internetowej raportu [[link](#)]:

Rodzaj uczelni	Liczba uczelni	Liczba uczelni posiadających konto na Twitterze
Uniwersytet	19	5
Szkoła zawodowe	36	4
Uczelnie wychowania fizycznego	6	0
Uczelnie techniczne	18	8
Uczelnie teologiczna	1	0
Uczelnie wojskowa	5	1
Uczelnie służb państwowych	2	0
Uczelnie rolnicza / przyrodnicza	6	1
Uczelnie pedagogiczna	5	1
Uczelnie morska	2	1
Uczelnie medyczna	10	0
Uczelnie ekonomiczna	5	3
Uczelnie artystyczna	19	3
Uczelnie kościelna	5	2
Uczelnie niepubliczna	300	37

METODA I ZAKRES

OFICJALNE PROFILE OGÓLNOUCZELNIANE

Uwzględniłem tylko oficjalne ogólnouczeniiane profile na Twitterze.

Przyjąłem, że użytkownik tylko wtedy może mieć pewność, że profil jest oficjalny, gdy link do niego znajduje się na **stronie głównej** danej uczelni.

Na Twitterze istnieje możliwość weryfikacji profilu – „bycia oficjalnym profilem” (np. tak jak w przypadku Uniwersytetu Harvarda pojawia się informacja: konto zweryfikowane), jednakże w ogóle niewiele polskich profili posiada takie oznaczenie. Nie uwzględniałem profili wydziałów, instytutów, bibliotek, kół naukowych – interesowały mnie tylko profile uczelniiane (trudno jest porównywać wydziały z instytutami, biblioteki z kołami naukowymi).

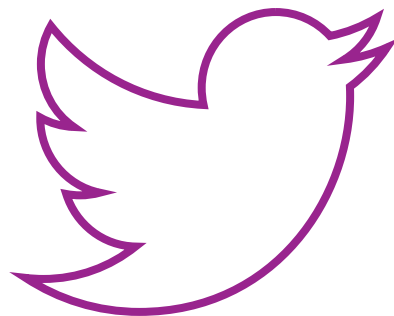
METODA ZBIERANIA DANYCH

Dane o uczelniach pobrałem z POL-onu. Następnie wyszukiwałem w Google strony uczelni i konfrontowałem je z danymi zawartymi w POL-onie (system miał niekiedy nieaktualne lub błędne informacje).

Później wchodziłem na stronę główną każdej uczelni i szukałem odnośnika do konta na Twitterze (najpierw: szukanie w źródle strony frazy „twit”, która musi być zawarta w linku do profilu; w razie niezalezienia frazy dodatkowe „przeoglądanie strony” na wypadek niestandardowych odnośników).

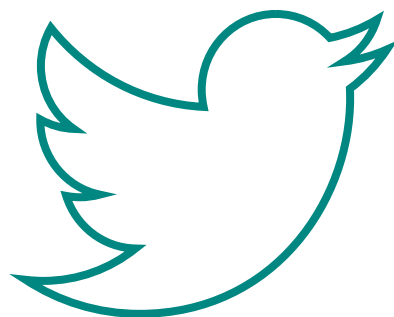
Po zebraniu informacji o kontaktach na Twitterze przeprowadziłem analizę kont przy pomocy narzędzia **Twitonomy** (narzędzie w wersji płatnej) – wyznaczając zakres analizy tweetów i retweetów na **rok 2013** (od 1 stycznia do 31 grudnia). Informacje o liczbie obserwujących profil są zestawione według danych z **12 stycznia 2014 r.** Interesujące mnie informacje z wygenerowanych raportów wpisałem do arkusza (wszystkie dane źródłowe udostępniłem na stronie raportu).

TRZY KATEGORIE GŁÓWNE



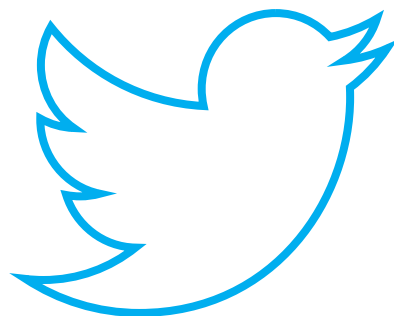
NAJBARDZIEJ WPŁYWOWA UCZELNIA

Podstawą dla tej kategorii są „retweety”, czyli wpisy użytkownika, które zostały „podane dalej” przez innych użytkowników. Wskaźnik nie jest idealny, jest jednak najlepszym z możliwych i pokazuje zaangażowanie osób śledzących profil (czyli jest miernikiem wpływu profilu). Jak pisze Mateusz Puszczyczyński – autor **Socjokracji** i Lider Sekcji Social Media w Grupie Allegro: „Liczba podań dalej (retweetów) na Twitterze jest pochodną liczby obserwujących. Im więcej osób obserwuje dane konto, tym większa szansa, że ktoś kliknie „retweet”. Na identycznej zasadzie liczba retweetów zależy od aktywności (...) Im więcej tweetów, tym większa szansa na podanie dalej. Konsekwencją dużej liczby retweetów jest duży zasięg, czyli zwiększenie skali dotarcia z komunikatem”.



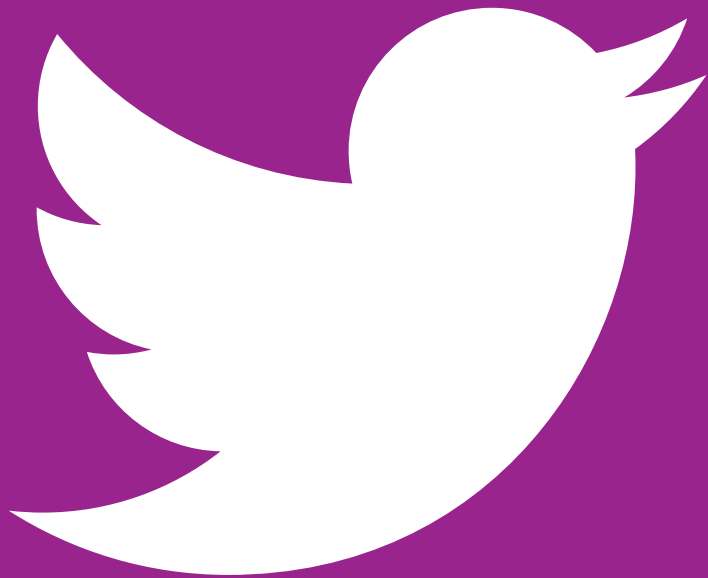
NAJBARDZIEJ AKTYWNA UCZELNIA

Podstawą dla tej kategorii jest liczba tweetów, czyli wpisów na mikroblogu w ciągu 2013 r. Kategoria ta pokazuje, jak wiele treści zostało przez daną uczelnię napisanych na Twitterze lub podanych dalej.

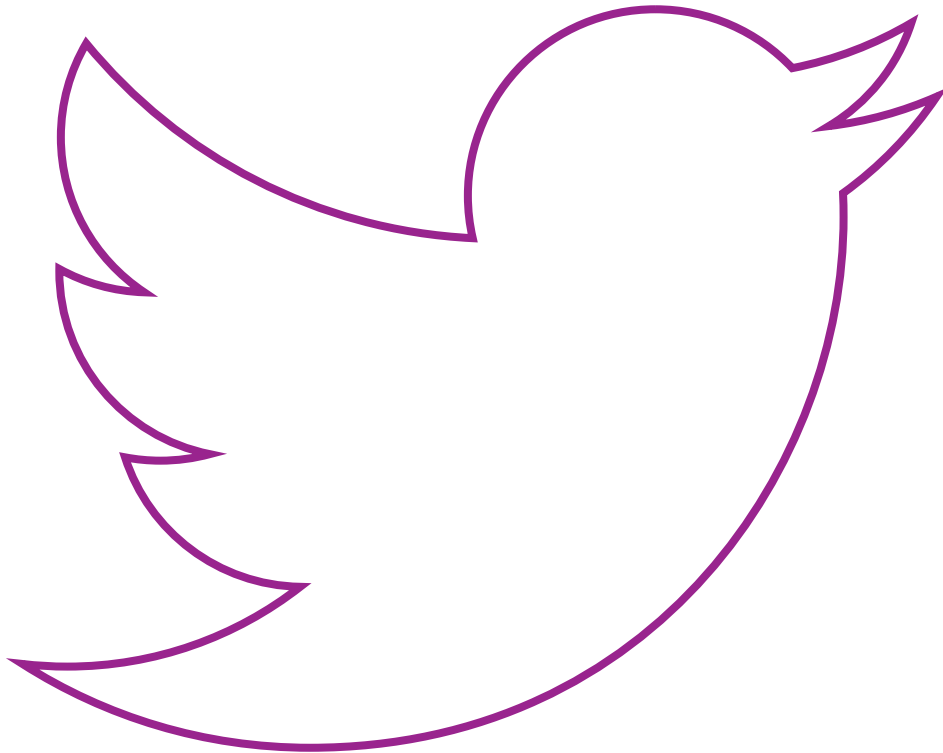


NAJBARDZIEJ POPULARNA UCZELNIA

Podstawą dla tej kategorii jest liczba followersów, czyli osób obserwujących dany profil – liczba obserwujących według danych z 12 stycznia 2014 r. (czyli bez ograniczenia do 2013 r.). To, jak wiele osób obserwuje dany profil, przekłada się na możliwość wpływania na obserwujących – za taki wskaźnik uznałem „retweety” w kategorii pierwszej.



**ZWYCIĘZCY
TRZECH
KATEGORII**

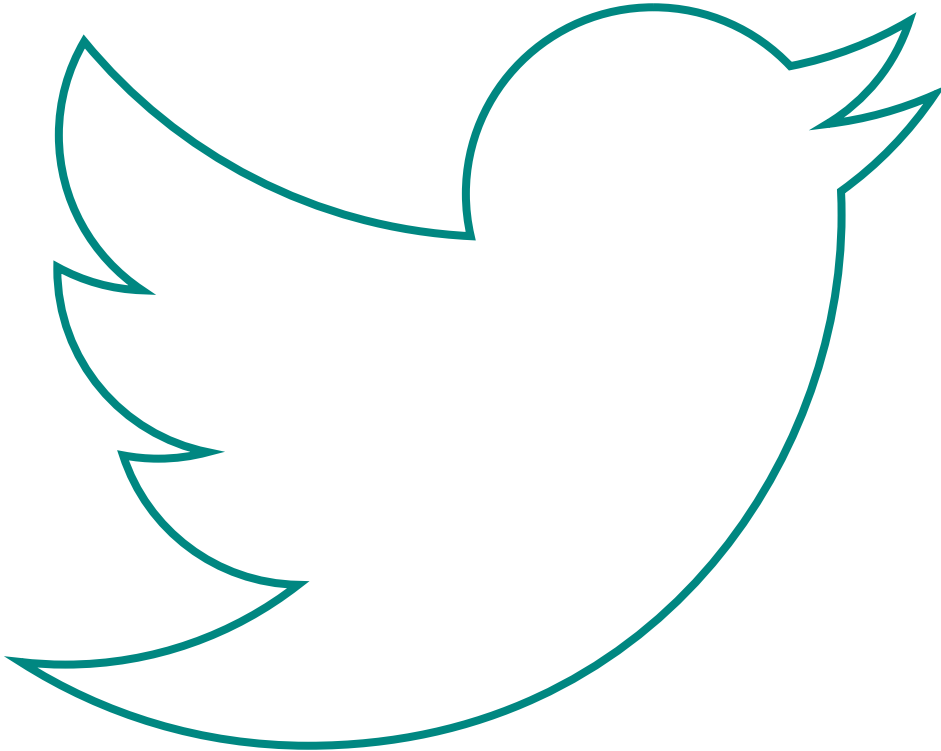


NAJBARDZIEJ WPŁYWOWA UCZELNIA

Miejsce pierwsze: Politechnika Wrocławska – **401** retweety

Miejsce drugie: Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu – **313** retweetów

Miejsce trzecie: Akademia Obrony Narodowej – **280** retweetów

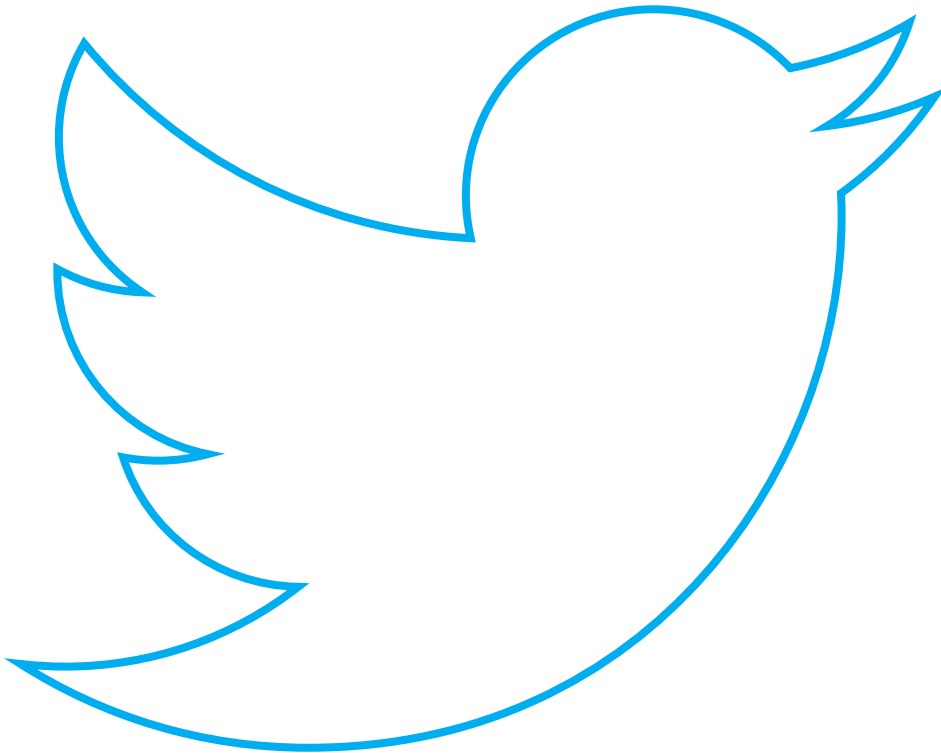


NAJBARDZIEJ AKTYWNA UCZELNIA

Miejsce pierwsze: Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu – **2896** tweetów

Miejsce drugie: Politechnika Wrocławska – **2662** tweetów

Miejsce trzecie: Uniwersytet Śląski w Katowicach – **1125** tweetów



NAJBARDZIEJ POPULARNA UCZELNIA

Miejsce pierwsze: Politechnika Wrocławska – **1454** obserwujących

Miejsce drugie: Uniwersytet Śląski w Katowicach – **953** obserwujących

Miejsce trzecie: Uniwersytet Łódzki – **852** obserwujących



SZCZEGÓŁOWE WYNIKI

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWA UCZELNIA

Tabela prezentuje wszystkie uczelnie, które w 2013 roku uzyskały co najmniej jeden retweet. Trzy pierwsze miejsca zostały wyróżnione.

Miejsce pierwsze: Politechnika Wrocławska – **401** retweety

Miejsce drugie: Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu – **313** retweetów

Miejsce trzecie: Akademia Obrony Narodowej – **280** retweetów

Lp.	Uczelnia	Nazwa konta	Liczba retweetów w 2013 r.
1	Politechnika Wrocławska	@PWr_Wroclaw	401
2	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	@UPWroclaw	313
3	Akademia Obrony Narodowej	@AkademiaON	280
4	Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie	@AGH_Krakow	106
5	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	@rzecznikSGH	93
6	Uniwersytet Śląski w Katowicach	@USinKatowice	57
7	Uniwersytet Łódzki	@unilodz	33
8	Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej	@ATHBielsko	31
9	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	@UEwP	24
10	Politechnika Łódzka	@p_lodz_pl	19
11	Politechnika Śląska	@Politechnika	9
12	Politechnika Warszawska	@PW_edu	9

C.D. NAJBARDZIEJ WPŁYWOWA UCZELNIA

Lp.	Uczelnia	Nazwa konta	Liczba retweetów w 2013 r.
13	Papieski Wydział Teologiczny we Wrocławiu	@PWT_Wroclaw	7
14	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	@UE_Katowice	6
15	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu	@UMK_Torun	6
16	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi	@LodzFilmSchool	5
17	Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie	@ALK_Warszawa	4
18	Akademia Finansów i Biznesu Vistula [do 2012-11-01 Akademia Finansów w Warszawie]	@VistulaEdu	4
19	Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie	@WSTiJO	4
20	Politechnika Koszalińska	@PolitechnikaKos	2
21	Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy	@UKWBydgoszcz	2
22	Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie	@UPwKrakowie	2
23	Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu	@WSNHID	2
24	Akademia Morska w Gdyni	@Akademia_Morska	1
25	Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji w Warszawie	@DobraUczelniapl	1
26	Pedagogium Wyższa Szkoła Nauk Społecznych w Warszawie	@Pedagogium_WSNS	1
27	Pomorska Wyższa Szkoła Nauk Stosowanych w Gdyni	@PWSNSGdynia	1
28	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy	@PWSZimWitelona	1
29	Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej	@WSB_Dabrowa	1
30	Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa w Poznaniu	@wsbpoznan	1
31	Wyższa Szkoła Prawa i Administracji w Przemyślu	@WSPiA	1
32	Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Janusza Korczaka w Warszawie [do 2013-04-29 Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP w Warszawie]	@WSPKorczak	1

NAJBARDZIEJ AKTYWNA UCZELNIA

Tabela prezentuje wszystkie uczelnie, które w 2013 roku napisały co najmniej jeden tweet. Trzy pierwsze miejsca zostały wyróżnione.

Miejsce pierwsze: Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu – **2896** tweetów

Miejsce drugie: Politechnika Wrocławska – **2662** tweetów

Miejsce trzecie: Uniwersytet Śląski w Katowicach – **1125** tweetów

Lp.	Uczelnia	Nazwa konta	Liczba tweetów w 2013 r.
1	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	@UPWroclaw	2896
2	Politechnika Wrocławska	@PWr_Wroclaw	2662
3	Uniwersytet Śląski w Katowicach	@USinKatowice	1125
4	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	@rzecznikSGH	1098
5	Akademia Obrony Narodowej	@AkademiaON	825
6	Uniwersytet Łódzki	@unilodz	586
7	Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Janusza Korczaka w Warszawie [do 2013-04-29 Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP w Warszawie]	@WSPKorczak	479
8	Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie	@AGH_Krakow	379
9	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy	@PWSZimWitelona	375
10	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa we Włocławku	@PWSZWloclawek	352
11	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	@UEwP	351
12	Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej	@ATHBielsko	314

C.D. NAJBARDZIEJ AKTYWNA UCZELNIA

Lp.	Uczelnia	Nazwa konta	Liczba tweetów w 2013 r.
13	Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie	@UPwKrakowie	273
14	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi	@LodzFilmSchool	267
15	Wyższa Szkoła Europejska im. Ks. Józefa Tischnera w Krakowie	@wsekrakow	259
16	Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa w Krakowie	@studiaWSU	254
17	Bielska Wyższa Szkoła im. Józefa Tyszkiewicza w Bielsku-Białej	@BWS_Tyszkiewicz	244
18	Politechnika Łódzka	@p_lodz_pl	224
19	Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej	@pswbp	223
20	Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie	@ALK_Warszawa	215
21	Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji w Warszawie	@DobraUczelniapl	195
22	Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa w Poznaniu	@wsbpoznan	189
23	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	@UE_Katowice	172
24	Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu	@WSKiZ	164
25	Wyższa Szkoła Edukacji Zdrowotnej i Nauk Społecznych w Łodzi	@WSEZINS	141
26	Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości im. B. Jańskiego w Łomży	@swimbj	141
27	Politechnika Koszalińska	@PolitechnikaKos	137
28	Pomorska Wyższa Szkoła Nauk Stosowanych w Gdyni	@PWSNSGdynia	123
29	Papieski Wydział Teologiczny we Wrocławiu	@PWT_Wroclaw	102
30	Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Tarnowie	@MWSE_w_Tarnowie	97
31	Politechnika Warszawska	@PW_edu	84
32	Górnośląska Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Kard. Augusta Hlonda w Mysłowicach	@gwspmyslowice	79
33	Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu	@wksim	76
34	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu	@UMK_Torun	75
35	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi	@ASPLodz	74
36	Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie	@WSTiJO	52

C.D. NAJBARDZIEJ AKTYWNA UCZELNIA

Lp.	Uczelnia	Nazwa konta	Liczba tweetów w 2013 r.
37	Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu	@PWSTEJaroslaw	36
38	Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy	@UKWBydgoszcz	33
39	Akademia Finansów i Biznesu Vistula [do 2012-11-01 Akademia Finansów w Warszawie]	@VistulaEdu	28
40	Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu	@WSNHID	27
41	Wyższa Szkoła Lingwistyczna w Częstochowie	@WSLCzestochowa	24
42	Wyższa Szkoła Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie	@WSliZ_Warszawa	22
43	Politechnika Śląska	@Politechnika	19
44	Collegium Humanitatis z siedzibą w Świdnicy	@CollHum	19
45	Wyższa Szkoła Prawa i Administracji w Przemyślu	@WSPiA	18
46	Akademia Morska w Gdyni	@Akademia_Morska	12
47	Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej	@WSB_Dabrowa	10
48	Pomorska Szkoła Wyższa w Starogardzie Gdańskim	@SzkołaWyższa	8
49	Akademia Muzyczna im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu	@amuz_poznan	7
50	Wyższa Szkoła Humanistyczna TWP w Szczecinie	@WSHTWPwSzczecin	5
51	Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach	@WSTwKatowicach	5
52	Akademia Polonijna w Częstochowie	@AkadPolonijna	4
53	Pedagogium Wyższa Szkoła Nauk Społecznych w Warszawie	@Pedagogium_WSNS	3
54	Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu	@gmwslit	2
55	Europejska Wyższa Szkoła Prawa i Administracji w Warszawie	@ewspa_edu_pl	1

NAJBARDZIEJ POPULARNA UCZELNIA

Tabela prezentuje wszystkie uczelnie, które 12 stycznia 2014 r. miały co najmniej 1 obserwowanego (followersa).

Miejsce pierwsze: Politechnika Wrocławska – **1454** obserwujących

Miejsce drugie: Uniwersytet Śląski w Katowicach – **953** obserwujących

Miejsce trzecie: Uniwersytet Łódzki – **852** obserwujących

Lp.	Uczelnia	Nazwa konta	Liczba obserwujących
1	Politechnika Wrocławska	@PWr_Wroclaw	1454
2	Uniwersytet Śląski w Katowicach	@USinKatowice	953
3	Uniwersytet Łódzki	@unilodz	862
4	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	@rzecznikSGH	825
5	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	@UPWroclaw	816
6	Politechnika Śląska	@Politechnika	744
7	Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie	@AGH_Krakow	634
8	Politechnika Łódzka	@p_lodz_pl	498
9	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	@UE_Katowice	492
10	Akademia Obrony Narodowej	@AkademiaON	445
11	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu	@UMK_Torun	254
12	Wyższa Szkoła Edukacji Zdrowotnej i Nauk Społecznych w Łodzi	@WSEZiNS	235
13	Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa w Poznaniu	@wsbpoznan	218

C.D. NAJBARDZIEJ POPULARNA UCZELNIA

Lp.	Uczelnia	Nazwa konta	Liczba obserwujących
14	Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy	@UKWBydgoszcz	197
15	Politechnika Warszawska	@PW_edu	192
16	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	@UEwP	178
17	Akademia Finansów i Biznesu Vistula [do 2012-11-01 Akademia Finansów w Warszawie]	@VistulaEdu	166
18	Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie	@UKSW1999	152
19	Politechnika Koszalińska	@PolitechnikaKos	122
20	Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej	@ATHBielsko	97
21	Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie	@ALK_Warszawa	83
22	Papieski Wydział Teologiczny we Wrocławiu	@PWT_Wroclaw	74
23	Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu	@wksim	74
24	Akademia Morska w Gdyni	@Akademia_Morska	73
25	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa we Włocławku	@PWSZWloclawek	61
26	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi	@LodzFilmSchool	56
27	Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej	@WSB_Dabrowa	56
28	Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie	@UPwKrakowie	45
29	Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańca w Katowicach	@GWSH_Katowice	45
30	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi	@ASPLodz	44
31	Pomorska Wyższa Szkoła Nauk Stosowanych w Gdyni	@PWSNSGdynia	43
32	Politechnika Lubelska	@Pollub	33
33	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy	@PWSZimWitelona	30
34	Wyższa Szkoła Europejska im. Ks. Józefa Tischnera w Krakowie	@wsekrakow	30
35	Wyższa Szkoła Humanistyczna TWP w Szczecinie	@WSHTWPwSzczecin	27
36	Wyższa Szkoła Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie	@WSliZ_Warszawa	26

C.D. NAJBARDZIEJ POPULARNA UCZELNIA

Lp.	Uczelnia	Nazwa konta	Liczba obserwujących
37	Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach	@WSTwKatowicach	26
38	Wyższa Szkoła Lingwistyczna w Częstochowie	@WSLCzestochowa	22
39	Bielska Wyższa Szkoła im. Józefa Tyszkiewicza w Bielsku-Białej	@BWS_Tyszkiewicz	20
40	Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie	@WSTiJO	20
41	Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu	@WSKiZ	19
42	Wyższa Szkoła Rozwoju Lokalnego w Żyrardowie	@WSRLzyr	18
43	Europejska Wyższa Szkoła Prawa i Administracji w Warszawie	@ewspa_edu_pl	16
44	Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Janusza Korczaka w Warszawie [do 2013-04-29 Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP w Warszawie]	@WSPKorczak	16
45	Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji w Warszawie	@DobraUczelniapl	12
46	Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia w Krakowie	@kwspz	12
47	Wyższa Szkoła Prawa i Administracji w Przemyślu	@WSPiA	12
48	Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej	@pswbp	11
49	Wyższa Szkoła Ubezpieczeń w Krakowie	@studiaWSU	10
50	Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu	@WSNHiD	10
51	Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu	@PWSTEJaroslaw	9
52	Collegium Humanitatis z siedzibą w Świdnicy	@CollHum	9
53	Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Tarnowie	@MWSE_w_Tarnowie	9
54	Pedagogium Wyższa Szkoła Nauk Społecznych w Warszawie	@Pedagogium_WSNS	9
55	Górnośląska Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Kard. Augusta Hlonda w Mysłowicach	@gwspmyslowice	9
56	Papieski Wydział Teologiczny w Warszawie	@PWTWWarszawa	7
57	Akademia Muzyczna im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu	@amuz_poznan	6
58	Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu	@gmwslit	6
59	Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu	@wszia	6

C.D. NAJBARDZIEJ POPULARNA UCZELNIA

Lp.	Uczelnia	Nazwa konta	Liczba obserwujących
60	Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości im. B. Jańskiego w Łomży	@swimbj	5
61	Pomorska Szkoła Wyższa w Starogardzie Gdańskim	@SzkołaWyższa	5
62	Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych im. Fryderyka Skarbka w Warszawie	@WSHIFM	4
63	Powszechna Wyższa Szkoła Humanistyczna "Pomerania" w Chojnicach	@PomeraniaCh	3
64	Akademia Polonijna w Częstochowie	@AkadPolonijna	2
65	Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji w Bytomiu	@wseiabytom	1

WNIOSKI

JAK POLSKIE UCZELNIE WYKORZYSTUJĄ TWITTERA?

Wszystkie miejsca w trzech kategoriach obsadziło pięć uczelni.

Cały ranking zdominowała **Politechnika Wroclawska**, która zdobyła pierwsze miejsce w dwóch kategoriach (*Najbardziej popularna uczelnia* i *Najbardziej wpływowa uczelnia*) oraz miejsce drugie w kategorii *Najbardziej aktywna uczelnia*.

Następnie **Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu**, który wygrał w kategorii *Najbardziej aktywna uczelnia* oraz zajął drugie miejsce w kategorii *Najbardziej popularna uczelnia*. Natomiast **Uniwersytet Śląski w Katowicach** został drugą *Najbardziej popularną uczelnią* oraz trzecią *Najbardziej aktywną uczelnią*. Trzecia *Najbardziej wpływowa uczelnia* to **Akademia Obrony Narodowej**, a **Uniwersytet Łódzki** jest trzecią *Najbardziej popularną uczelnią* na Twitterze.

Kiedy dwa lata temu przygotowałem **Raport: Uczelnie wyższe w mediach społecznościowych** (zob. również **publikację**, która powstała na jego podstawie) zaledwie 8 z 59 uczelni akademickich posiadało konto na Twitterze. A najczęściej śledzony profil prowadziła Politechnika Śląska (270 obserwujących) – aktualnie znajduje się na 6 miejscu w kategorii najczęściej śledzonych profili (744 followersów).

Obecny zwycięzca dwóch kategorii – Politechnika Wroclawska – mikroblogowała na nieistniejącym już Blipie, a na Twitterze nie posiadała konta. Tym bardziej należą się wyrazy uznania, że w ciągu dwóch lat nie tylko zbudowała świetny profil, ale i wyszła na zdecydowane prowadzenie (Politechnika Wroclawska założyła konto na Twitterze 14 lutego 2012 r. – pięć dni po publikacji mojego raportu o mediach społecznościowych na uczelniach).

WNIOSKI

Czołówka każdej z kategorii jest wyrównana, jednakże trzeba podkreślić, że blisko 1/3 kont wszystkich uczelni na Twitterze to konta „martwe”. Uczelnie założyły je, napisały kilka-kilkanaście tweetów w ciągu całego 2013 r. Można powiedzieć, że jedynie zamarkowały swoje istnienie. Z czego to wynika? Przede wszystkim z tego, że w działach promocji uczelni muszą pracować osoby, które dobrze znają to narzędzie, potrafią się nim posługiwać. Nie mam wątpliwości, że na uczelniach, które wygrały to zestawienie tak właśnie jest.

Półtora roku temu opublikowałem na blogu [wywiad z Rzeczniczką Uniwersytetu Warszawskiego](#) – Panią [Anną Korzekwą](#) – która przeciera akademickie szlaki na Twitterze. Uczelnie wciąż nie doceniły możliwości, które stoją za tym narzędziem. Są jednakże takie, które wykorzystują cały potencjał mikroblogowy. Wystarczy spojrzeć na Akademię Obrony Narodowej, która znalazła się w czołówce zestawienia – tweetuje nie tylko uczelnia, ale również sam [Rektor – komendant Akademii Obrony Narodowej; gen. dyw. dr hab. Bogusław Pacek](#). Komunikacja akademicka w ich wykonaniu w pełni zasługuje na naśladowanie – a uczelnie, rektorzy i rzecznicy, którzy chcą rozpocząć używanie Twittera, powinni się uczyć od [@anna_korzekwa](#) i [@BoguslawPacek](#).

Polskie uczelnie wyższe w niewielkim stopniu wykorzystują możliwości Twittera. Aby wygrać w każdej z kategorii wystarczyło osiągnąć wyniki, które wielu uzna za niewysokie. Jednakże Twitter w Polsce zyskuje coraz większe uznanie – zaczynają go doceniać nie tylko uczelnie, ale również naukowcy, którzy mogą skrócić dystans i w łatwiejszy sposób dotrzeć do innych badaczy. Dlatego warto inwestować swoje siły w to narzędzie i „horyzonty komunikacyjne” rozszerzyć o Twittera.

DANE ŹRÓDŁOWE

Cały proces zbierania i analizy danych starałem się robić z należytą starannością. Wszystkie dane zostały przeze mnie zweryfikowane, co oczywiście nie oznacza, że nie popełniłem żadnych błędów. Gorące podziękowania należą się **Markowi Hołowieckiemu**, który zweryfikował wszystkie dane źródłowe oraz był pierwszym Czytelnikiem raportu.

Zdaję sobie sprawę, że ostateczny proces weryfikacji wyników jest możliwy tylko wtedy, gdy ma się dostęp do „tych samych” danych, z których korzystał twórca. Dlatego też zamieszczam poniżej raporty z POL-onu, opracowania z Twitonomy oraz cały arkusz kalkulacyjny, który jest podstawą raportu.

Takie rozwiązanie daje możliwość weryfikacji, wskazania błędów i udoskonalenia raportu. Za pokazanie potknięć będę bardzo wdzięczny (drobna uwaga do danych: Poznańska Wyższa Szkoła Biznesu w Poznaniu posiada konto na Twitterze, lecz wpisy są prywatne – dlatego ta uczelnia nie znajduje się w zestawieniach poszczególnych kategorii).

Wszystkie dane oraz raport zostały zamieszczone w *Figshare*:

- **Pobierz raporty z POL-onu.**
- **Pobierz opracowania z Twitonomy.**
- **Pobierz arkusz danymi źródłowymi w formacie *xlsx*.**
- **Lista uczelni na Twitterze.**



JAK CYTOWAĆ RAPORT

Emanuel Kulczycki, *Uczelnie wyższe na Twitterze.*
Raport 2014, „Warsztat badacza”,
<<http://dx.doi.org/10.6084/m9.figshare.899816>>.

Raport udostępniony na licencji CC BY-SA 3.0 PL
Rysunek dłoni udostępniony jest w domenie publicznej



AUTOR RAPORTU

pomysł, zebranie danych, analiza,
opracowanie i skład raportu



WWW: **WARSZTAT BADACZA**



DR EMANUEL KULCZYCKI

FILOZOF, KOMUNIKOLOG, BLOGGER

Zajmuję się teorią i filozofią komunikacji oraz bloguję o komunikacji naukowej. Jestem zwolennikiem Otwartej Nauki. Zrobiłem doktorat z filozofii (rozprawa pt. *Komunikacja jako dyscyplina praktyczna*) i pracuję w Instytucie Filozofii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Jestem członkiem IV kadencji Rady Młodych Naukowców (organu doradczego Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego) oraz Komitetu Nauk Filozoficznych PAN (Komisja ds. badań w zakresie filozofii i ich upowszechniania).

[Google Scholar Citation](#)

[Academia.edu](#)

[ResearchGate.net](#)

[Mendeley](#)