

cosmétique mag hebdo

N° 812 - 4 JUIN 2018

LES OSCARS 2018 DE COSMÉTIQUEMAG

Les cinq lauréats



LE CHOIX DE LA RÉDACTION. **Marque** Veronique Gautier, présidente d'Armani Beauty **Distribution** David Abenhaïm, président de Pharmabest **Parfumeur** Cécile Matton, parfumeur de Mane **Prestataire** Irène Gosset, présidente de Groupe Pochet **Innovation** Rihanna, créatrice de Fenty Beauty/Kendo-LVMH.

L'année écoulée fut clé pour les entreprises et créateurs oscarisés par la rédaction de *Cosmétique mag*. Armani (L'Oréal Luxe) s'est libéré d'une image de marque limitée aux parfums masculins, véhiculée notamment par son best-seller mondial Acqua di Giò, grâce à l'installation sur le marché d'une gamme de maquillage et d'une fragrance féminine. Si suivie de Si Passione incarnées par l'actrice Cate Blanchett. Les prochains challenges sur le soin (Crema Nera) devraient asseoir le statut d'Armani Beauty en tant que marque de luxe de beauté globale. Un duo est à l'origine de cette évolution qui a fait rentrer Armani dans le club des marques milliardaires du groupe L'Oréal : Giorgio Armani et Veronique Gautier, présidente d'Armani Beauty, qui a su transposer et respecter l'univers du couturier. « C'est une force d'avoir un designer aussi présent qui a construit une marque avec une image très claire, précise-t-elle. La meilleure preuve de confiance qu'il ait accordée à L'Oréal est le renouvellement de la licence jusqu'en 2050. » Elle aussi a mis son talent au service

d'Armani, Cécile Matton (Mane) a composé Stronger with You, meilleure nouveauté masculine de 2017 et bien d'autres fragrances de créateurs dont Viktor & Rolf (L'Oréal Luxe). Discrète et déterminée elle est le parfumeur oscarisé par *Cosmétique mag*. C'est aussi grâce à une étroite collaboration que le verrier Pochet, Oscar du prestataire 2018, et la maison Chanel ont mis au point le flacon du parfum Gabrielle. Les parois tellement fines semblent s'effacer pour ne laisser voir que le jus. « C'est plutôt original de demander à un verrier de créer un flacon qui ne se voit pas », souligne Irène Gosset, présidente de Groupe Pochet (C.A. 2017 : 500 M€). Lui aussi a pris le temps de la réflexion, Pharmabest est le distributeur 2018. Créé dans les années 1980, ce n'est qu'en 2016 que le groupement de pharmaciens G7 devient et adopte l'enseigne Pharmabest aux ambitions nationales. « Nous sommes dans un monde libéral dans lequel les monopoles sont moins acceptés, explique David Abenhaïm, président de Pharmabest, nous devons nous préparer à une possible fin de

monopole de la pharmacie en nous organisant en réseau. » Pharmabest se distingue des nombreux groupements par un nombre restreint d'adhérents : 67 aujourd'hui (CA 2017 : 645 M€) et 90 d'ici à 2020. Il privilégie la sélectivité à la quantité. Les membres sont titulaires d'affaires qui flirtent avec la dizaine de millions d'euros de chiffre d'affaires par an – contre 1,5 M€ en moyenne annuellement pour une pharmacie. Et ils pèsent 9,2% du marché de la dermo-cosmétique en officine en France. Ces résultats éveillent désormais l'intérêt de grandes marques de la parfumerie, un circuit dans lequel, elles doivent de plus en plus partager leur espace avec des exclusivités nombreuses à bénéficier des moyens de groupes qui les lancent ou les achètent. Il en est ainsi de Fenty Beauty (Kendo-groupe LVMH) créée par Rihanna, Oscar de l'innovation 2018. Outre la richesse de sa palette de couleurs conçue pour toutes les carnations, son lancement simultané dans 1 700 magasins dans seize pays et sa communication sont devenus des cas d'école.

MARYLINE LE THEUF

ISSN 1297 4773