

Guía para el profesorado colaborador

GRAF. Evaluar competencias y
representar gráficamente su
progreso



Universitat
Oberta
de Catalunya

eLearn Center,
Septiembre 2021

Índice

1. Introducción	3
2. ¿Qué es el GRAF?	4
2.1 Descripción del proyecto	4
2.2 Base metodológica	6
3. Las herramientas GRAF en el aula	9
3.1. ¿Qué debéis hacer los docentes?	10
3.2. ¿Qué ven los estudiantes?	21
4. ¿Con qué apoyo contáis?	24

1. Introducció

GRAF es una solució metodològica i tecnològica per facilitar la evaluació de competències i proporcionar a los estudiants una visualització de su desenvolupament competencial. En este sentido, la evaluació competencial forma parte del modelo educativo de la UOC desde sus inicios y, por tanto, el proyecto permite dar un paso más allá y hacer explícita esta evaluación, mostrando de manera gráfica cómo progresa el estudiante a lo largo de los semestres, a medida que resuelve actividades y supera asignaturas.

La implementació del projecte requereix d'un treball metodològic que realitza de manera conjunta el eLearn Center i el professorat de los programes participants i que té com a objectiu la construcció d'una matriu competencial. Cada matriu posa en relació les competències que los estudiants debent desenvolupar amb les assignatures en que estas competències se treballen i se evalúen.

Pero no sólo eso. La matriu també relaciona les parts o los elements de cada competència amb les activitats de les diferents assignatures i indica què pes o què presència té cada part en el conjunt de la titulació. Una part o un element pot ser la aplicació d'un contingut, un coneixement, un procediment, una determinada manera de mostrar-se, una habilitat, un saber fer professional, entre molts altres. Totes estas parts o elements se denominen dimensions i són precisament estas dimensions les que, com a professors col·laboradors, debereu avaluar. La solució tecnològica del projecte facilita que realitzeu este procés amb agilitat en el aula.

Esta guía explica de qué herramientas disponéis y qué pasos debéis seguir para evaluar las actividades de aprendizaje y las dimensiones y competencias que llevan asociadas.

2. ¿Qué es el GRAF?

2.1 Descripción del proyecto

El GRAF se orienta a que el estudiante mejore su competitividad en el entorno laboral con un informe que le permita mostrar el grado de logro de las competencias.

Las competencias describen lo que una persona es capaz de hacer en su entorno personal y profesional. Formar en competencias significa orientar el aprendizaje no sólo la adquisición de conocimientos sino también a un saber hacer determinado ligado a una profesión.

El GRAF muestra gráficamente el progreso del estudiante en la adquisición de determinadas competencias, al tiempo que dota al docente de una herramienta sencilla para evaluarlas.



Objetivos

- Facilitar la evaluación competencial y la corrección de las PEC de acuerdo al modelo de evaluación formativa de la UOC.
- Hacer visible el progreso competencial de los estudiantes.



En qué consiste

- El desarrollo competencial se da a lo largo de los estudios. Cada competencia se puede desarrollar en momentos y asignaturas diferentes. Para facilitar la evaluación de las competencias se concretan en varias dimensiones.
- Los directores de programa y los PRA han elaborado una **matriz competencial** que relaciona las actividades de las asignaturas con las dimensiones de las competencias mediante un sistema de ponderaciones. Este diseño garantiza que el estudiante pueda desarrollar las competencias de sus estudios hasta el 100% previsto. La matriz se trabaja en la Herramienta de Diseño Competencial, que recoge la vez la descripción de las competencias, las dimensiones y las rúbricas de evaluación ¹.

¹ La Herramienta de Diseño Competencial no se muestra en las aulas.



¿Qué debe pasar?

- El profesorado colaborador evalúa el nivel de desarrollo de las competencias y corrige los entregables de las PEC.
- Para evaluar el nivel de desarrollo competencial, el profesor colaborador selecciona el grado de logro a partir de las especificaciones de las rúbricas (personalizadas para cada uno de los estudios y accesibles en el aula).
- Gracias al sistema de ponderaciones se genera un gráfico que muestra el progreso de desarrollo de cada competencia para cada estudiante.
- El gráfico se acompaña de un informe competencial que contiene las valoraciones recibidas en cada dimensión de las competencias evaluadas y a qué asignaturas y actividades corresponden.



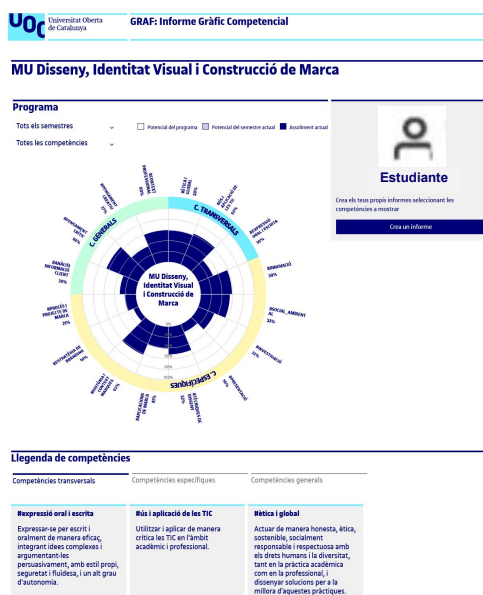
Herramientas GRAF asociadas al aula virtual

- Herramienta de evaluación de competencias.
- Rúbricas de evaluación.



Resultado

- **Informe gráfico competencial**, en el Espacio personal del Campus Virtual de cada estudiante.



2.2. Base metodológica



La evaluación en el modelo educativo de la UOC

- La evaluación en la UOC se caracteriza por tener una función **formativa** clara. En el caso de las asignaturas que ofrecen un sistema de evaluación continua, hay que utilizar el **retorno formativo y personalizado** para favorecer el progreso del estudiante en la realización de las diferentes PEC o Retos y el aprendizaje de competencias.



La evaluación de competencias

- Evaluar competencias va más allá de corregir actividades.** Significa observar el resultado de la actividad del estudiante más allá de la nota que estamos acostumbrados a adjudicarle (A, B, C, C-, D). Es decir tenemos que valorar el nivel de logro de sus aprendizajes y orientarlo en el desarrollo progresivo de las competencias.
- Las **competencias se desarrollan** y corresponden a aprendizajes complejos y de gran alcance (no sirve indicar simplemente si se tienen o no se tienen)
- Por eso las evaluamos con parámetros y criterios diferentes (**No logrado, Logro Parcial, Logrado y Logro Excelente**)



No Assolit



Assolit
Parcial



Assolit



Assolit
Excel.lent

Las calificaciones A, B, C +, C- y D **NO** se corresponden con los grados de logro de las competencias.



De las competencias a la actividad

- Para poder evaluar las competencias necesitamos descomponerlas en unidades, en **dimensiones**. Estas dimensiones se acaban concretando en los resultados de aprendizaje que evaluamos en las diferentes PEC.
- La diferencia entre dimensiones y resultados/objetivos de aprendizaje radica en su grado de concreción.
- El profesorado colaborador encontrará asignadas determinadas dimensiones para cada una de las actividades de cada asignatura, y son las que deberá evaluar.



La rúbrica

- Es un instrumento que orienta la evaluación formativa y que consiste en una tabla de doble entrada. En GRAF una entrada se corresponde con las **dimensiones** de las competencias y la otra, con los **grados de logro**.



Características y usos docentes de la rúbrica

- Es un instrumento de diseño y evaluación de las realizaciones de los estudiantes.
- Informa al estudiante de las expectativas del profesorado respecto de lo que debe aprender.
- Ayuda al estudiante a situarse respecto de lo que sabe y sabe hacer, y de la distancia que debe recorrer para evidenciar actuaciones en que se muestre altamente competente.
- Orienta la evaluación de los aprendizajes y la corrección de actividades.
- Permite la construcción de un retorno (feedback) formativo personalizado, tanto individual como grupal.
- Describe estándares de calidad o grados de desarrollo competencial que se definen en la fase de diseño formativo para que puedan ser evaluados.
- Objetiva la evaluación cuando se comparte con el estudiante.
- Permite armonizar las evaluaciones de un equipo de docentes que comparte una misma materia o asignatura.

Ejemplo de rúbrica y sus elementos

Rúbrica d'avaluació de competències - MU Disseny, identitat visual i construcció de marca - Projecte GRAF						
COMPETÈNCIES		Dimensions (criteris d'acompliment)	GRADUS DE DESENVOLUPAMENT			
			NO ASSOLIT	ASSOLIT PARCIAL	ASSOLIT SATISFATORI	ASSOLIT EXCEL·LENT
CT3	#�tica i global	D1 ExpressaNeutrament	No demostra tenir en consideració de les formes neutres en la seva expressió oral i escrita. Mostra biaixos de gènere en les seves propostes.	expressió per formes neutres de gènere, tot i que en algunes ocasions no ho fa. Incorpora la perspectiva de gènere en les seves propostes de disseny (en qualsevol àmbit: �s de bibliografia, orientació tem�tica).	expressió per formes neutres de gènere en les seves propostes de disseny (en diversos àmbits: �s de bibliografia, orientació tem�tica).	expressió per formes neutres de gènere en les seves propostes de disseny (en diversos àmbits: �s de bibliografia, orientació tem�tica) i mostra un inter�s i un coneixement excel·lent sobre aquest tema.
	Descripció: Actuar de manera honesta, �tica, sostenible socialment responsable i respectuosa en relació amb els drets humans i la diversitat, tant en la pràctica acad�mica com en la professional, i dissenyar soluci�ns per a la millora d'aquestes pràctiques.	D2 IncorporaDiversitat	No demostra cap inter�s per incorporar elements de diversitat cultural en els projectes. No té en compte criteris de diversitat funcional en els projectes.	Intenta incorporar la diversitat cultural en els projectes, encara que no ho aconsegueix del tot (per exemple, fa servir elements i t�pics d'un país o regió sense aprofundir en la recerca). Té en compte criteris de diversitat funcional en un sol aspecte (visual, auditiu, de mobilitat).	Incorpora la diversitat cultural en els seus projectes i demostra un coneixement adquirit mitjançant la recerca. Té en compte criteris de diversitat funcional en més d'un aspecte (visual, auditiu, de mobilitat) i els aplica en la mesura que pot.	Incorpora la diversitat cultural en els seus projectes i demostra un coneixement adquirit mitjançant la recerca, que expressa i resol òptimament. Té en compte criteris de diversitat funcional en més d'un aspecte (visual, auditiu, de mobilitat) i els aplica d'una manera eficient i satisfactoria.
CE1	#proc�s i projecte de marca	D1 PlanificaProjecte	No demostra haver planificat els projectes amb antelació i tendeix a fer els lliuraments al final, sense mostrar-ne el recorregut. Hi ha fases del projecte que no apareixen documentades. Sol descuidar les fases de recerca i les de propostes/esbossos.	Mostra intenció de planificar els projectes, tot i que no aconsegueix treballar amb constància i els resultats són irregulars. La documentació del procés � correcta, tot i que no és gaire extensa i detallada.	Planifica els projectes i passa per totes les fases, i aconsegueix un resultat equilibrat. La documentació del procés � correcta i està ben elaborada, tant en extensió com en maquetació.	Planifica els projectes i passa per totes les fases, destaca especialment en la fase de recerca. La documentació del procés � correcta i està ben elaborada, tant en extensió com en maquetació. Aporta elements innovadors o destacats en alguna de les parts del projecte.
	Descripció: Dominar el procés de creació d'una marca i saber-lo aplicar des del concepte inicial passant per la creació de nom (naming), fins a la seva representació gr�fica (logotip) i les diferents aplicacions.	D2 DissenyaAplicacionsMarca	No demostra tenir en consideració l'estratègia de branding i els manuals de marca en el disseny de les aplicacions. Les aplicacions estan mancades de coherència entre si i tenen un aspecte massa dispers i divergent. No demostra que sap elaborar o seguir un manual d'identitat de marca.	Té en compte l'estratègia de branding i els manuals de marca, tot i que descuida algun aspecte. Les aplicacions mantenen una certa coherència entre si, però hi ha alguna de les aplicacions que no acaba de funcionar.	Dissenya aplicacions de marca coherents amb l'estratègia de branding i els diferents manuals d'identitat de marca. Crea manuals de marca clars i ordenats i segueix les pautes indicades en els manuals de marca quan els ha creat un altre.	Dissenya aplicacions de marca totalment coherents amb l'estratègia de branding i els diferents manuals d'identitat de marca. Crea manuals de marca clars i ordenats. Proposa aplicacions de marca que, malgrat ser coherents amb el que dicta el manual, van m�s enllà i aporten un valor afegit a la proposta de marca.
	#estrat�gia de branding	D1 AvaluaMarques	No demostra que coneix els conceptes, les tècniques i els mètodes d'avaluació i diagnòstic d'una marca. Avaluar i diagnosticar marques a partir	Aplica alguns dels mètodes i tècniques de diagnòstic de marques, però les seves avaluacions mostren imprecisi�ns o	Coneix les eines i els conceptes que intervenen en la diagnòstic i l'auditoria de marca i proporciona indicacions de	Demostra un domini de les eines i els conceptes que intervenen en la diagn�stic i l'auditoria de marca i proporciona

Dimensiones
(o criterios de desempeño):
son las partes o unidades
en que se descomponen
las competencias y que se
acaban concretando en los
resultados de aprendizaje
que evaluamos en las
diferentes PEC.

Grados de logro: es la escala que
permite establecer gradaciones en
el desarrollo de las
dimensiones/competencias. **No
logrado, Logro Parcial, Logrado y
Logro Excelente**

Cada grado tiene un **descriptor** que
identifica lo que se espera que el
estudiante demuestre en relación con
la dimensión/competencia.

3. Las herramientas GRAF en el aula

- En la parte derecha del aula, donde se encuentran el resto de herramientas y espacios de comunicación de la asignatura, se muestran tres módulos. Son los siguientes:
 - Herramienta de evaluación de competencias.** Visible sólo para el profesorado colaborador y para el PRA.
 - Rúbrica de evaluación de la asignatura.** Visible para todos los participantes del aula: estudiantes, profesorado colaborador y PRA.
 - Rúbricas de evaluación de las actividades.** Visible sólo para el profesorado colaborador y para el PRA.

C2.219 - Significats avaluació nous contextos educatius aula 1

PAC 1. Reflexió sobre la pràctica d'avaluació

Criteris d'avaluació de les competències

Competències	Dimensions	No Assolit	Assolit Parcial	Assolit	Assolit Excel·lent
D3	Utilitza expressions col·loquials i mots imprecisos. Mostra un desconecament de la terminologia professional o en fa un mal ús.	Es barregen mots específics i precisos amb d'altres que no ho són. Els termes no s'usen sempre de manera adequada. No sempre adapta la forma del missatge a les diverses situacions.	Utilitza adequadament mots i expressions precises, i termes especialitzats. La seva comunicació oral i escrita s'adapta al context comunicatiu i al públic objectiu.	Sempre utilitza adequadament mots i expressions precises, i termes especialitzats. La seva comunicació oral i escrita s'adapta al context comunicatiu i al públic objectiu. Demostra una gran versatilitat per a comunicar-se en contextos i públics objectius diferents i ho fa amb eficàcia.	
D5	No mostra capacitat per a convèncer i persuadir quan presenta informació.	En la seva actuació o en les propostes professionals mostra evidències parcials en l'ús d'estratègies persuasives quan presenta i organitza informació. No sempre assolix els objectius establerts.	En la seva actuació o en les propostes professionals utilitza estratègies persuasives per a organitzar, compartir i presentar la informació. En la majoria d'ocasions assolix els objectius establerts.	En la seva actuació o en les propostes professionals utilitza estratègies persuasives quan organitza i presenta informació de manera eficaç. És capaç de fer servir estratègies diferents en funció del context. Exerceix una influència en el seu entorn amb el propòsit d'assolir els objectius establerts.	

Rúbrica d'avaluació de l'assignatura (Pilot)

Participants

Estudiants connectats (0)

Equip docent

Professora/a

Anna Espasa Roca

Professora/a col·laborador/a

Isa Mariela Álvarez Valdivia

Eina d'avaluació de competències (Pilot) (no visible als estudiants)

Rúbrica d'avaluació de l'assignatura (Pilot)

Rúbriques d'avaluació de les activitats (Pilot) (no visible als estudiants)



Los tres módulos se muestran en el aula de forma predeterminada y podéis elegir donde los desea ubicar desplazándolos arriba o abajo.

3.2 ¿Qué debéis hacer los docentes?

La evaluación en 6 pasos

Durante la evaluación continua y la corrección de las PEC

PASO 1

Localizad la **Herramienta de evaluación de competencias** en el aula



Eina d'avaluació de competències (Pilot) (no visible als estudiants)

Rúbrica d'avaluació de l'assignatura (Pilot)

Rúbriques d'avaluació de les activitats (Pilot) (no visible als estudiants)

La **Herramienta de evaluación de competencias** es la que debéis utilizar para hacer el seguimiento de las entregas de los estudiantes y evaluar las competencias y las actividades.

- Permite evaluar las PEC o Retos y las competencias.
- Es una herramienta diferente del REC. Ambas herramientas están vinculadas.
- Solo deberéis acceder al REC para introducir la nota final del semestre.

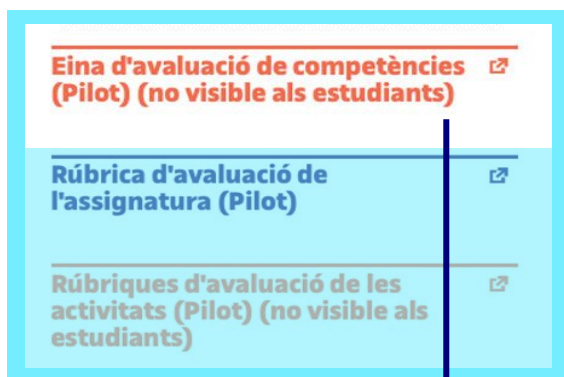
El módulo **Rúbrica de evaluación de la asignatura** contiene los aprendizajes esperados para cada uno de los grados de consecución de las competencias de la asignatura. También da acceso a la rúbrica de programa y a las de actividad.



El módulo **Rúbricas de evaluación de las actividades** **NO** deberéis utilizarlo.

PASO 2

- Accedid a la **Herramienta de evaluación de competencias**, donde encontraréis la lista de estudiantes con los entregables que han hecho cada uno de ellos. Haciendo clic en **Evalúa** empezaréis el proceso de evaluación.



Activitats		+ Títol de la PAC1 lorem ipsum dolor sit amet		+ Títol de la PAC2 lorem ipsum dolor sit amet, consecte		+ Títol de la PAC3 lorem ipsum dolor sit amet, consecte tuer merit te		+ Títol de la lorem ipsi sit amet	
		CT01 - Nom de la competència							
		Nota	CT01 D02	CT02 D01	Nota	CT01 D02	CT02 D01	Nota	CT01 D02
	Francesc Solé Riart	Pendent	-	-	Pendent	-	-	Pendent	-
	GRAF Contacta			Avalua					
	Irene Elies Xalamanch	Pendent	-	-	Pendent	-	-	Pendent	-
	GRAF Contacta			Avalua					
	Francesc Solé Riart	Pendent	-	-	Pendent	-	-	Pendent	-
	GRAF Contacta			Avalua					
	Irene Elies Xalamanch	Pendent	-	-	Pendent	-	-	Pendent	-
	GRAF Contacta			Avalua					
	Francesc Solé Riart	Pendent	-	-	Pendent	-	-	Pendent	-
	GRAF Contacta			Avalua					



Si hacéis clic en la palabra **GRAF**, podréis consultar el Informe gràfico competencial del estudiante.

Recordad que el estudiante también puede consultarlo durante todo el semestre.

- Visualizaréis el **entregable o los entregables de la PEC o Reto** del estudiante.

M3.370 Marca grafica i identitat visual

< Enrere

Nombre estudiante

Ens posem ja amb el logo?

Informe de recerca en PDF

Proposta de disseny en JPG

Aplicació en paper JPG

Aplicació en pantalla JPG

Qualificació PAC

A B C+ C- D N

Avalua competències

Envia al RAC

- Si los entregables son PDF, Word o JPG desplegando la cajita de cada entregable, haciendo clic en este icono ▼, los podréis visualizar directamente en la página y descargarlos haciendo clic en este icono

Ens posem ja amb el logo?

Informe de recerca en PDF

9 de nov. de 2020 23:29

Tipografia i branding

- Si los entregables son vídeos en la herramienta Present@ o bien contribuciones en los espacios de Debate o Foro, la herramienta os conducirá desde esta misma página.

M4.071 Gestión del cambio

< Enrere

Nombre estudiante

Liderar para favorecer el cambio, ¿cómo?

Análisis del liderazgo del cambio

Presenta

Liderazgo para el cambio: Fortaleciendo las des cambio

Qualificació PAC

present@

Caso FLES

Ricardo Blazter Peral

octubre 5, 2020 9:48 pm

Hola de nuevo. En el adjunto, con formato VIDEO mis humildes explicaciones del caso FLES. Saludos Ricard ALABAT

2 intervenciones

Actualiza

Caso FLES

Pablo Pineda Lobo

octubre 5, 2020 6:38 pm

Buenos días compañeros, He aquí mi aportación. ¿Cuáles son los motivos por los que el responsable de organización encuentra tanta resistencia entre los consultores y... ALABAT

0 intervenciones

Actualiza

Caso FLES- Taller Vivencial

Jessie Madero Gervás

octubre 5, 2020 6:03 pm

Buenos tardes compañeros, comparto con vosotros mis reflexiones sobre el caso FLES. Un saludo Jessie Madero ALABAT

Ens posem ja amb el logo?

Informe de recerca en PDF

Proposta de disseny en JPG

Aplicació en paper JPG

Aplicació en pantalla JPG

Envia al RAC ⓘ

Qualificació PAC					
A	B	C+	C-	D	N
Avalua competències					

- A la derecha aparecen el espacio donde se puede calificar la PEC o Reto con las opciones A, B, C, C-, D o N.
- Calificad la **PEC o Reto tal como lo hacéis habitualmente** en el **REC**. La caja *Evalúa competencias* que hasta el momento ha estado desactivada, se mostrará activa.
- Al hacer clic, podréis proceder a **evaluar las competencias**.
- Al final, encontraréis una caja donde podéis añadir, opcionalmente, un **comentario personalizado en formato texto**³ o, incluso, insertar comentarios en formato de archivo multimedia.

M3.370 Marca grafica i identitat visual

< Enrere

<

Nombre estudiante

Selecciona Estudiant

>

Ens posem ja amb el logo?

Envia al RAC ⓘ

Informe de recerca en PDF

Proposta de disseny en JPG

Aplicació en paper JPG

Aplicació en pantalla JPG

Qualificació PAC					
A	B	C+	C-	D	N
Avalua Competències					

- Al clicar **Avalua Competències** se desplegaran las competencias y dimensiones que tenéis que evaluar de esta PEC o Reto y, de nuevo, una caja donde podéis añadir, opcionalmente, un **comentario personalizado en formato texto o archivo multimedia**.

³ La caja para el comentario personalizado permite aproximadamente unos 60000 caracteres. Si pegáis un texto copiado de GDocs o Word, entonces solamente permitirá 16000 porque puede arrastrar estilos u iconos.

Nombre estudiante
Ver Graf Contactar

Descobrim el passat històric de les tipografies

Envia al RAC

Dossier en PDF
9 de nov. de 2020 23:29

Universitat Oberta de Catalunya

Tipografia i brànding

1. Descobrim el passat històric de les tipografies

Qualificació PAC

A	B	C+	C-	D	N
---	---	----	----	---	---

Avaluació Competències

CE3 - #història i context marques

D1 - #aplicaConeixementHist...

Assolit Excellent

Assolit

Assolit Parcial

No Assolit

Descripció

Demostra un bagatge ric en referències, tant de tipus visual com teòric del món del disseny i les marques. Reflexiona sobre el present tenint en compte el passat i proposant idees fonamentades i que generen valor.

D2 - #ContextualitzaMarca

Comentari (opcional)

Bon dia Helena,

Treballes una primera part correctament, però per algun motiu, no s'acaba de traslladar a la segona part, la creativa. Per exemple, fa falta veure més proves d'esbossos, només veig una proposta amb diferents variacions.

Afegir comentaris multimèdia

Envia al RAC

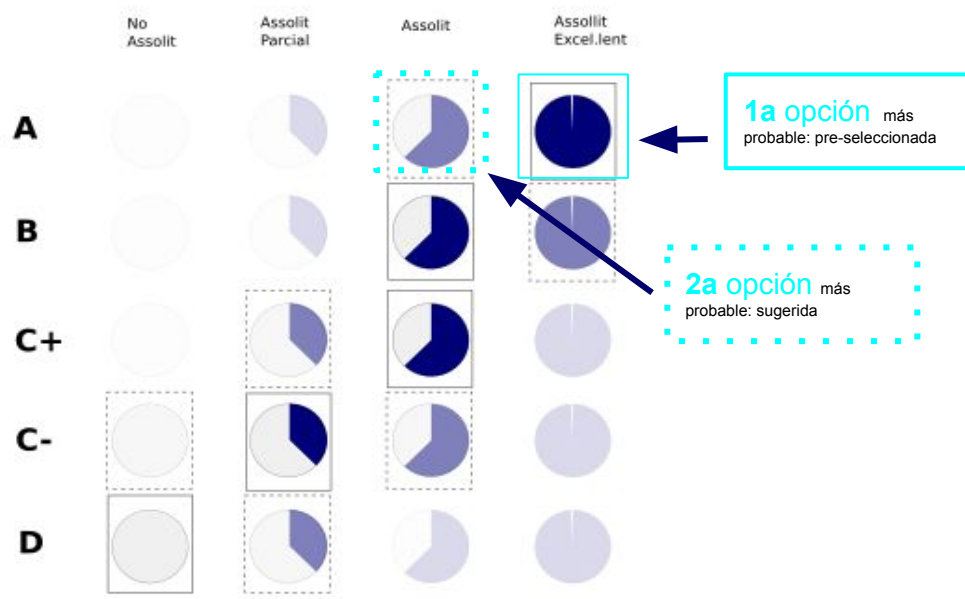


La columna de la derecha permite **evaluar conjuntamente los diferentes entregables de una misma PEC o Reto**.

- La herramienta os mostrará **un asistente**, que os proporcionará una orientación a modo de recomendación, sobre los grados de logro que **más probablemente** se corresponden con la calificación que habéis asignado a la PEC o Reto.

Así, por ejemplo, a una calificación **A**, le corresponderán más fácilmente los grados de logro *Logro Excelente* o *Logrado*. Del mismo modo, si habéis calificado la PEC o Reto con una **B**, probablemente el grado de logro que asignaréis a las dimensiones será *Logrado* o *Logrado parcial*.

Veámoslo:



- De este modo se visualizan estas opciones más probables en cada caso:

M4.071 Gestión del cambio

< Enrere

Nombre estudiante

¿Cómo implantar el cambio en la empresa?

Enviar al RAC

Caso práctico Casa Viva

Calificación PEC

Participación debate del aula (reflexión sobre gestión del cambio)

A B C+ C- D N

Debate

Evaluación competencias

CE3 - #historia y contexto marcas

D1 - #aplicaConcimientoHisto...

- CASO PRÁCTICO FLES** 1 oct. 2020, 23:41
Buenas noches, Ahí van mis respuestas al caso práctico Fles: ¿Cuáles son los motivos por los que el responsable de organización encuentra tanta resistencia entre los consultores y trabajador?
- Reflexiones sobre la Curva del cambio** 27 set. 2020, 10:05
Buenos días, compañeros, Llevo unos días pensando en el episodio de mi vida sobre el que desarrollar esta actividad y no acabo de encontrarlo. Y no es porque no haya tenido a lo largo de mi recorrido vital innumerables...



Descripción

Demuestra conocimiento del contexto histórico de las marcas y hace referencia a los autores que considera más pertinentes para cada proyecto. Los utiliza principalmente como fuente de inspiración.

PASO 3

- A medida que desplacéis el cursor por los grados de logro aparecerán, debajo, los diferentes descriptores de la **rúbrica** de evaluación. **Podéis dejar marcado el grado de desarrollo recomendado por el asistente o bien cambiarlo, calificando el grado de logro** de la competencia en cada caso: No logrado, Logro Parcial, Logrado, Logro Excelente.
- También podéis añadir, opcionalmente, un **comentario personalizado en formato texto**.

ACTIVITAT 2: COM ET DIUS? LA IMPORTÀNCIA DEL NAMING EN EL VALOR, POSICIONAMENT I DIFERENCIACIÓ DE LA MARCA

Qualificació PAC

A	B	C+	C-	D	N
Avaluació Competències					
CE3 - #història i context marques					
D1 - #aplicaConeixementHist...					
D2 - #ContextualitzaMarca					
<div> <div>Assolit Excel·lent</div> <div>Assolit</div> <div>Assolit Parcial</div> <div>No Assolit</div> </div>					
Descripció Incorpora un coneixement del context social i cultural actualitzat i amb visió crítica, i les seves propostes de marca aporten un discurs propi i diferenciat.					
Opcional Bon dia Helena, Treballes una primera part correctament, però per algun motiu, no s'acaba de traslladar a la segona part, la creativa. Per exemple, fa falta veure més proves d'esbossos, només veig una proposta amb diferents variacions.					
Afegir comentaris multimèdia Envia al RAC					

Grau de desenvolupament demostrat d'una dimensió de la competència.

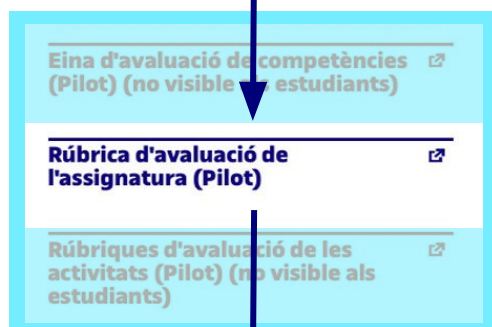
Descriptor de la rúbrica.

Aquest comentari serà visible per a l'estudiantat al RAC i a l'informe gràfic competencial, per al PRA i per a tu.



*Els canvis i les anotacions que es van fent queden **desats automàticament**. Podeu anar completant i actualitzant la columna de la dreta a mesura que reviseu cada un dels lliurables.*

- Para consultar todas las rúbricas en su conjunto acceded al módulo **Rúbrica de evaluación de la asignatura**. Hay tres:



- Rúbrica de evaluación de las competencias de la **asignatura**.
- Rúbrica de evaluación de las competencias del **programa**.
- Rúbricas de evaluación de las competencias de las **actividades**.

Rúbrica d'avaluació de les competències de l'assignatura

[Consulta la rúbrica d'avaluació del programa](#)

[Consulta la rúbrica d'avaluació PAC 1. Reflexió sobre la pràctica d'avaluació](#)

[Consulta la rúbrica d'avaluació Avaliació i aprenentatge basat en competències](#)

[Copiar](#)

Competència	Dimensió	No Assolit	Assolit Parcial	Assolit	Assolit Excel·lent
#coHaboració	D1	No elabora una organització i distribució de les tasques del treball a realitzar que promogui la participació i compromís dels agents en la definició i desenvolupament del projecte. No considera l'agilitat i la fluïdesa en l'intercanvi d'informació.	Elabora una organització i distribució de les tasques que considera parcialment la participació i compromís dels agents en la definició i desenvolupament del projecte. No sempre té en compte la fluïdesa i l'agilitat en l'intercanvi d'informació.	Elabora una organització i distribució de tasques del treball a realitzar que considera la participació i compromís dels agents en la definició i desenvolupament del projecte. Té en compte l'agilitat i la fluïdesa en l'intercanvi d'informació dels diferents membres de l'equip.	Elabora una organització i distribució de tasques del treball a realitzar que garanteix de manera efectiva la participació i compromís dels agents en la definició i desenvolupament del projecte. Facilita l'agilitat i la fluïdesa en l'intercanvi d'informació dels diferents membres de l'equip.
#TIC	D1	Selecciona eines i formats que no són els adients en cada cas. No en reconeix les potencialitats.	Les eines i formats seleccionats no sempre són les més adients per a realitzar cada tasca. No sempre demostra conèixer les potencialitats de les eines per a aplicar-les als processos d'avaluació.	Realitza, en la majoria d'ocasions, una tria adequada de les eines i formats més adients per realitzar cada tasca i aplica les possibilitats que ofereixen.	Realitza en totes les situacions una tria adequada de les eines i formats més adients per a l'avaluació dels aprenentatges i aplica les possibilitats que ofereixen de manera eficient.
#pensament crític	D1	En analitzar una proposta d'avaluació i decidir que es farà, considera un punt de vista parcial, lligat al propi o fora de context. No té en compte les possibles implicacions o conseqüències de la decisió presa.	La decisió sobre la proposta d'avaluació que es farà es pren a partir d'una anàlisi superficial o parcial. Coneix els arguments que la suporten però no tenen en compte les implicacions o conseqüències de la decisió presa.	Coneix els arguments que suporten la decisió sobre quina proposta d'avaluació es farà. Aquests arguments tenen en compte les implicacions i conseqüències d'haver decidit plantejar una proposta en concret davant d'una altra de diferent.	Decideix quina proposta d'avaluació es farà a partir d'una anàlisi que té en compte les seves implicacions i conseqüències. Adopta punts de vista plurals més enllà dels propis i/o del context.
	D2	Fonamenta la seva proposta d'avaluació de forma pobre o	Defensa la seva proposta d'avaluació però el seu discurs	Defensa la proposta d'avaluació de forma clara, assertiva. Adapta el	Defensa de forma crítica i fonamentada la seva proposta d'avaluació. Utilitza arguments basats en la pròpia experiència o en



Desde esta pantalla los docentes también podréis [Copiar](#) las rúbricas.

A fin de hacer transparente el proceso de evaluación e informar al estudiante sobre los criterios de evaluación, **recomendamos**:

- *Editar en el aula un apartado que sea Criterios de evaluación de las competencias, que incluya la rúbrica correspondiente para cada actividad.*
- *Compartirlas con el estudiante a través del Tablón.*
- *Acompañar al estudiante para que las consulte directamente en este módulo.*

PASO 5

- Una vez finalizada la evaluación de un estudiante, podéis pasar a la evaluación del siguiente alumno o alumna volviendo al listado de estudiantes de la Herramienta de evaluación de competencias a través del link **< Back**

Direcció creativa executiva
Estratègia i Creativitat en Publicitat

Volver a la lista de estudiantes **< Back**

Nombre estudiante: [Avatar] [Contacta] Selecciona Estudiant [X]

Calcular-se

Lliurable 1 [v] Qualificació PAC: A B C+ C- D N

Lliurable 2 [v]

Lliurable 3 [v]

Enviar feedback al RAC [X]

Bigtable: A Distributed Storage System for Structured Data

Fay Chang, Jeffrey Dean, Sanjay Ghemawat, Wilson C. Hsieh, Deborah A. Wallach, Mike Burrows, Tushar Chandra, Andrew Fikes, Robert E. Gruber
(fay.jeff.sanjay.wilson.herr.m3b.mohar.fikes.gruber)@google.com

Google, Inc.

Abstract

Bigtable is a distributed storage system for managing structured data that is designed to scale to a very large number of nodes and support a wide range of queries.

achieved scalability and high performance, but Bigtable provides a different interface than such systems. Bigtable does not support a full relational data model; instead, it provides clients with a simple data model that supports

Descripció

Identifica i expressa els elements principals, el problema o la qüestió bàsica, i els mètodes i els aspectes subsidiaris i innòvats, així com les relacions

Analisi, síntesi i pensament crític

D2 [v]

Desarrollado [v] [v] [v] [v]

- Cuando finalicéis el proceso de evaluación de los estudiantes, si seleccionáis **< Back** veréis completa la **pantalla inicial de la Herramienta de evaluación de competencias con los grados de desarrollo registrados**. Podéis revisar y actualizar la evaluación y el **feedback** clicando en **Edita**, si es necesario.

80.410 Introducció a la història de l'art

Grau d'Història, Geografia i Història de l'Art

Activitats	+ Títol de la PAC1 lorem ipsum dolor sit amet			+ Títol de la PAC2 lorem ipsum dolor sit amet, consecte			+ Títol de la PAC3 lorem ipsum dolor sit amet, consecte tuer merit te				+ Títol de la PAC4 lorem ipsum dolor sit amet			
	Nota	CT01 D02	CT02 D01	Nota	CT01 D02	CT02 D01	Nota	CT01 D01	CT02 D01	CT02 D02	Nota	CT01 D01	CT01 D02	CT02 D01
<div>Francesc Solé Riart</div> <div>GRAF Contacta</div>	B	<div></div>	<div></div>	C+	<div></div>	<div></div>	C+	<div></div>	<div></div>	<div></div>	Lliurat	-	-	-
		<div></div>	<div></div>		<div></div>	<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>				<div></div>
<div>Irene Elies Xalamanch</div> <div>GRAF Contacta</div>	A	<div></div>	<div></div>	Pendent	-	-	A	<div></div>	<div></div>	<div></div>	Lliurat	-	-	-
		<div></div>	<div></div>					<div></div>	<div></div>	<div></div>				<div></div>
<div>Francesc Solé Riart</div> <div>GRAF Contacta</div>	B	<div></div>	<div></div>				Pendent	-	-		Pendent	-	-	-



Recordad que esta herramienta solo es visible para los docentes; los estudiantes continuarán visualizando su evaluación desde el REC.

- Para enviar las evaluaciones realizadas al REC tenéis dos opciones:

1.- Clicar a **Envia al RAC** de manera individual, para que esta información aparezca al REC del estudiante.

M4.071 Gestión del cambio

Enrere

Nom estudiant: Veure Graf Contacta

Selecciona Estudiant

¿Cómo implantar el cambio en la empresa?

Caso práctico Casa Viva

Participación debate del aula (reflexión sobre gestión del cambio)

Debate

CASO PRÁCTICO FLES 1 oct. 2020, 23:41
Buenas noches, Ahí van mis respuestas al caso práctico Fles: ¿Cuáles son los motivos por los que el responsable de organización encuentra tanta resistencia entre los consultores y trabajador?

Reflexiones sobre la Curva del cambio 27 set. 2020, 10:05
Buenos días, compañeros, Llevo unos días pensando en el episodio de mi vida sobre el que desarrollar esta actividad y no acabo de encontrarlo. Y no es porque no haya tenido a lo largo de mi recorrido vital innumerables

Buenos días, compañeros, Llevo unos días pensando en el episodio de mi vida sobre el que desarrollar esta actividad y no acabo de encontrarlo. Y no es porque no haya tenido a lo largo de mi recorrido vital innumerables

Calificación PEC

A B C+ C- D N

Evaluación competencias

CE3 - #historia y contexto marcas

D1 - #aplicaConcimientoHisto...

Logro Parcial Logro Parcial Logrado Logro Excelente

Descripción

Demuestra conocimiento del contexto histórico de las marcas y hace referencia a los autores que considera más pertinentes para cada proyecto. Los utiliza principalmente como fuente de inspiración.

2.- Clicar en **Enviar tot al RAC** para enviar todas las evaluaciones de manera grupal después de evaluar todos los estudiantes uno a uno. La información se enviará masivamente al REC.

M3.371 Tipografia i branding

MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca

Estudiant	n el stòric de afies	Detectem els bons i mals usos de les tipografies	Escollim una tipografia adequada al missatge de la marca	Ha arribat l'hora de dissenyar un logotip tipogràfic!	Nota	#procés i projecte de marca D1	#innovació D1	#anàlisi informació client D1	#anàlisi informació client D2	Estat avaluació	Enviament RAC
Bacardit Torrens, Inès Veure Graf Contacta					A	●	●	●	●	Edita	
Benach Guitart, Pol Veure Graf Contacta					C+	●	●	●	●	Edita	

i Los estudiantes deben ir al REC para consultar la calificación y el retorno.

En la evaluación final de la asignatura

PASO 6

- Una vez evaluadas todas las PEC o Retos es necesario poner la **nota final de la asignatura en el REC**.

Debéis tener en cuenta que:



Si el estudiante discrepa del resultado de la evaluación de la competencia, puede reclamar de la misma manera que reclama la nota de una PEC o Reto. Debéis dar respuesta a dicha reclamación. Si al revisarla consideráis conveniente modificar la valoración o el feedback, podéis hacerlo, y enviar la nueva evaluación al REC.

El estudiante podrá consultar el resultado de su evaluación competencial cuando acaba el semestre en el Informe gráfico competencial desde el Espacio personal del Campus Virtual.

Llegados aquí, tenéis el trabajo hecho!



3.2. Qué ven los estudiantes?

1. Los estudiantes pueden **visualizar en el aula** dos informaciones:

- El módulo *Rúbrica de evaluación de la asignatura*, desde donde pueden consultar todas las rúbricas.
- La rúbrica específica de la actividad, si se ha seguido la recomendación de copiarla en el aula o compartirla por medio del Tablón.

The screenshot displays the UOC student interface for the course 'C2.219 - Significats avaluació nous contextos educatius aula 1'. The interface includes a calendar view for the month of November 2017, a list of activities, and a section for 'PAC 1. Reflexió sobre la pràctica d'avaluació'. Below this, there is a table titled 'Criteris d'avaluació de les competències' which lists various competencies and their corresponding evaluation criteria. To the right of the table, there is a section for 'Rúbrica d'avaluació de l'assignatura (Pilot)' and a list of participants.

Competències	Dimensions	No Assolit	Assolit Parcial	Assolit	Assolit Excel·lent
D3	Utilitza expressions col·loquials i mots imprecisos. Mostra un desconeixement de la terminologia professional o en fa un mal ús.	Es barregen mots específics i precisos amb d'altres que no ho són. Els termes no s'usen sempre de manera adequada. No sempre adapta la forma del missatge a les diverses situacions.	Utilitza adequadament mots i expressions precisos, i termes especialitzats. La seva comunicació oral i escrita s'adapta al context comunicatiu i al públic objectiu. Demuestra una gran versatilitat per a comunicar-se en contextos i públics objectius diferents i ho fa amb eficàcia.	Sempre utilitza adequadament mots i expressions precisos, i termes especialitzats. La seva comunicació oral i escrita s'adapta al context comunicatiu i al públic objectiu. Demuestra una gran versatilitat per a comunicar-se en contextos i públics objectius diferents i ho fa amb eficàcia.	
#expressió oral i escrita					
D5	No mostra capacitat per a convèncer i persuadir quan organitza i presenta informació.	En la seva actuació o en les propostes professionals mostra evidències parcials en l'ús d'estratègies persuasives quan presenta i organitza informació. No sempre assoleix els objectius establerts.	En la seva actuació o en les propostes professionals utilitza estratègies persuasives per a organitzar, compartir i presentar la informació. En la majoria d'ocasions assoleix els objectius establerts.	En la seva actuació o en les propostes professionals utilitza estratègies persuasives quan organitza i presenta informació de manera eficaç. És capaç de fer servir estratègies diferents en funció del context. Exerceix una influència en el seu entorn amb el propòsit d'assolir els objectius establerts.	

Módulo desde donde se pueden consultar todas las rúbricas.

Rúbrica específica de la actividad copiada en el aula.

2. Durante el semestre, los estudiantes pueden ver el *feedback* de las competencias en el REC.



The screenshot displays the UOC Lliurament i registre d'AC interface. The main table lists activities with columns for 'He entregat l'activitat?', 'Fins a quin dia puc fer el lliurament?', 'Quan surten les notes?', and 'Quina nota he obtingut?'. The 'Debate 1' activity is highlighted, showing a grade of 'B'. A blue arrow points from the 'Calificació de la actividad' label to the grade 'B'. Another blue arrow points from the 'Enlace que lleva a la información desplegada' label to the 'Feedback i Avaluació de competències' link. A third blue arrow points from the 'Grado de desarrollo demostrado y feedback sobre la evaluación de las competencias.' label to the detailed view of the 'Debate 1' activity, which shows a competency assessment feedback for 'Dirección de proyectos'.

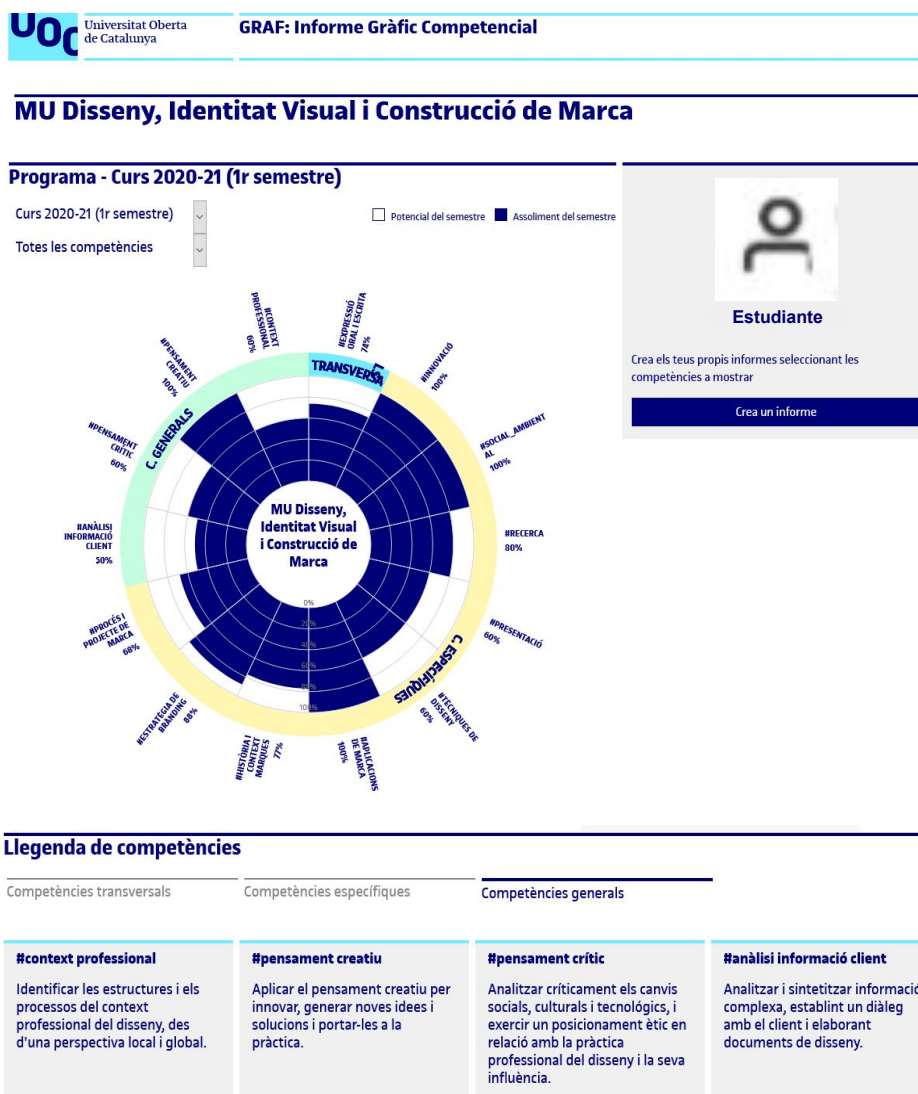
Calificación de la actividad

Enlace que lleva a la información desplegada

Grado de desarrollo demostrado y *feedback* sobre la evaluación de las competencias.

3. El estudiant podrà veure el **informe gràfic competencial** en el *Espacio personal* del Campus Virtual durant tot el semestre. Este informe inclou:

- **Informació gràfica** sobre el grau de desenvolupament de cada competència en el semestre i en el programa.
- El detall de les **valoracions** rebudes sobre el desenvolupament de cada una de les dimensions de cada competència treballada. També informa de les assignatures y PEC o Retos en los que se ha treballado.



4. ¿Con qué apoyo contáis?

Ajuda:



En la parte superior derecha de la Herramienta de evaluación encontraréis un Videotutorial, esta Guía GRAF para profesorado colaborador y un documento de FAQ. Si necesitáis ayuda o algo falla utilizad el buzón de apoyo **Dudas e incidencias**.



Universitat Oberta
de Catalunya

Herramienta de evaluación de competencias

Videotutorial

Guía

FAQ

Dudas e incidencias

M3.667 Cultura del diseño y las marcas



Buzón de apoyo
Dudas e incidencias.