

## FerrariLand – дань уважения, которую PortAventura Resort отдает наследию Энцо Феррари

- *Главным вызовом для креативной команды PortAventura стала гармоничная интеграция стиля Ferrari в PortAventura Resort, не выходя за рамки концепции "кругосветного путешествия", характеризующего PortAventura Parks.*
- *Благодаря этому новому проекту PortAventura Resort превратится в важное направление для отдыха на мировом уровне, располагающее 3 тематическими парками в рамках одного отельно-развлекательного комплекса.*
- *В 2017 году PortAventura Resort рассчитывает принять 5 миллионов посетителей и достигнуть более 1 миллиона ночевков.*
- *Новый парк, в который PortAventura инвестирует около 100 миллионов евро, займет территорию площадью 75.000 м<sup>2</sup> и продемонстрирует уникальный тематический дизайн, в котором будут гармонично сочетаться технология и итальянские традиции, характеризующие марку Ferrari.*
- *FerrariLand будет оборудован аттракционами мирового уровня для семейного отдыха, а также для любителей адреналина с развлечениями, ориентированными на поклонников F1, такими как симуляторы, созданные с применением новейших технологий.*





**PortAventura Resort, 7 мая 2015 года.** – В этот день был заложен первый камень FerrariLand, нового тематического парка под знаком Гарцующего жеребца, который войдет в состав PortAventura Resort, превратив его в европейское направление с наибольшим количеством тематических парков (3). Этот новый парк, посвященный Ferrari, потребует инвестиций в размере около 100 миллионов евро. Ferrariland займет пространство площадью 75.000 квадратных метров и встретит посетителей захватывающими новыми аттракционами с высоким содержанием технологии и адреналина, рассчитанными в основном на семейную аудиторию и на поклонников марки Ferrari всех возрастов. Завершение строительства FerrariLand запланировано на конец 2016 года.

Партнерство Ferrari и PortAventura Resort позволит последнему упрочить свое лидерское положение среди отельно-развлекательных комплексов Европы и предложить посетителям неповторимые приключения. В настоящий момент PortAventura Resort принимает около 4 миллионов посетителей ежегодно, из которых примерно 50% представляют международный рынок.

### Интеграция и дифференциация

PortAventura Parks – это прежде всего **кругосветное путешествие**. В разных зонах PortAventura Parks посетители могут познакомиться с традиционным Средиземноморьем (*Mediterrània*), Полинезией времен великих путешественников, таких как капитан Кук (*Polynesia*), имперским Китаем (*China*), Мексикой эпохи майя (*México*), Диким Западом (*Far West*) или же посетить семейную зону *SésamoAventura*. Главным вызовом для команды разработчиков PortAventura стало создание проекта, который бы передавал дух Ferrari, при этом не выходя за рамки концепции волшебных путешествий, характеризующих PortAventura Parks. Связующим звеном между обоими является **Италия**, родина скудерии Ferrari и в то же время одна из стран с самым значительным культурным наследием в мире.

**FerrariLand** – это творческая интерпретация легенды Ferrari командой PortAventura Resort. Это дань уважения не только технологической стороне Ferrari (которая уже с точностью воспроизводится в Ferrari World в Абу-Даби), но и роли компании как символа итальянской гениальности. Именно поэтому рядом с ожидаемыми отсылками к Формуле-1 и инновациям посетители обнаружат элементы более традиционной Италии и истории основателя компании **Энцо Феррари**.

Италия, представленная в **FerrariLand**, включает легендарные здания Маранелло, города, где расположена штаб-квартира Ferrari, а также отдает дань уважения великим памятникам итальянской архитектуры. Эти отсылки к Италии и средиземноморской культуре являются связующим звеном с остальной частью отельно-развлекательного комплекса и особенно с PortAventura Parks, где уже имеется зона, посвященная Средиземноморью, с отелем PortAventura, воссоздающим средиземноморскую деревню. Соответственно, FerrariLand разместится в зоне рядом с главным входом в PortAventura Parks и рядом с отелем PortAventura.

Мы не можем забыть, что Ferrari символизирует в первую очередь одержимость технологиями и скоростью. Эти элементы также нашли отражение в FerrariLand, как в тематическом оформлении пространства, так и в самих аттракционах. Команда PortAventura Resort разработала дизайн FerrariLand в тесном сотрудничестве с Ferrari.

Со своей стороны Серхио Федер, председатель правления PortAventura, подчеркнул: "С самого начала мы стремились разрабатывать долгосрочные планы развития в сотрудничестве со всемирно известными международными марками с целью увеличения числа посетителей и превращения PortAventura Resort в лучший отельно-развлекательный комплекс Европы. Мы гордимся сотрудничеством с такой легендарной маркой, как Ferrari, которую знают и любят во всем мире, и совместным созданием единственного в Европе FerrariLand."

### Новые аттракционы мирового уровня

FerrariLand представит посетителям различные аттракционы и тематические пространства, созданные для семей, подростков и поклонников марки Ferrari. По уже сложившейся традиции проектов PortAventura Parks, некоторые из этих аттракционов побьют рекорды в своих категориях и приобретут особое значение для любителей тематических парков во всем мире.

Одним из заявленных проектов, который несомненно станет звездным аттракционом этого парка, является **вертикальный ускоритель**. Построенный компанией Intamin ускоритель высотой 112 метров станет самыми высокими американскими горками в Европе, побив рекорд Shambhala (76 метров), также расположенных в PortAventura Parks. Ускоритель порадует всех любителей скорости: посетители испытают всю гамму ощущений Формулы-1 благодаря ускорению 180 км/ч всего за 5 секунд, создающему перегрузку в 1,35 G. Они тут же взмоут ввысь на высоту 112 метров, чтобы снова упасть с максимальным углом наклона 90°.

Вертикальный ускоритель займет достойное место в списке рекордов, которыми славится PortAventura Parks на протяжении своей 20-летней истории: В 1995 году парк открылся, представив *Dragon Khan*, американские горки с максимальным количеством петель (8) в мире, позже, в 2007 году, открылся самый скоростной в мире на тот момент аттракцион *Furius Baco*. 2012 год стал звездным часом *Shambhala*, которые до сих пор удерживают звание самых высоких американских горок в Европе, а в 2013 году аквапарк Costa Caribe Aquatic Park представил *King Khajuna*, самую высокую горку со свободным падением в Европе.





## Влияние FerrariLand на PortAventura Resort

FerrariLand несомненно станет самым масштабным проектом в истории PortAventura Resort. Никогда прежде инвестиции в один проект не достигали такого беспрецедентного размера. В различных стадиях проекта примут участие более 50 компаний, и ожидается, что после открытия он обеспечит до 150 рабочих мест, как напрямую, так и опосредованно.

После открытия FerrariLand PortAventura Resort рассчитывает достигнуть цифры в 5 миллионов ежегодных посещений, в основном за счет потенциала марки Ferrari в привлечении международных посетителей, представляющих традиционные рынки: Францию, Великобританию и Россию, а также новые страны, такие как Германия, страны Бенилюкса, Италия или Скандинавские страны. Также ожидаются положительные эффекты в сфере гостиничного бизнеса с более чем 1 миллионом ночевек ежегодно.

FerrariLand, как и PortAventura Park и Costa Caribe Aquatic Park, станет постоянно развивающимся проектом, который продолжит совершенствоваться в ближайшие годы.

## PortAventura Resort: стратегия расширения

На протяжении последних лет PortAventura Resort придерживался стратегии непрерывного расширения с намерением превратиться в одно из важнейших туристических направлений на европейском уровне. Чтобы достичь этой цели, была сделана ставка на стратегию интернационализации и ежегодного внедрения новых проектов с инвестициями с 2009 года, размер которых со строительством FerrariLand достигнет 200 миллионов евро.

Строительство в 2011 году семейной зоны *SésamoAventura* стало первой из этих инвестиций, за которой в 2012 году последовало строительство *Shambhala*, самых высоких американских гор в Европе. В 2013 году пришла очередь Costa Caribe Aquatic Park, аквапарка отельно-развлекательного комплекса, который был расширен и оборудован новыми рекордными аттракционами.

2014 стал годом крупных проектов со строительством *Angkor: Приключение в затерянном королевстве*, аттракциона, который переносит посетителей на борт корабля, путешествующего по густой сельве, полной приключений. Также PortAventura Resort начал долгосрочное сотрудничество с Cirque du Soleil, предоставив цирку постоянную площадку в Европе на летний период.

В 2015 году проходит празднование 20-летнего юбилея PortAventura Resort. По этому поводу были проведены обширные работы по обновлению представлений, которые в этом году преобразятся в честь юбилея. Кроме того, пройдут до шести тематических "Белых ночей" (когда парк будет работать до 4 часов утра) и множество особых мероприятий, в числе которых два "Октоберфеста", две "Черные ночи" на Хэллоуин и "Рождественская ночь", которые непременно удивят посетителей и заставят их пережить незабываемые моменты.

В сфере гостиничного бизнеса главной новинкой является трансформация **Mansión de Lucy** в первый 5-звездочный отель комплекса, а также расширение 4-звездочного Hotel Gold River с новым **зданием Callaghan**. Оба проекта потребовали инвестиций в размере **10 миллионов евро**, благодаря которым общее количество номеров отельного комплекса достигло 2.100.

Со 2 июля в PortAventura Resort начнутся очередные гастроли **Cirque du Soleil**, который представит в течение июля и августа шоу "Amaluna".

Благодаря стремлению расти и развиваться PortAventura Resort сформировал модель интегрированного предложения наподобие **Орlando** в США или **Сентозы** в Сингапуре. Помимо отелей и тематических парков PortAventura Resort располагает Конференц-центром вместимостью до 4.000 человек и владеет 3 полями для гольфа и пляжным клубом.

## **О PortAventura**

PortAventura Resort является одним из крупнейших направлений развлекательного отдыха в Европе и на протяжении своей 20-летней истории принял более 60 миллионов посетителей. Прекрасное расположение и близость к Барселоне способствуют еще большей востребованности 1 пятизвездочного и 4 четырехзвездочных тематических отелей (PortAventura Hoteles) с 2.100 номерами и конференц-центра (PortAventura Convention Centre) вместимостью до 4.000 человек. В коммерческое предложение также входят 3 поля для гольфа (одно из них спроектировано Греггом Норманом) и пляжный клуб с прямым доступом к пляжу. PortAventura также располагает тематическим парком и аквапарком, лидерами в Европе, с широким выбором аттракционов мирового уровня. Фонд PortAventura в течение последних пяти лет занимается проектами социальной направленности, стоимость которых превосходит 5 миллионов евро.

[www.portaventura.com](http://www.portaventura.com)

[www.portaventuraevents.com](http://www.portaventuraevents.com)

[www.fundacioportaventura.com](http://www.fundacioportaventura.com)

### **Международные премии**

#### **Премии, полученные в 2012 году**

##### **Журнал Kirmes & Parks (Германия)**

Премия European Star Award – Лучший новый европейский аттракцион 2012 года за "Shambhala"

##### **Сообщество Worldofparks.eu (Европа)**

Премия Лучшая новинка года в тематическом парке за "Shambhala"

Премия Best amusement park in Europe 2012 для PortAventura

#### **Премии, полученные в 2013 году**

##### **Журнал Kirmes & Parks (Германия)**

Премия European Star Award – Лучший Steel Coaster Европы в 2013 году за "Shambhala"

2-я Премия European Star Award – Лучшему тематическому парку Европы

##### **Сообщество Worldofparks.eu (Европа)**

Премия Best amusement park in Europe 2013 для PortAventura

Премия Best event in a European amusement park 2013 за сезон Хэллоуина

Премия Best Show in a European amusement park 2013 за "Music Celebration"

##### **Tez Tour (Россия)**

Лучший бизнес-партнер 2013

##### **Туристическая ярмарка World Travel Market (Великобритания) и Hosteltur (испанский отраслевой журнал)**

WTM Global Award за политику PortAventura в сфере управления персоналом

##### **Сообщество с рекомендациями для путешественников Zoover (Бенилюкс)**

Zoover Award– Best Theme Park in Europe

### **Международные сертификаты**

#### **Для дополнительной информации:**

**Пресс-служба PortAventura**

**Edelman**

**Тел.: +34 934878128**

**Irene Cervera ([irene.cervera@edelman.com](mailto:irene.cervera@edelman.com))**