

La visita de Marc Gené culmina una semana de experiencia Ferrari en PortAventura

Más de 10.000 personas visitan el Motorhome Santander Ferrari, instalado el pasado fin de semana en PortAventura.



PortAventura, 12 de septiembre de 2014. – El conocido deportista Marc Gené ha disfrutado de unos días de vacaciones junto a su familia en PortAventura, en los que pudo visitar personalmente algunas de las principales novedades de esta temporada como la nueva atracción *Angkor: aventura en el reino perdido*. Acompañado de su familia, el popular piloto de Fórmula-1 comprobó las comodidades del resort vacacional al alojarse en el hotel Gold River, ubicado junto a la zona del Far West. Durante su estancia, Marc Gené no dudó en probar emblemáticas atracciones como Dragon Khan, Furius Baco o Shambhala, la montaña rusa más alta de Europa.

El piloto se interesó por el proyecto de construcción de Ferrari Land, fruto del acuerdo firmado entre PortAventura y Ferrari, cuya inauguración está prevista para 2016. Ferrari Land dispondrá de emocionantes nuevas atracciones para los apasionados de la marca de todas las edades, entre las que se incluirá el acelerador vertical más alto y rápido de Europa. El proyecto, pensado para que toda la familia pueda vivir y descubrir el mundo Ferrari, contará también con el primer hotel temático Ferrari.

Motorhome de Ferrari en PortAventura

Además de la visita de Marc Gené, los visitantes que se acercaron al parque la semana pasada también se toparon con otra sorpresa relacionada con el mundo del motor: el Motorhome Santander de Ferrari. Los aficionados a la Fórmula-1 descubrieron que los caballos del Far West no son los únicos que habitan en el viejo oeste, ya que *il cavallino rampante* de Ferrari también estaba presente en el resort mediante un Motorhome, instalado justo detrás del Saloon.



El Motorhome Santander de Ferrari fue todo un éxito. Cerca de 10.000 asistentes pudieron comprobar en primera persona lo que se siente al conducir un auténtico Fórmula-1 gracias a simuladores virtuales y experiencias de realidad aumentada. Quienes desearon inmortalizar esa experiencia, pudieron también fotografiarse con el monoplaza de Fernando Alonso.

Acerca de PortAventura

Con una ubicación privilegiada cerca de Barcelona, en España, PortAventura es el segundo mayor *destination resort* de Europa y el primero del Mediterráneo. Opera un parque temático de 105 hectáreas orientado a las familias, integrado en un *destination resort* con 4 hoteles temáticos de 4 estrellas con un total de 2.000 habitaciones y un centro de convenciones con capacidad para hasta 4.000 personas. PortAventura recibe cerca de 4 millones de visitas al año que disfrutan de sus 39 atracciones, más de 100 espectáculos diarios, 48 puntos de restauración y 31 tiendas, un área dedicada a los niños y un parque acuático que dispone del tobogán *free fall* más alto de Europa.

www.portaventura.com

Para más información:

Burson-Marsteller

93 201 10 28

Marta González

marta.gonzalez@bm.com

Alberto Jiménez

alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

