

El Cirque du Soleil instala su emblemática carpa blanca en PortAventura

Se trata del primer signo visible de la llegada al resort de la compañía canadiense, que representará el espectáculo *Kooza* del 11 de julio al 30 de agosto

PortAventura, 1 de julio de 2014. – En menos de 11 días se levantará en PortAventura el telón de *Kooza*, el espectáculo del **Cirque du Soleil** que se representará por primera vez en un resort vacacional europeo. Y la compañía ya se encuentra en PortAventura para tenerlo todo a punto para el gran día del estreno.

El primer signo visible ha sido el izado de la gran carpa blanca del Cirque du Soleil, que ha tenido lugar esta mañana, y que ha contado con la presencia de Fernando Aldecoa, director general de PortAventura y de Heather Reilly, *company manager* de Kooza. Un equipo formado por 170 personas, de las cuales 100 son trabajadores locales, ha sido el encargado de izar los más de 100 postes de acero desde los cimientos, así como de realizar diversas tareas para poner a punto el resto de la infraestructura de Kooza. La maniobra se ha ejecutado en poco más de 10 minutos.

La emblemática carpa blanca, icono de la compañía canadiense, pesa alrededor de 9 toneladas, tiene más de 30m de altura, un diámetro superior a los 50m y está sostenida por 4 mástiles de 24m de altura. Junto al montaje de la carpa, que puede acoger a 2.500 personas, el Cirque du Soleil también ha iniciado el asentamiento de su village compuesto por diferentes espacios como salas de ensayo, cocinas, camerinos, etc.

El acto de hoy es el primer paso para dar la bienvenida a *Kooza*, una incomparable aventura llena de fantasía, que invitará al público a descubrir un fascinante mundo lleno de sorpresas que recuperan las raíces del circo más tradicional. Una espectacular banda sonora y la cuidada puesta en escena propia del Cirque du Soleil acompañarán a los números acrobáticos más arriesgados del mundo

Con la instalación de la emblemática carpa en PortAventura, el resort se convierte así en el primero de Europa en acoger un espectáculo del Cirque du Soleil y reafirma su estrategia de crear año tras año nuevos referentes de nivel internacional que posicionen al resort como el mejor destino europeo de ocio familiar.

En palabras de Fernando Aldecoa, director general de PortAventura, *“para nosotros es un verdadero placer dar la bienvenida al Cirque du Soleil y a su espectáculo Kooza. La instalación de la gran carpa en el resort de PortAventura es especialmente significativa ya que es la primera vez que el Cirque du Soleil, compañía de referencia internacional, representa uno de sus espectáculos en un resort vacacional europeo”*. Según Aldecoa, *“Kooza es un espectáculo pensado para toda la familia, que encaja a la perfección con la oferta familiar de nuestro resort”*.



Por su parte, Heather Reilly, *company manager* de Kooza, ha afirmado que *"para todo el equipo del Cirque du Soleil, estar en PortAventura es una experiencia completamente nueva ya que hasta ahora siempre hemos representado nuestros espectáculos en grandes ciudades, nunca en un resort vacacional de referencia internacional". "Kooza es un espectáculo lleno de magia y fantasía, completamente distinto a otros espectáculos del Cirque du Soleil. Estamos seguros de que cautivará a toda la familia por su sencillez, escenografía y la espectacularidad de sus números artísticos"*.

Sobre Cirque du Soleil

La compañía canadiense Cirque du Soleil es un referente de la escena internacional que desde su creación en 1984 ha buscado constantemente seducir a la imaginación, estimular los sentidos y apelar a las emociones de espectadores. A lo largo de estos 30 años más de 100 millones de espectadores han asistido a sus espectáculos convirtiéndolos en la compañía teatral de más éxito del mundo. En la actualidad, el Cirque du Soleil está desarrollando 19 espectáculos en las principales ciudades del mundo como París, Nueva York, Moscú, Londres o Las Vegas.

Sobre PortAventura

PortAventura (European Destination Resort), con cerca de 4 millones de visitas, es un resort vacacional temático líder que está ubicado en la Costa Daurada, al sur de Barcelona. Fue inaugurado en 1995 –convirtiéndose en el primer parque temático de España- con la ilusión de ofrecer la oportunidad de realizar un viaje alrededor del mundo en una única jornada. Tras el éxito inicial y gracias a la apertura de sus hoteles y del Costa Caribe Aquatic Park, PortAventura se transformó en un resort destino turístico de referencia a nivel Europeo.

El resort ofrece cuatro hoteles temáticos de cuatro estrellas: Hotel PortAventura, Hotel El Paso, Hotel Caribe y Hotel Gold River que están conectados con el parque temático PortAventura. El parque cuenta con seis áreas temáticas (Mediterrània, Far West, México, China, Polynesia y SésamoAventura), con más de 30 atracciones, 15 espectáculos diarios, 75 puntos de restauración y 27 tiendas de artesanía y regalos. Además, el resort dispone de un parque acuático, Costa Caribe Aquatic Park, ampliado y totalmente renovado en 2013. El resort se completa con un centro de convenciones con capacidad para 4.000 personas. Todo ello, sumado a su excelente ubicación cerca de Barcelona (en la Costa Dorada) sus inmejorables comunicaciones, cercanía de los aeropuertos internacionales de Barcelona y Reus, y la estación de AVE del tren de alta velocidad, convierten PortAventura en uno de los mejores destinos europeos de vacaciones a orillas del Mediterráneo.

www.portaventura.com

Para más información:

Burson-Marsteller

93 201 10 28

Marta González marta.gonzalez@bm.com

Alberto Jiménez alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

