

## Ярмарка Аттракционов EAS признает успешность модели ПортАventura в Европе

- В то же время престижный немецкий журнал **Kirmes & Parks**, специализированный на тематических парках, сегодня вручает ПортАventura премию за лучший европейский аттракцион 2012, американскую горку «Шамбала»

ПортАventura, 10 октября 2012.- ПортАventura находится в центре внимания на открытии Европейской ярмарки аттракционов **European Attraction Show (EAS)** в Берлине, одном из трех важнейших мероприятий в этой отрасли, на котором собираются директора из более 300 тематических парков развлечений и отдыха в Европе. ПортАventura приняла участие в «Завтраке лидеров EAS», на котором были представлены ключевые факторы успешной модели, которые позволили увеличить число посетителей в 2011 году на полмиллиона человек, достигнув показателя в 3,7 миллионов посетителей в год.

Помимо этого, траектория ПортАventura получила признание через вручение премии престижного немецкого журнала **Kirmes & Parks**, специализированного на тематических парках, за **лучший европейский аттракцион 2012**, американскую горку «Шамбала: экспедиция в Гималаи». **Серхио Федер**, исполнительный президент ПортАventura, подчеркнул важность этой премии: *«За всю мою карьеру в управлении тематическими парками, я никогда еще не брался за такой проект. В нем превосходно сочетаются три необходимых для тематического парка ингредиента: аттракцион высшего уровня в отношении дизайна, аттракцион, бьющий рекордные показатели, и грандиозность проекта, который занимает более 14 000 м<sup>2</sup> и воплощает легендарное королевство»*. Также Президент отметил что *«этот проект был реализован благодаря работе и самоотдаче всей управляющей команды ПортАventura и безоговорочной поддержке Investindustrial»*.

На ярмарке представители ПортАventura предоставили интервью специализированным средствам массовой информации. В этом отношении, Джованни Модена, директор по операционному управлению курорта, сфокусировал свои заявления на модели интегрированного управления, инновациях в парке и отелях, и оптимизации услуг. Также



он прокомментировал проекты сезона 2012 года: «Шамбала», «Школа вождения», обновление одноименного отеля «ПортАventura» и паркинг для автодомов.

### Модель ПортАventura

Фернандо Альдекоа, генеральный директор ПортАventura, произнес вступительную речь, в которой подчеркнул **значимость инновации**, постоянного элемента стратегии ПортАventura: проект начал свое развитие с парка аттракционов, который вскоре превратился в целое туристическое направление благодаря созданию аквапарка и открытию отелей. Таким образом произошел переход от концепции парка аттракционов к концепции курорта, как комплексного туристического направления отдыха на европейском уровне. Эта стратегическая ориентировка получила развитие после открытия третьего и четвертого отелей, достигнув общей вместимости в 2 000 номеров. «В 2009 году ПортАventura уже был развитым тематическим парком и начинал свое превращение в курорт», пояснил Альдекоа этим утром.

В том же 2009 году одна из крупнейших инвестирующих компаний в Европе, **Investindustrial**, превратилась в акционера ПортАventura с твердым намерением превратить его в лучшее направление семейного отдыха. В духе этого решения, в 2011 году была открыта шестая тематическая зона парка, СезамАventura, что привело к увеличению потока посетителей на полмиллиона человек. Кроме того, на сегодняшний день 74% посетителей ПортАventura – это семьи с детьми.

В стремлении превратиться в европейскую модель, ПортАventura предпринял очередной шаг в 2012 году, открыв публике новую американскую горку «Шамбала», которая побила три европейских рекорда: самый высокий гиперкостер (76 м), самый скоростной гиперкостер (134 км/ч) и самый высокий участок падения (78 м) в Европе. Подтверждением ее успеха стали более 1,5 миллиона пассажиров, которые прокатились на горке с момента ее инаугурации в мае 2012.

Стратегия ПортАventura подразумевает постоянное обогащение уже существующего продукта. Так, акционеры одобрили в 2010 году план инвестиций объемом **80 миллионов евро** на протяжении последующих четырех лет, чтобы развить не только «Шамбала» и «СезамАventura», но и рестораны, магазины, представления, как в самом парке, так и в отелях. Эти меры нашли свое отражение в **увеличении на 15% продаж сезонных билетов**, чье количество достигло 35 000.

ПортАventura приложил много усилий для роста туристического потока из-за рубежа. На протяжении 2011 года, 30% посетителей приезжали из Франции, Великобритании и России (на сегодняшний день 8% посетителей ПортАventura - это россияне). В планах



компании по-прежнему остается стремление к развитию новых рынков, таких как Германия и страны Бенилюкса.

### **Европейская Ярмарка Атракционов (EAS Berlin 2012)**

Европейская Ярмарка Атракционов, являющаяся одним из трех самых главных международных выставок, посвященных тематическим паркам, принимает в эти дни более 8 000 посетителей. Согласно данным IAAPA (Международной Ассоциации Парков Отдыха и Развлечений), в Европе расположены более 300 тематических парков аттракционов, которые посещают около 150 миллионов человек, с общим оборотом в этой отрасли 10 миллиардов евро. Для сезона 2012 года, этот бизнес привнес инвестиции объемом в 400 миллионов евро для обновления и строительства новых проектов в разных парках.

Следите за нашими публикациями на [https://twitter.com/#!/Portaventura\\_ru](https://twitter.com/#!/Portaventura_ru) и [http://vk.com/portaventura\\_ru](http://vk.com/portaventura_ru)

Для дополнительной информации:

Burson-Marsteller Спец. номер тел.: 88001006378

Maria Rempel [maria.rempel@bm.com](mailto:maria.rempel@bm.com)

Marta Arias [marta.arias@bm.com](mailto:marta.arias@bm.com)

Gloria Almirall [gloria.almirall@bm.com](mailto:gloria.almirall@bm.com)

