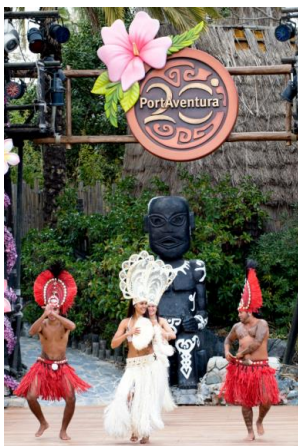


PortAventura inicia la temporada 2015 celebrando su "20 aniversario"

- *El 21 de marzo PortAventura dará comienzo a la temporada de su 20 aniversario, año en el que abrirá su primer hotel 5*, la Mansión de Lucy, se estrenará el nuevo espectáculo del Cirque du Soleil "Amaluna" y darán comienzo las obras del nuevo y exclusivo espacio temático "FerrariLand".*
- *Con motivo del 20 aniversario, PortAventura vestirá de gala sus seis áreas temáticas y estrenará nuevos espectáculos alrededor de esta gran fiesta.*
- *Más de 60 millones de personas han formado parte de la historia de PortAventura a lo largo de estos 20 años y han contribuido a posicionar el resort como un referente de ocio y diversión para toda la familia a nivel europeo.*

PortAventura, 18 de marzo de 2015.- El 21 de marzo las puertas de PortAventura se abrirán con más ilusión que nunca. La nueva temporada de 2015 se inaugura con un gran hito, el "20 Aniversario de PortAventura". Se avecina por tanto un año plagado de celebraciones y novedades para conmemorar 20 años de éxitos y emoción.



Aloha Tahiti



Amaluna – Cirque du Soleil

Fue el 1 de mayo de 1995 cuando comenzó todo. PortAventura abrió sus puertas para acoger a millones de visitantes de todo el mundo y convertirse en una referencia de ocio y diversión en el sur de Europa para toda la familia. A lo largo de 20 años, **más de 60 millones** de personas han disfrutado de la emoción de PortAventura y sus personajes.



Lo que comenzó con una inversión de **300 millones de euros** para crear el primer parque temático de España, se ha transformado hoy en el mayor y más completo Destination Resort de Europa, con una inversión acumulada de **1.000 millones de euros** destinados a tener el Resort con el mejor portfolio de productos y servicios complementarios (PortAventura Park, Costa Caribe Aquatic Park, cuatro hoteles de 4* y uno de 5*, PortAventura Convention Center, Cirque du Soleil, 3 Campos de Golf, un Beach Club y próximamente, el nuevo espacio temático FerrariLand).

Sergio Feder, presidente del Comité Ejecutivo de PortAventura, considera que "la evolución más destacable de estos 20 años ha sido la transformación de parque temático a resort de vacaciones, permitiéndonos satisfacer las necesidades de ocio tanto del cliente de una jornada, o de pocos días, como de los clientes que buscan un destino para disfrutar de estancias más largas".



Detalles de tematización 20 aniversario

Celebración del 20 Aniversario

La nueva temporada de 2015 trae consigo una amplia renovación de los espectáculos de PortAventura, que se vestirán de gala para celebrar el 20 aniversario por todo lo alto. Un total de 19 nuevas producciones –entre espectáculos y shows itinerantes– teñidas de magia y color se sumarán a las ya existentes con motivo de esta gran fiesta. "Happy Birthday PortAventura", "Celebration", "Can Can West", "¡Viva México!" o "SésamoAventura Talent Show" son algunos de los nuevos "especiales 20 aniversario". Además, este año el parque ofrecerá hasta seis "Noches Blancas" temáticas (con un horario ampliado hasta las 4 de la madrugada) y una variedad de eventos especiales entre los que se incluyen dos "Oktoberfest", dos "Noches Negras" en Halloween y una "Noche de Navidad" para regalar al cliente una experiencia irrepetible.

Por otro lado, y con el objetivo de contagiar la ilusión por este año histórico para el resort, las 6 áreas formadas por **Mediterrània, Polynesia, China, México, Far West y Sésamo Aventura** estarán tematizadas con elementos festivos.



Para comunicar el 20 aniversario, PortAventura lanzará una potente campaña de medios con nuevo spot, presencia en todos los canales, en 6 lenguas, más de 15 países europeos cubriendo el 100% de la base de clientes del resort, y con el apoyo de una fuerte inversión de Medios y Relaciones Públicas.

2015, un año de grandes novedades

El 20 aniversario será además el punto de partida de nuevos hitos para la historia del resort.

Con una inversión de 10 millones en proyectos hoteleros, PortAventura afianza su estrategia de expansión internacional y refuerza su apuesta por captar clientes del segmento Premium. Así lo demuestran la transformación de la **Mansión de Lucy** en el **primer hotel 5 estrellas** del resort que abrirá sus puertas el 2 de abril, y la ampliación del Hotel Gold River con el **Edificio Callaghan**, que incorpora 78 nuevas habitaciones de perfil Deluxe.



Hotel Mansión de Lucy



Nuevo edificio Callaghan

Además, el **7 de mayo** se pondrá la **primera piedra del espacio temático Ferrari Land**, dedicado íntegramente a la mítica marca italiana y en exclusiva para toda Europa. Este proyecto supondrá una inversión de **100 millones de euros** y refleja una vez más la apuesta de PortAventura por atraer nuevos perfiles de clientes y potenciar las visitas internacionales.

Tras el éxito alcanzado el año pasado con el espectáculo "Kooza", **PortAventura** y el **Cirque du Soleil** ha firmado un acuerdo de colaboración por cinco años más para instalar su base de verano en PortAventura. Este verano lo hará con su espectáculo "Amaluna", basado en una isla misteriosa gobernada por diosas y guiada por los ciclos de la luna. Las representaciones de la compañía de teatro canadiense darán comienzo el 3 de julio.

PortAventura cumple 20 años llenos de logros y este aniversario marca el punto de partida para una etapa de grandes proyectos, que son el reflejo del éxito alcanzado y la apuesta por seguir creciendo para ofrecer siempre la máxima calidad a sus visitantes.



Acerca de PortAventura

PortAventura Resort es el mayor destination resort de Europa y a lo largo de sus 20 años de historia ha recibido más de 60 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 4 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas, con un total de 2.100 habitaciones, y un centro de convenciones con capacidad para hasta 4.000 personas. En su oferta se incluye también 3 campos de golf diseñados por Greg Norman y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura cuenta además con un parque temático y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

www.portaventura.com

**Para más información:
Oficina de Prensa de PortAventura
Edelman**

Tel: +34 915560154 Fax: +34 917702966

Irene Cervera (irene.cervera@edelman.com)

Alejandra Ruiz (alejandra.ruiz@edelman.com)

Mayte Kubara (teresa.kubara@edelman.com)

