

PortAventura presenta un nou portal de proveïdors

- *Amb aquesta iniciativa, PortAventura vol contribuir a un model de turisme sostenible i de qualitat mitjançant la creació d'una xarxa de proveïdors homologats, que, a més, comparteixin els mateixos criteris socials i ambientals que PortAventura.*

PortAventura, 19 d'agost de 2015 - Coincidint amb el vintè aniversari del parc, PortAventura ha engegat un projecte ambiciós en responsabilitat de compres, tot ampliant el seu RSC, a fi de contribuir a un model de turisme sostenible i de qualitat. Es tracta d'un nou **portal de proveïdors**, que inclou una **plataforma d'homologació de proveïdors**, amb el qual la companyia vol garantir uns estàndards per formar part del grup de proveïdors de l'empresa; també vol que tots els proveïdors comparteixin els mateixos criteris que PortAventura quant a compromís social i mediambiental. Des del mes de setembre de 2015, serà indispensable ser proveïdor homologat per poder treballar amb PortAventura.

Des de la seva creació l'any 1995, PortAventura ha desenvolupat un **model de negoci sostenible i, ahora, rendible**. No obstant això, després d'uns quants anys desenvolupant de manera separada les estratègies de gestió ambiental i social, l'any 2007 l'empresa va decidir adoptar una visió integral de l'acció social, i es va **adherir als 10 principis de conducta del Pacte Mundial de les Nacions Unides** en matèria de drets humans, normes laborals, medi ambient i la lluita contra la corrupció. Es palesa, doncs, que l'aplicació d'aquests principis és compatible amb una **millor eficiència i qualitat turística**. I en són una prova els resultats de l'empresa, que, tot i la crisi, ha continuat creixent anualment.

Aquest any, PortAventura ha decidit aplicar aquesta estratègia als seus proveïdors. Una empresa turística s'ha de responsabilitzar de l'impacte que genera la seva activitat i la dels seus subministradors. Amb aquest objectiu, PortAventura vol crear una xarxa de proveïdors que comparteixin –i posin en pràctica– els mateixos principis que recull el **Pacte Mundial de les Nacions Unides**, que és el pacte en què es regeix l'empresa.

L'eina clau per dur a terme aquesta estratègia és **un portal de proveïdors**; aquest portal s'ha desenvolupat amb l'ajuda de Bravo Solutions. Quan el proveïdor s'inscriu en el portal, s'estableix un procés d'homologació per passos, durant el qual l'empresa que vol treballar amb PortAventura ha d'assumir compromisos concrets vinculats, entre altres matèries, a la gestió ambiental i a la política de recursos humans. L'empresa sol·licitant ha de signar formularis socials, mediambientals i, fins i tot, un codi ètic de proveïdors per poder completar el procés. També se li demana que presenti documentació concreta registral, tributària, de gestió financera, del personal i de la gestió de la qualitat ambiental. Tot això ho avaluen els departaments de PortAventura pertinents, i en funció de la valoració obtinguda, podrà iniciar relacions comercials amb PortAventura o no.

L'efectivitat de la plataforma està assegurada pel procés d'inscripció; a més, cada cinc anys, es farà una revisió de cada proveïdor per assegurar que compleix els mateixos estàndards. També s'incentivarà l'adhesió del proveïdor als principis del **Pacte Mundial**. Aquest procés pot ser progressiu i caldrà aportar documentació nova a mesura que avanci en la seva política de responsabilitat social.

Amb la creació d'aquesta xarxa ètica de compres, PortAventura vol establir un model que, en un futur, es pugui compartir amb altres empreses turístiques. El primer repte serà donar a conèixer la iniciativa als seus clients; una iniciativa que vol apostar per la sostenibilitat, la qualitat i l'excel·lència turística.

El portal és obert a totes les empreses, nacionals i internacionals, mitjançant el següent [enllaç](#) del web.

Més dades de PortAventura

PortAventura Resort és un dels *destination resorts* més grans d'Europa. Durant 20 anys ha rebut més de 60 milions de visites. Amb una ubicació privilegiada, molt a prop de Barcelona, el *resort* acull 4 hotels temàtics de 4 estrelles i un hotel de 5 estrelles (PortAventura Hotels) –amb un total de 2.100 habitacions–, així com un centre de convencions (PortAventura Convention Centre) que pot acollir fins a 4.000 persones. L'oferta comercial del *resort* inclou 3 camps de golf (un dels quals ha estat dissenyat per Greg Norman) i un Beach Club amb accés directe a la platja. PortAventura també inclou un parc temàtic i un altre d'aquàtic líders a Europa, que apleguen una oferta d'atraccions de referència mundial.

www.portaventura.com www.portaventuraevents.com www.fundacioportaventura.com

**Per a més informació:
Oficina de Premsa de PortAventura
Edelman**

Tel.: +34 915 560 154 Fax: +34 917 702 966

Irene Cervera (irene.cervera@edelman.com)

Alejandra Ruiz (alejandra.ruiz@edelman.com)

Laura Aguado (laura.aguado@edelman.com)

