

PortAventura achève la construction de la structure de Shambhala

## L'Espagne a déjà la montagne russe la plus haute de l'Europe



- Les prochaines semaines seront dédiées à la réalisation d'épreuves et à compléter les travaux de thématisations des 14.000 m<sup>2</sup> de la zone environnante de l'attraction
- Avec un investissement de 25 millions d'euros, Shambhala devient le nouveau symbol de PortAventura, en redéfinissant aussi son skyline
- Le pari constant pour l'innovation fait de PortAventura le parc espagnol leader et avec le plus grand volume de visiteurs (3,7 millions en 2011)

**Vila-Seca – Salou (Costa Dorada), le 19 avril 2012.-** La construction de la structure de **Shambhala** a fini avec l'acte symbolique de la signature et mis en place des drapeaux des pays participants dans sa construction. La montagne russe la plus haute de l'Europe (76 mètres de haut) a déjà placé le dernier tronçon de voie et est préparée pour la phase d'essai. Après plus de 9 mois de travaux pour construire la nouvelle grande attraction de PortAventura, la montagne russe dessine déjà la nouvelle silhouette du resort à thèmes. Avec un montant de 25 millions d'euros, Shambhala est l'investissement le plus important fait par PortAventura. Le resort a investi plus de 900 million d'euros depuis son vernissage en 1995.





**Shambhala** est une œuvre de ingénierie avec un parcours de 1.650 mètres pour la composition duquel l'on a utilisé 1.600 tonnes d'acier ainsi que 4.000 m<sup>3</sup> de béton en atteignant une profondeur de 18 mètres. Selon Luis Valencia, "quand l'on commença le dessin de Shambhala nous pensâmes à une attraction pour représenter l'importance et le leadership du parc, ainsi que pour offrir des expériences nouvelles et différentes. Depuis l'élaboration des premiers plans jusqu'au présent, l'on a modifié et adapté chaque détail afin d'offrir le maximum aux visiteurs. Shambhala consolide la philosophie toujours présentée par PortAventura: celle d'offrir une expérience différente et inoubliable".

**Shambhala** est aussi la montagne russe la plus rapide, en atteignant une vitesse moyenne de 134 km à l'heure et avec la plus longue chute -78 mètres- et une pente maximale sur la première chute de 86°. Au long du parcours il y a un tunnel et 5 *camelbacks* (des élévations), la plus basse desquels a une hauteur équivalente à celle d'un bâtiment de 7 étages.

La nouvelle montagne russe incorpore aussi un innovateur système d'armure de sujétion qui proportionne plus liberté de mouvements aux voyageurs. Tous les trois trains, chacun avec capacité pour 32 personnes, peuvent fonctionner de manière simultanée afin de transporter plus de 1.000 passagers à l'heure. Également, la disposition spéciale de places permet que tous les voyageurs profitent des bonnes vues au long du parcours. "La sensation expérimenté par le voyageur sera l'effet connu comme *air time* ou gravité zero, avec la perte du contact avec le siège. Il est comme un sommet de côte mais beaucoup plus intense", commente Luis Valencia, Directeur de développement de PortAventura.

La construction de la structure de **Shambhala** a été fait par **Bolliger & Mabillard**, participants aussi de la construction de la montagne russe Dragon Khan. Il s'agit d'une entreprise d'ingénierie suisse pionnière dans le dessin de montagnes russes avec plus de 77 structures construites dans le monde entier.



Également, l'union d'entreprises **PGI-BOMA** a participé dans l'aspect de l'ingénierie, l'architecture et le calcul des structures. Ils ont adapté le dessin de B&M au terrain de PortAventura, en développant aussi les fondations de l'attraction (jusqu'aux 18 mètres de profondeur). Ces entreprises possèdent une vaste expérience et ont participé dans plus de 2.500 projets en plus, comme la gare de AVE de Saragosse ou le nouveau stade de football de l'Espanyol.

En somme, une œuvre avec la participation de plus de 300 personnes de différents pays comme l'Allemagne, la France, la Hongrie, la Pologne, la Suède ou les États Unis.

### Le défi de créer une légende

*"Le monde de loisir est un aspect passionnant de l'ingénierie parce que l'on applique les connaissances techniques à l'amusement du public. Le travail est encore plus gratifiant quand il est ajouté à la satisfaction de savoir que l'on est en train de créer des sensations inoubliables pour le public qui profitera du projet"*, commente Luis Valencia qui travaille comme ingénieur de projets en Port Aventura depuis cinq années.



En continuant avec le spirit du resort de thématisations de tous ses attractions afin de les faire plus attirantes pour tous les publics, **Shambhala**, située dans la zone de Chine, recréera un environnement autour de la montagne russe inspirée dans un royaume caché au-delà des montagnes de l'Himalaya. Dans ce sens, Shamabhala n'est seulement la montagne russe la plus haute de l'Europe, mais aussi *"une opportunité de se promener par une nouvelle zone à thème de plus de 14.000 m2 qui nous approche au mystérieux et inconnu royaume de Bhoutan, en mélangeant des émotions indescriptibles avec le spectaculaire et un voyage magique qui nous transportera jusqu'à la majestueuse chaîne de l'Himalaya"*, commente Luis Valencia.

### Le modèle PortAventura

Le pari constant pour l'innovation et l'investissement fait par PortAventura tout au long de son histoire c'est un exemple de la stratégie du resort. Dès le vernissage en 1996 jusqu'au moment présent, PortAventura a travaillé pour devenir plus qu'un parc d'attractions. PortAventura propose une offre touristique complète en devenant une destination de vacances intégrée dans le secteur touristique national. Pour cette raison, et avec plus de 3,7 millions de visites dans l'année 2011 (16% plus que l'année précédente), PortAventura est le parc le plus visité de l'Espagne et le troisième de l'Europe.

**À propos de PortAventura.** PortAventura est un resort à thèmes placé entre Vila-Seca et Salou. En 1996, **PortAventura** ouvra ses portes et devint le premier parc à thèmes en Espagne avec la joie d'offrir aux visiteurs la possibilité de voyager autour du monde pendant une seule journée. En 2002 PortAventura décida augmenter son offre avec l'inauguration de deux hôtels et un parc aquatique afin de devenir une destination touristique par soi même. Les six zones thématiques – **"Méditerranéa, Far West, México, China, Polynesia et Sesame Adventure"** - occupent maintenant 119 hectares et possèdent 30 attractions, 100 exhibitions de spectacles par jour, 75 points de restauration et 27 magasins d'artisanat et cadeaux. Actuellement il y a **4 hôtels** dans le resort à thèmes: Hotel PortAventura, Hotel El Paso, Hotel Caribe, Hotel Gold River. Un parc aquatique, **PortAventura Acuatic Park**, avec un **centre de conventions** dont la capacité est de 4.000 personnes. L'excellent emplacement dans la Costa Dorada et ses exceptionnels moyennes de transport – il est proche des aéroports de Barcelone et Reus ainsi que de la gare de AVE - font de PortAventura une destination touristique familière et de loisir unique en Europe.

**Crédit photographie:** PortAventura

**Pour plus d'information: Burson Marsteller**  
**+34 932 011 028**

Marta Arias: [marta.arias@bm.com](mailto:marta.arias@bm.com)

Gloria Almirall: [gloria.almirall@bm.com](mailto:gloria.almirall@bm.com)

