

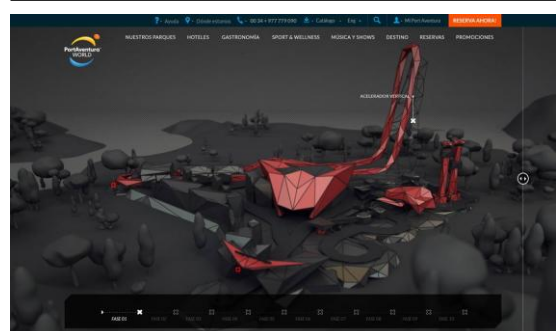
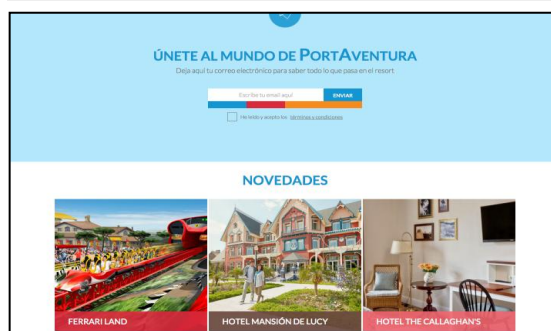
PortAventura World Parks & Resort estrena una nueva web corporativa con un apartado especial sobre el proyecto Ferrari Land

La nueva página web incorpora los últimos avances tecnológicos que aseguran una experiencia única y la sitúan a la vanguardia en cuanto a usabilidad y diseño

La sección especial de Ferrari Land se estrena con contenidos inéditos entre los que destaca un video de visita virtual, que muestra por primera vez cómo será el futuro parque temático

Además, se presenta la nueva marca PortAventura World Parks & Resort con el objetivo de integrar todas las unidades de negocio que componen el resort (parques temáticos, hoteles, centro de convenciones y el futuro parque Ferrari Land)

PortAventura, 18 de enero de 2016.- PortAventura World Parks & Resort comienza el año presentando novedades y cambios en su imagen corporativa. El resort lanza hoy **su nueva página web multidispositivo** con una arquitectura y tecnología completamente remodelada, que permite disfrutar de la experiencia del resort mucho antes de salir de casa. El proceso de implantación de la nueva web se completará a lo largo de esta semana aunque hoy ya es consultable para los internautas.



PortAventura ha dado un paso más desarrollando una nueva página web adaptada a la oferta actual de servicios del resort. Se trata de una web moderna, más visual, que a través de contenidos multimedia permitirá una navegación mucho más rica y sencilla para el usuario, trasladando al entorno digital la experiencia global del resort y adaptando los contenidos a las necesidades de cada cliente.

En ella, el usuario podrá encontrar todo lo necesario para planificar su viaje, adquirir entradas y profundizar en las diferentes opciones de ocio que PortAventura World Parks & Resort ofrece. Los nuevos motores de reserva del sistema están pensados para agilizar los procesos de compra de entradas, la reserva de hoteles y de manera general adquirir ágilmente todas las experiencias que ofrece el resort desde ordenador, móvil o tablet.

Giovanni Cavalli, director General Comercial de PortAventura World Parks & Resort, ha señalado: *"Confiamos en que el usuario disfrute de la experiencia del resort a través de este nuevo portal. Con él, pretendemos ofrecer una navegación sencilla y visual, accesible a toda la familia, que nos permita al mismo tiempo conocer a cada usuario y personalizar la oferta para cada uno de ellos mediante la aplicación de las últimas tecnologías en materia web y CRM. Lo cual nos permitirá incrementar la comercialización directa".*

La nueva web supone además un impulso en la fidelización del cliente, a través del área privada personal, que permitirá establecer una relación mucho más cercana con los clientes del resort. De este modo, será posible ofrecer contenidos y productos personalizados para cada perfil de visitante.

Sección especial de Ferrari Land



Acelerador Vertical



Torres



La nueva web incorpora un apartado especial dedicado a Ferrari Land, el nuevo parque temático de PortAventura World Parks & Resorts que tiene prevista su apertura en 2017. Esta landing page del proyecto permitirá seguir la evolución de la construcción y descubrir a lo largo de los próximos meses nuevos detalles sobre este apasionante parque, único en Europa.

Ferrari Land será un nuevo parque temático dedicado al Cavallino Rampante que se sumará a la oferta de PortAventura World Parks & Resort convirtiéndolo en el destino europeo con un mayor número de parques temáticos (3). Este nuevo parque dedicado a Ferrari prevé una inversión cercana a los 100 millones de euros. Ferrari Land ocupará una superficie de 60.000 metros cuadrados y dispondrá de diversas y emocionantes nuevas atracciones con un gran componente de tecnología y adrenalina, destinadas principalmente a familias y a los apasionados de la marca Ferrari de todas las edades. La finalización de la construcción de Ferrari Land está prevista para finales de 2016 y su apertura será en 2017. Este nuevo partnership entre Ferrari y PortAventura World Parks & Resort permitirá a este último reforzar su posición de liderazgo entre los destinos de ocio familiar de Europa y ofrecer a los visitantes una experiencia irrepetible. En este momento PortAventura World Parks & Resort recibe cada año cerca de 4 millones de personas, de los cuales cerca del 50% proviene del mercado internacional.



Imágenes de los futuros restaurantes de Ferrari Land

La nueva landing page del proyecto Ferrari Land se estrena con **contenidos inéditos** entre los que destaca un vídeo que muestra por primera vez imágenes virtuales de las futuras instalaciones de Ferrari Land.

En el video aparece el **acelerador vertical**, que será una de las atracciones estrella del parque. Contará con una altura de 112 metros y se convertirá en la **montaña rusa más alta de Europa**, batiendo así a Shambhala (76 metros), situada también en PortAventura World Parks & Resort. En el acelerador, los pasajeros experimentarán las sensaciones de la





Fórmula 1, con una aceleración de 180 km/h en sólo 5 segundos, el equivalente a 1,35 G. Inmediatamente se verán propulsados en vertical hasta alcanzar los 112 metros para luego volver a caer en picado, con una inclinación máxima de 90°.

Asimismo, PortAventura desvela hoy por primera vez imágenes de **otras atracciones hasta ahora inéditas**: Dos **torres de rebote** de más de 55 metros de altura y un divertido **circuito de carreras** de 570 metros pensado para toda la familia, para sentirse auténticos pilotos. Los detalles de estas atracciones y de otras que compondrán el parque temático se darán a conocer a lo largo de los próximos meses.

Nueva marca PortAventura World Parks & Resort: un mundo de experiencias únicas



Con una proyección internacional que crece año tras año, PortAventura dejó hace tiempo de ser sólo un parque temático para convertirse en todo un mundo de experiencias únicas, un completo resort vacacional que incluye un parque temático con montañas rusas de récord, un parque acuático, cuatro hoteles de 4* y uno de 5*, más de 20 restaurantes, centro de convenciones con capacidad para 4.000 personas, Beach Club y tres campos de golf. **PortAventura World Parks & Resorts** es una nueva marca que nace con el objetivo de integrar este mundo de experiencias que componen el resort y potenciar el posicionamiento internacional de la compañía en nuevos mercados.

Para **Giovanni Cavalli, director General Comercial de PortAventura World Parks & Resort**: *"El crecimiento que ha experimentado el resort a lo largo de estos años ha generado de manera natural la necesidad de relanzar la marca pensando en su actual y futura proyección. Estamos convencidos que la nueva denominación PortAventura World Parks & Resort refleja la envergadura que el complejo vacacional tiene hoy en día, pero*



sobre todo, de lo que será el día de mañana, con grandes proyectos a la vuelta de la esquina como Ferrari Land”.

PortAventura cerró la temporada del 20 aniversario el pasado 6 de enero y permanecerá cerrado hasta el próximo **18 de marzo**.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 20 años de historia ha recibido más de 60 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 4 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), con un total de 2.100 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 4.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En 2017 se incorporará un tercer parque temático dedicado a la prestigiosa firma italiana Ferrari.

www.portaventuraworld.com www.portaventuraevents.com www.fundacioportaventura.com

Video Ferrari Land: <https://www.youtube.com/watch?v=wCSf5SKisLM>

Fotografías: <http://we.tl/ktYwLOai0x>

Para más información:
Oficina de Prensa de PortAventura
Oriol garcía oriol.garcia@portaventura.es
Tel: +34 608 512 909 - +34 977 779 111

