

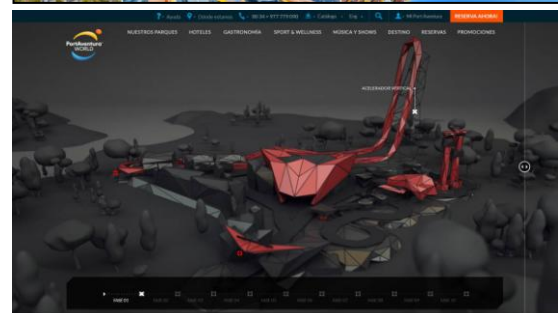
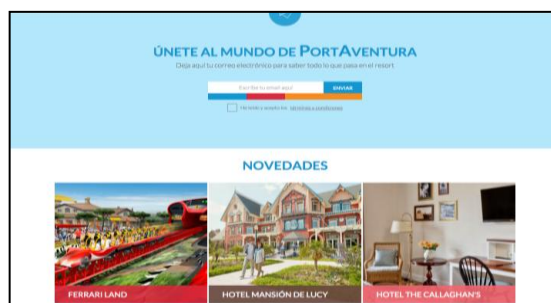
PortAventura World Parks & Resort lance son nouveau site Internet, avec une section spéciale sur le très attendu projet Ferrari Land

Le nouveau site Internet de l'entreprise possède les toutes dernières fonctionnalités technologiques qui assurent une expérience exceptionnelle et font de la vitrine en ligne de PortAventura un modèle d'ergonomie et d'esthétique.

La nouvelle section spéciale sur Ferrari Land comporte des contenus inédits tels qu'une visite virtuelle en vidéo qui permet de découvrir en exclusivité à quoi ressemblera le nouveau parc d'attractions.

En outre, le groupe présente sa nouvelle marque PortAventura World Parks & Resort, destinée à intégrer toutes les activités qui composent le complexe de villégiature (parcs à thème, hôtels, centre d'affaires et futur parc Ferrari Land).

PortAventura, le 18 janvier 2016 - PortAventura World Parks & Resort entame la nouvelle année avec une actualité brûlante et une image toute neuve : le complexe de villégiature espagnol lance aujourd'hui son **nouveau site Internet multicanal**, complètement refondu, qui permettra aux internautes de vivre l'expérience PortAventura confortablement installés chez eux. Le nouveau site, qui sera totalement finalisé cette semaine, est d'ores et déjà en ligne.



PortAventura est allé encore plus loin en imaginant un nouveau site Internet adapté aux services proposés actuellement sur le complexe. Plus contemporain, avec davantage de contenus visuels qui recourent au multimédia pour enrichir et simplifier considérablement l'expérience des internautes, il présente tout le complexe dans une vitrine numérique et adapte son contenu aux besoins de chaque client.

Les internautes trouveront toutes les informations requises pour préparer leur visite, acheter des billets et explorer les différentes offres de loisirs de PortAventura World Parks & Resort. Les interfaces du nouveau système ont été conçues pour simplifier les procédures d'achat de billets et de réservation d'hôtels, tout en permettant d'explorer toutes les aventures proposées sur le complexe depuis un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette.

Le nouveau site Internet resserre également les liens avec les clients fidèles à travers une zone privée personnelle, pour une relation privilégiée avec les visiteurs du complexe, avec la possibilité de proposer un contenu et des produits personnalisés à chaque profil.

Comme l'explique **Giovanni Cavalli, directeur général Commercial de PortAventura World Parks & Resort** : *« nous sommes certains que l'internaute appréciera l'expérience du complexe PortAventura sur ce nouveau site. Nous voulions proposer un espace simple et riche en images, accessible à toute la famille, qui nous permettrait d'intégrer simultanément tous les outils nécessaires pour connaître chaque utilisateur et proposer des services individualisés à chaque visiteur. Nous pourrions ainsi augmenter nos ventes directes. »*

Section spéciale consacrée à Ferrari Land



Vertical Accelerator Towers



Le nouveau site Internet comporte une section spéciale consacrée à Ferrari Land, le nouveau parc à thème de PortAventura World Parks & Resort, dont l'ouverture est prévue en 2017. La page d'accueil du projet suivra l'avancée du chantier et dévoilera, au fil des mois, de nouvelles caractéristiques de ce parc extraordinaire, unique en Europe.

Ferrari Land sera un nouveau parc d'attractions dédié à la marque au cheval cabré, qui viendra enrichir l'offre de PortAventura World Parks & Resort pour faire du complexe le mieux doté en parcs à thème de toute l'Europe avec ce troisième site. Le parc inspiré de l'univers Ferrari devrait mobiliser en tout quelque 100 millions d'euros d'investissements. Ferrari Land s'étendra sur 60 000 m² et proposera de nombreuses attractions variées et captivantes, riches en émotions fortes et très axées sur les nouvelles technologies, principalement à destination des familles et des aficionados de tous âges de la marque Ferrari. Le chantier de Ferrari Land devra s'achever fin 2016, pour une ouverture en 2017. Ce nouveau partenariat entre Ferrari et PortAventura World Parks & Resort permettra au complexe espagnol de consolider sa position de premier plan au sein des destinations de loisirs familiales en Europe, et offrira aux visiteurs une expérience unique. Actuellement, PortAventura World Parks & Resort reçoit environ quatre millions de personnes chaque année, dont à peu près 50 % venues d'autres pays que l'Espagne.



Restaurant Restaurant

La page d'accueil du projet Ferrari Land proposera des **contenus inédits** avec une visite virtuelle en vidéo qui présentera en exclusivité l'allure du futur parc.

La vidéo présentera notamment **l'accélérateur vertical**, qui sera l'une des attractions phares du parc et s'élèvera à 112 mètres de haut pour devenir **les plus hautes montagnes russes d'Europe**, dépassant même le Shambhala (76 mètres) déjà proposé par PortAventura World Parks & Resort. Une fois embarqués sur l'accélérateur, les visiteurs auront les mêmes sensations que s'ils pilotaient une Formule 1, avec une accélération à 180 km/h en seulement cinq secondes, l'équivalent de 1,35 g. Les visiteurs sont





immédiatement envoyés à 112 mètres de haut, avant de retomber en chute libre selon une pente de 90°.

Aujourd'hui, PortAventura dévoile également pour la première fois des **images totalement inédites** de ses **autres attractions** : deux **tours à rebonds** de plus de 55 mètres de haut et une **piste de course** de 570 mètres pour l'amusement de toute la famille. Davantage de détails sur ces attractions et sur d'autres seront annoncés au cours des prochains mois.

La nouvelle marque **PortAventura World Parks & Resort** : un monde d'expériences uniques



Fort d'une présence internationale qui croît d'année en année, PortAventura est passé depuis un certain temps d'un simple parc d'attractions à un complexe de villégiature tout équipé qui propose un parc à thème avec des montagnes russes record, un parc aquatique, quatre hôtels quatre étoiles et un hôtel cinq étoiles, plus de 20 restaurants, un centre d'affaires d'une capacité de 4 000 personnes, un Beach Club et trois parcours de golf. **PortAventura World Parks & Resort** est une nouvelle marque instaurée en vue d'intégrer sous la même identité ce monde d'expériences qui constitue le complexe, et d'affirmer la position internationale de l'entreprise sur de nouveaux marchés.

Comme l'indique **Giovanni Cavalli, directeur général Commercial de PortAventura World Parks & Resort** : « *la croissance enregistrée par notre complexe au fil des ans a naturellement engendré un besoin de relancer la marque en nous appuyant sur l'offre actuelle et future. Nous sommes convaincus que le nouveau nom PortAventura World Parks & Resort donne une bonne idée de l'ampleur que le complexe a atteinte aujourd'hui mais surtout de sa taille de demain, alors que des projets de plus grande envergure, tel Ferrari Land, sont sur le point de naître.* »

PortAventura a terminé sa vingtième saison le 6 janvier et rouvrira **le 18 mars**.



À propos de PortAventura

PortAventura est l'un des complexes de villégiature les plus vastes d'Europe. Au cours de ses 20 années d'existence, il a déjà accueilli près de 60 millions de visiteurs. Idéalement situé à proximité de Barcelone, en Espagne, le complexe abrite quatre hôtels 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles, soit un total de 2 100 chambres, ainsi qu'un centre de convention pouvant accueillir jusqu'à 4 000 personnes. Juste à côté du parc, on retrouve notamment trois parcours de golf, conçus par le grand Greg Norman, ainsi qu'un beach club, avec accès direct au littoral méditerranéen. PortAventura renferme également un parc à thème et parc aquatique comptant parmi les plus importants d'Europe et abritant plusieurs attractions de renommée mondiale. En 2017 un troisième parc thématique dédié à la prestigieuse marque Ferrari agrandira la famille PortAventura.

www.portaventuraworld.com www.portaventuraevents.com www.fundacioportaventura.com

Video Ferrari Land: <https://www.youtube.com/watch?v=wCSf5SKisLM>

Photos: <http://we.tl/ktYwLOai0x>

Bureau de Presse de PortAventura
Oriol garcía oriol.garcia@portaventura.es
Tel: +34 608 512 909 - +34 977 779 111

