

«Европейский курорт и место отдыха» Новый имидж ПортАventura

- Новая стратегическая политика позиционирует ПортАventura как международный курорт: показатель прироста зарубежных туристов в 2012 году составил 21%
- В соответствии с принятой стратегией, ПортАventura продолжит пожинать успехи проектов СезамАventura и Шамбала, и выделит инвестиции объемом 10 млн евро на новые проекты этого сезона



ПортАventura, 12 марта 2013 г. В этом году **ПортАventura** делает крупную ставку на международный рынок и ставит перед собой задачу зарекомендовать себя как один из лучших курортов для семейного отдыха в Европе. Начиная с этого момента ПортАventura представляется как **«ПортАventura: европейский курорт и место отдыха»** (PortAventura: European Destination Resort). В рамках этой концепции компания предлагает обширный и уникальный пакет услуг, который включает тематический парк аттракционов, аквапарк, четыре отеля категории 4*, на 2000 номеров, а также конгресс-центр вместимостью 4000 человек; все это в непосредственной близости от средиземноморских пляжей.



Investindustrial, единственный акционер ПортАventura с ноября 2012 года, проанализировал успехи на международном рынке и принял решение о создании особого фокуса на иностранных туристах, с целью добиться того, чтобы в ближайшие годы 50% посетителей курорта были приезжими из-за границы.

Баланс 2012: международное развитие

3,8 миллионов человек посетили ПортАventura в 2012 году, поддержав устойчивую тенденцию на прирост с момента вступления Investindustrial в акционерный капитал в 2009 году. Если в 2011 году строительство новой семейной территории **СезамАventura** уже повлекло за собой увеличение числа посетителей на полмиллиона человек по сравнению с 2010, то открытие американских горок **Шамбала** закрепило эту положительную тенденцию.

Шамбала, выдающийся проект в мировом бизнесе тематических парков, стала гарантом международной стратегии компании. В этом отношении, помимо успеха среди посетителей, **Шамбала** получила **премию «Kirmes&Parks»** за лучший аттракцион года и **премию «World of Parks»** за лучшую новинку года. В то же время профессиональные ассоциации и онлайн сообщества предоставили ПортАventura лучшие места в международных рейтингах.

Результатом этой стратегии стало увеличение количества иностранных туристов: в 2012 году 35% посетителей уже были представителями зарубежья, на 21% больше чем в предыдущий сезон, благодаря сотрудничеству с главными европейскими туроператорами и поддержке официальных туристических учреждений.

Франция – это первый международный рынок ПортАventura, который составляет 45% от всех иностранных посетителей. Большинство из них – выходцы южной Франции, которые совершают повторные визиты. В основном это семейная публика, которые выбирают ПортАventura как место летнего отдыха, краткосрочных визитов и праздничных недель, как Дни Всех Святых.

Россия – это второй международный рынок ПортАventura, который представляет собой 25% от всех иностранных гостей. Это сегмент посетителей, который больше всего вырос за последние годы. Так, в 2012 году ПортАventura прирост российских туристов составил 75% по сравнению с предыдущим годом, достигнув рекордного показателя в 300 000 посещений. Работа по продажам на этом рынке сосредоточена в настоящий момент на прилегающих к Москве и Санкт-Петербургу регионам, а также на Украине.



Великобритания и Ирландия также являются важным рынком для испанского курорта. В 2012 году англичане составили 20% от общего числа иностранных визитов. В этом сегменте ПортАventura опирается на сотрудничество с главными туроператорами и продажи через интернет.

В последние годы также участились посещения из стран **Бенилюкса** и **Германии**, которые обозначили 19-процентный прирост в 2012 году.

Новый сезон 2013

ПортАventura откроет новый сезон 22 марта. Центром притяжения публики в этом году станет не только **Шамбала**, но и значительно расширенный **Коста Карибе Акватик Парк**, аквапарк, принадлежащий курорту и расположенный в непосредственной близости от тематического парка аттракционов ПортАventura.

За первые 8 месяцев работы Шамбалы, открытой в мае 2012 года, более **1,7 миллионов человек испытали на себе новые американские горки**. Шамбала стала самым успешным проектом за историю ПортАventura. Об этом говорит тот факт, что это любимый аттракцион у большинства посетителей парка. Шамбала обошлась в 25 млн евро и зафиксировала три европейских рекорда: самая высокая американская горка, самый высокий спуск и самая скоростная гипергорка.



В этом году также запланировано вложить 10 млн евро в расширение **Коста Карибе Акватик Парк**. Его площадь увеличится на 14 000 м² и составит в общей сложности 50 000 м².

Коста Карибе Акватик Парк завоеует славу благодаря **самому высокому водному спуску** со свободным падением в Европе. Высотой с 12-этажный дом (31 м), этот аттракцион бросит вызов всем желающим испытать стремительное течение под углом 55° со скоростью 6 метров в секунду. Кроме того, в парке будет открыт новый аттракцион технологии **multibump** с трамплинами, высотой 19 метров и протяженностью 100 метров. Также здесь появится **горка с шестью отсеками** для соревнований на скорость, рекомендованная как взрослым, так и детям. Спуск совершается головойвпередна специальном водном матрасе.

Помимо трех новых аттракционов, расширение парка включает в себя другие преимущества для **семейной публики**, например, два обширных бассейна. В детском бассейне можно будет обнаружить разнообразные интерактивные установки, среди которых стоит выделить **пиратский корабль, населенный персонажами из «Улицы Сезам»**, с возможностью забраться на палубу и прокатиться на четырех водных горках. Рядом с этим бассейном будет расположен еще один, с тропическими декором, водными каскадами, лежаками и специальными водными эффектам, которые позволят посетителям расслабиться и отдохнуть. Кроме того, в парке будут высажены **более 50 видов пальм и растений** для воссоздания духа карибской идиллии.

Обновленный аквапарк откроется в мае. Этот проект является частью **инвестиционного плана объемом в 75 млн евро**, одобренного Investindustrial на ближайшие 5 лет в ноябре 2012 года. С момента вступления Investindustrial в акционерный капитал в 2009, в новые проекты и приобретение активов было вложено 200 млн евро. Наряду с Шамбалой, были реализованы такие проекты «Школа вождения для детей» на тематической территории Китая, были преобразованы 500 номеров в одноименном отеле PortAventura, а также была построена стоянка для домов на колесах.

На сегодняшний день ПортАventura уже превратилась в европейский курорт и место отдыха. В будущем для расширения курорта будут использованы **дополнительные 70 гектаров**, которые находятся в собственности компании. Задача на ближайшие годы заключается в увеличении числа посетителей до 5 млн человек в год и в достижении 50% доли иностранных гостей.



Следите за нашими публикациями:



<http://www.facebook.com/PortAventuraRu>



https://twitter.com/#!/Portaventura_ru



http://vk.com/portaventura_ru

Для дополнительной информации:

Burson-Marsteller	Спец. номер тел.: 88001006378
Maria Rempel	maria.rempel@bm.com
Marta Arias	marta.arias@bm.com
Gloria Almirall	gloria.almirall@bm.com

