

PortAventura завершает возведение Shambhala

## **В Испании построены самые высокие американские горки в Европе**



- В ближайшее время будут проведены тестовые запуски и завершена тематизация прилегающей к аттракциону территории площадью 14.000 м<sup>2</sup>
- С общей стоимостью инвестиций 25 миллионов евро, Shambhala преобразует ландшафт парка и становится новым символом PortAventura
- Неизменная ставка на инновации превращают PortAventura в лидирующий парк аттракционов в Испании с наибольшим количеством посетителей (3,7 миллионов в 2011 г.)



Вила-сека, Салоу (Коста Дорада), 18 апреля 2012. Сооружение **Shambhala** подошло к концу, и флажки стран, которые участвовали в постройке, были торжественно водружены в акте сдачи строительных работ. На самых высоких американских горках в Европе, высотой 76 м, был уложен последний участок железной дороги, и наступает черед тестовых запусков. Потребовалось более девяти месяцев для завершения грандиозного аттракциона, который преобразовал очертания парка на небосводе тематического курорта. Стоимостью 25 миллионов евро, Shambhala стала главным вложением PortAventura за всю историю его существования. С момента открытия в 1995 г. курорт инвестировал более 900 миллионов евро.



**Shambhala** - это инженерный проект протяженностью 1650 м, для реализации которого было израсходовано 1600 т стали и 4000 м<sup>3</sup> бетона для фундамента глубиной до 18 м. «Когда мы начали проектировать Shambhala мы хотели создать аттракцион, который бы воплотил размах и величие парка и позволил бы ощутить уникальные эмоции. Начиная с первых набросков и вплоть до сегодняшнего дня мы постоянно меняли и адаптировали мельчайшие детали, чтобы конечный результат поразил посетителя. Shambhala следует стратегической линии PortAventura, которой всегда было присуще стремление подарить посетителю неизгладимые и оригинальные впечатления» - рассказывает Луис Валенсия, директор по развитию PortAventura.

**Shambhala** также является самыми быстрыми американскими горками в Европе, с максимальной скоростью 134 км/ч, самым продолжительным падением, 78 м, и максимальным уклоном в 90° в первом спуске. На протяжении маршрута поезд проносится через туннель и преодолевает 5 подъемов (*camelbacks*), самый низкий из которых соответствует высоте семиэтажного здания.

Новая американская горка обладает инновационной системой креплений, которая позволяет пассажирам большую свободу движений. Три поезда, с вместимостью по 32 человека в каждом, смогут функционировать одновременно, что обеспечит доступ 1000 пассажирам в час. Кроме того, продуманное расположение посадочных мест открывает красивую панораму во время пробега. «Ощущения, которые переживает пассажир на подобных горках, называется "air time", или нулевая гравитация, когда теряется контакт с сиденьем» - комментирует Луис Валенсия.

В возведении структуры **Shambhala** приняла участие компания **Bolliger & Mabillard**, которая также вела строительство аттракциона Dragon Khan. Это предприятие швейцарских инженеров, пионеров в проектировании американских горок, которыми были разработаны проекты 77 аттракционов во всем мире.

Группа компаний PGI-BOMA также внесла свою лепту в развитие инженерного и архитектурного замысла, адаптировала дизайн В&М к местным условиям и подготовила фундамент для строительства, который местами достигает восемнадцатиметровой глубины. Эти компании



обладают широким опытом работы, реализовав более 2500 проектов, среди прочих, станция скоростного поезда AVE в Сарагосе или Новый Стадион ФК «Еспаньол».

В общей сложности, в строительстве Shambhala приняли участие более 300 специалистов из разных стран: Германии, Франции, Венгрии, Польши, Швейцарии и Соединенных Штатов.

### **Задача: создать легендарный аттракцион**

*«Мир досуга и отдыха - это захватывающее направление инженерного дела, в котором научные и технические знания применяются для создания общественных развлечений. Добавим к этому осознание того, что речь идет о специальном аттракционе, который оставит у посетителей неизгладимое впечатление. Все это делает наш труд более чем благодарным»* - комментирует Луис Валенсия, который вот уже более пяти лет работает в PortAventura в качестве инженера по проектам.

**Shambhala** несомненно продолжает традицию тематизированных аттракционов в курорте. Расположенная на территории Китая, она воссоздаст атмосферу, навеянную мистическим уголком, надежно спрятанным в Гималаях. В этом отношении, **Shambhala** является не только самой высокой американской горкой в Европе, но и «возможностью совершить путешествие по новой тематической зоне площадью 14.000 м<sup>2</sup>, которая приближает нас к таинственному и загадочному королевству Бутан, смешивая неописуемые эмоции, удовольствие и путешествие на величественные хребты Гималаев» - заверяет Луис Валенсия.

### **Модель PortAventura**

Ставка на постоянные инновации и инвестиции, реализованные в PortAventura на протяжении многих лет, являются частью стратегии курорта. Начиная с инаугурации в 1996 г. вплоть до настоящего момента, PortAventura всегда стремился быть чем-то большим чем парком аттракционов. Сегодня PortAventura предлагает комплексный туристический пакет, и является местом отдыха, интегрированным в международную туристическую сеть. Более 3,7 миллионов посетителей посетили курорт в 2011, на 16% больше чем в предыдущем году. С этими показателями PortAventura становится самым посещаемым парком в Испании и третьим в Европе.

**Кратко о PortAventura.** PortAventura – это тематический курорт, расположенный между муниципалитетом Вила-Сека и Салоу. В 1996 г. PortAventura открывает двери, будучи первым тематическим парком в Испании, и предлагает посетителям путешествие по всему миру за один день. В 2002 г. PortAventura решает добавить в пакет услуг два отеля и аквапарк, чтобы стать независимым туристическим направлением для отдыхающих. Пять тематических зон парка аттракционов, Mediterrània, Far West, México, China (Китай), Polynesia и SésamoAventura, занимают 119 га и насчитывают 30 аттракционов, 100 театральных представлений в день, 75 пунктов питания и 27 магазинов ремесленных изделий. Теперь тематический курорт предлагает 4 отеля: Hotel PortAventura, Hotel El Paso, Hotel Caribe, Hotel Gold River, а также водные аттракционы **PortAventura Acuatic park** и **центр съездов и конгрессов** с вместимостью до 4.000 человек. Нельзя упомянуть безупречное расположение парка на побережье Коста Дорада и наличие развитых коммуникаций, близость аэропортов Барселона и Реус, и станций скоростных поездов AVE. Все это превращает PortAventura в рекомендованное направление для семейного отдыха и развлечений в Европе.



**Фото:** PortAventura

**Для дополнительной информации:**

Burson-Marsteller +34 93 201 10 28

Maria Rempel [maria.rempel@bm.com](mailto:maria.rempel@bm.com)

Gloria Almirall [gloria.almirall@bm.com](mailto:gloria.almirall@bm.com)

