

В PortAventura открывается Shambhala, самая высокая американская горка в Европе

- **Shambhala стала самым значительным вложением капитала в аттракцион за всю 17-летнюю историю существования ресорта.**
- **Неизменная ставка на инновации превращают PortAventura в третий по посещаемости тематический парк в Европе.**

PortAventura, 12 мая 2012 г. Этим утром была проведена инаугурация Shambhala, самой высокой американской горки в Европе. Руководителями проекта стали Фернандо Альдекоа, генеральный директор PortAventura, и Луис Валенсия, директор развития и ответственный за строительство Shambhala. По словам Валенсии, «Shambhala - это не только впечатляющий аттракцион, но и погружение в необычную атмосферу Бутана, в путешествии по величественным хребтам Гималаев».

Новая американская горка занимает 14.000 кв. метров тематической территории, вдохновленной историей Бутана, одного из самых изолированных и малоизвестных королевств. Новый аттракцион назван в честь таинственной Шамбалы, предположительно расположенной в Тибете. Согласно легенде, это недоступный рай, где человек достигает прозрения и высшей степени мудрости.

Структура Shambhala преобразует очертания на горизонте парка, в котором до сих пор преобладали формы Dragon Khan, теперь ее можно увидеть на расстоянии нескольких километров. Shambhala становится новым символом PortAventura и бьет три европейских рекорда: самый высокий аттракцион (76 m), самый длинный участок падения (78m) и самая скоростная гипергорка (134 км/ч).

На новой горке будет 5 camelbacks (череда подъемов и падений), самый низкий из которых достигает высоты 7-этажного здания. На аттракционе будут одновременно функционировать 3 поезда, по 32 посадочных места на каждом.

Кроме того, Shambhala является самым амбициозным проектом PortAventura с момента его открытия в 1995 г, поскольку общий объем инвестиций составил 25 миллионов евро. Протяженность трассы составляет 1650 метров. Для ее постройки потребовалось 1600 тонн стали и 4000 куб. метра бетона, залитые в фундамент, который местами достигает 18-метровой глубины.



В свою очередь, Фернандо Альдекоа, генеральный директор PortAventura, подчеркивает, что «отличие PortAventura от других тематических парков заключается в его управлении и предоставлении полного туристического пакета услуг, которым воспользовались более 3,7 миллионов человек в 2011 году, превращая PortAventura в третий по посещаемости парк в Европе.

Кратко о PortAventura

PortAventura – это тематический курорт, расположенный между муниципалитетами Вила-сека и Салоу. В 1995 году PortAventura открывает двери, став первым тематическим парком в Испании, и предлагает посетителям путешествие по всему миру за один день.

В 2002 г. PortAventura становится курортом, добавив к пакет услуг два отеля и аквапарк, превращаясь таким образом в независимое туристическое направление для отдыхающих. Пять тематических зон парка аттракционов, Mediterrània, Far West, Mèxico, China (Китай), Polynesia y SésamoAventura, занимают 119 га и насчитывают 30 аттракционов, 100 театральные представления в день, 75 пунктов питания и 27 магазинов ремесленных изделий. Теперь тематический курорт предлагает 4 отеля: Hotel PortAventura, Hotel El Paso, Hotel Caribe, Hotel Gold River, а также водные аттракционы PortAventura Acuatic park и центр съездов и конгрессов с вместимостью до 4.000 человек.

Нельзя не упомянуть безупречное расположение парка на побережье Коста Дорада и наличие развитых коммуникаций, близость аэропортов Барселона и Реус, и станций скоростных поездов AVE. Все это превращает PortAventura в рекомендованное направление для семейного отдыха и развлечений в Европе.

Для дополнительной информации: Burson-Marsteller

+34 93 201 10 28

Maria Rempel maria.rempel@bm.com

Gloria Almirall gloria.almirall@bm.com

