

Shambhala, la montagne russe la plus haute de l'Europe, ouvre ses portes à PortAventura

- **Shambhala est l'investissement plus important du ressort touristique dans une attraction depuis son ouverture il y a plus de 17 ans.**
- **Le pari constant pour l'innovation a permis que PortAventura soit le troisième parc avec plus visiteurs de l'Europe.**

PortAventura, 12 mai 2012.- Cette matin a eu lieu l'inauguration de Shambhala, la montagne russe la plus haute de l'Europe. Les responsables du projet sont Fernando Aldecoa, PDG de PortAventura, et Luis Valencia, Directeur de développement de PortAventura. Monsieur Valencia a souligné que Shambhala *"est beaucoup plus d'une attraction spectaculaire parce qu'elle nous plonge dans le royaume de Bhutan avec un voyage fascinant à travers des majestueuses montagnes de l'Himalaya"*.

La nouvelle montagne russe de PortAventura est placée dans une espace de 14.000 m² et inspirée dans la culture du royaume de Bhutan, l'un des pays plus isolés et inconnus du monde. La nouvelle attraction prend son nom du royaume mythologique de Shambhala, placé au delà du Tibet. Selon les légendes, il est un paradis inaccessible, une terre magique de paix et savoir.

L'structure de Shambhala modifie le *skyline* du parc, présidé jusqu'au ce moment par le Dragon Khan, puis qu'elle est visible depuis des kilomètres. Ce nouvelle icône de PortAventura bat trios record européennes: l'attraction la plus haute (76 m), la chute la plus longue (78 m) et l'hypercoaster plus rapide avec 134 km/h.

Au long du parcours il y a 5 camelbacks (des élévations), la plus baisse desquels a une hauteur équivalente à celle d'un bâtiment de 7 étages. L'attraction possède 3 trains, chacun avec capacité pour 32 personnes, qui peuvent fonctionner de manière simultanée.

Shambhala est aussi l'une des initiatives plus ambitieuses de PortAventura depuis son inauguration en 1995, avec un investissement de 25 million d'euros. Le parcours de la montagne russe est de 1.650 mètres, pour la composition duquel l'on a utilisé 1.600 tonnes d'acier ainsi que 4.000 m³ de béton en atteignant une profondeur de jusqu'à 18 mètres.



De sa part, Fernando Aldecoa, PDG de PortAventura, souligne que *“la différenciation de PortAventura avec des autres parcs à thèmes réside en la gestion, qui a transformé le parc en une offre touristique complète. En 2011, il accueilli plus de 3,7 million de touristes, raison pour laquelle est devenu le troisième parc le plus visité de l’Europe”*.

À propos de PortAventura

PortAventura est un ressort à thèmes placé entre Vila-Seca et Salou. En 1995, PortAventura ouvra ses portes et devint le premier parc à thèmes en Espagne avec la joie d’offrir aux visiteurs la possibilité de voyager autour du monde pendant une seule journée.

En 2002 PortAventura devient un ressort avec l’inauguration de deux hôtels et un parc aquatique afin de devenir une destination touristique par soi même. Les six zones thématiques – “Méditerranée, Far West, México, China, Polynésie et Sesame Adventure” - occupent maintenant 119 hectares et possèdent 30 attractions, 100 exhibitions de spectacles par jour, 75 points de restauration et 27 magasins d’artisanat et cadeaux. Actuellement il y a 4 hôtels dans le ressort à thèmes: Hôtel PortAventura, Hôtel El Paso, Hôtel Caribe, Hôtel Gold River. Un parc aquatique, PortAventura Acuatic Park, avec un centre de conventions dont la capacité est de 4.000 personnes.

L’excellent emplacement dans la Costa Dorada et ses exceptionnelles moyennes de transport – il est proche des aéroports de Barcelone et Reus ainsi que de la gare de AVE - font de PortAventura une destination touristique familière et de loisir unique en Europe.

Crédit photographie: PortAventura

Pour plus d’information: Burson Marsteller
0034 93 201 10 28

Marta Arias marta.arias@bm.com

Gloria Almirall gloria.almirall@bm.com

