

El FC Barcelona i PortAventura World acorden combinar la seva oferta de lleure

- Julià Travel posa a disposició dels clients un paquet de lleure exclusiu que inclou visites al parc temàtic de PortAventura i al Museu del Barça i les instal·lacions del Camp Nou.
- El paquet es pot adquirir al web de l'agència de viatges i al de PortAventura World.
- Un nova fita per a PortAventura World Parks & Resort, que l'any 2017 inaugura **Ferrari Land**, el nou parc temàtic de la companyia, que reproduirà fidelment l'esperit i la història del Cavallino Rampante.

PortAventura World Parks & Resort, 18 d'abril de 2016.- El Futbol Club Barcelona i PortAventura World s'han posat d'acord amb l'agència de viatges Julià Travel per oferir un paquet turístic d'allò més atractiu. Ara, els turistes de la ciutat de Barcelona també tenen la possibilitat de viure dues aventures increïbles amb PortAventura Park i Camp Nou Experience.

Amb un preu de sortida de tan sols 82 euros, aquest paquet ofereix una experiència de lleure combinada que inclou l'excursió a PortAventura Park (entrada al parc i trasllat des de Barcelona) i l'entrada del Camp Nou Experience (que es lliura durant la visita al parc temàtic perquè se'n pugui gaudir els dies següents).

Giovanni Cavalli, Director General Comercial de PortAventura World Park & Resort es mostra molt satisfet amb aquesta nova col·laboració: «Es tracta d'un acord molt important que uneix dues marques de renom internacional en el sector del turisme i el lleure. I assenta les bases d'una possible col·laboració l'any vinent, que serà encara més atractiva amb la incorporació de Ferrari Land, el tercer parc temàtic de PortAventura World.»

Els visitants que optin per adquirir aquest paquet viuran un dia complet a PortAventura Park, on gaudiran de més de 40 atraccions de renom mundial (com les famoses atraccions Dragon Khan, Shambhala o Furius Baco) i experimentaran sensacions irrepetibles tant per a tota la família com per als addictes a l'adrenalina i la velocitat. I per recuperar l'energia, podran gaudir de més de 30 punts de restauració a les sis zones del parc: una àmplia oferta gastronòmica amb menús adaptats a tota mena de necessitats alimentàries. I per arrodonir aquest dia de diversió, seran espectadors de luxe de *Revolution*, un homenatge a les dones que han revolucionat la història de la música pop, com ara Madonna, Gloria Gaynor o Adele. Una combinació de música, balls en directe i acrobàcies i números de circ impressionants.

Visitar Barcelona no seria el mateix sense viure el Camp Nou Experience. Per això aquest nou paquet inclou la visita als racons més amagats de l'estadi del FC Barcelona per descobrir en primera persona tots els secrets del club (es recomana consultar el calendari i els horaris del club amb antelació). El recorregut comença al primer pis del museu, que inclou murals interactius, audiovisuals de gran format i una extensa col·lecció d'objectes.



Tot seguit, els visitants descobriran el Camp Nou, on podran reconstruir totes les fites dels jugadors que formen part de la història del club. A més, podran veure els vestidors dels equips visitants, el túnel de vestidors, des d'on els jugadors salten al terreny de joc, el plató de televisió, la zona mixta, les cabines, la sala de premsa i, finalment, l'espai multimèdia.

Aquesta oferta ja està disponible en exclusiva a [Julià Travel](#) i [PortAventura World](#).

PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort és una de les destinacions de vacances i oci familiar més grans d'Europa. Durant 20 anys, ha rebut més de 65 milions de visites. Amb una ubicació privilegiada, molt a prop de Barcelona, el *resort* acull 4 hotels temàtics de 4 estrelles i un hotel de 5 estrelles (PortAventura Hotels) —amb un total de 2.100 habitacions— i un centre de convencions (PortAventura Convention Centre), que pot acollir fins a 4.000 persones. L'oferta comercial del *resort* inclou 3 camps de golf (un dels quals ha estat dissenyat per Greg Norman) i un Beach Club amb accés directe a la platja. PortAventura World Parks & Resort també inclou un parc temàtic i un altre d'aquàtic líders a Europa, que ofereixen una oferta d'atraccions de referència mundial. L'any 2017, s'incorporarà un tercer parc temàtic dedicat a Ferrari, la prestigiosa firma italiana.

www.portaventuraworld.com www.portaventuraevents.com www.fundacioportaventura.com

**Per a més informació:
Oficina de Premsa de PortAventura**

Oriol García oriol.garcia@portaventura.es
Tel.: +34 608 512 909 - +34 977 779 111

Sandra Pérez sperez@webershandwick.com
Tel.: +34 91 745 86 62

Tíscar Orozco torozco@webershandwick.com
Tel.: +34 91 745 86 20

