

FC Barcelona et PortAventura World s'associent pour combiner leurs activités de loisirs

- Julià Travel propose une offre qui combine un accès au parc de loisir et une visite du stade, des installations et du musée du FC Barcelone.
- Cette offre est disponible sur les sites web de l'agence de voyage et de PortAventura World.
- Ce partenariat marque une nouvelle étape pour PortAventura World Parks & Resort avant l'ouverture en 2017 de Ferrari Land, le nouveau parc à thème qui reproduira fidèlement l'esprit et l'histoire de la marque au Cavallino Rampante.

PortAventura World Parks & Resort, 18 April 2016. – Le FC Barcelone et PortAventura World ont noué un partenariat avec l'agence Julià Travel pour offrir une offre combinée unique à tous les touristes qui consacrent quelques jours à la visite de Barcelone et souhaitent découvrir deux attractions incontournables: PortAventura Park et le Tour Camp Nou Experience.

Pour seulement 82 €uros, les visiteurs peuvent bénéficier d'un forfait qui leur permettra de profiter de cette expérience combinée de loisirs, qui comprend un voyage à PortAventura Park (entrée au parc et transfert depuis Barcelone) et un billet pour le Tour Camp Nou Experience (remis au cours de la visite du parc à thème pour une utilisation dans les jours suivants).

Giovanni Cavalli, General Manager Commercial de PortAventura World Parks & Resort se réjouit de ce nouveau partenariat. *"C'est un accord très important qui associe 2 marques de renommée internationale du secteur des loisirs. En outre, il pose les bases d'une collaboration éventuelle pour l'année prochaine, qui sera amenée à grandir grâce à Ferrari Land, le troisième parc à thème de PortAventura World"*.

Munis de ce forfait, les visiteurs passeront une journée complète à PortAventura Park, où ils pourront profiter de plus de 40 attractions à sensations fortes : le légendaire Dragon Khan, Shambhala et Furius Baco.

Quand arrive le moment de recharger ses batteries, plus de 30 magasins d'alimentation et de boissons répartis sur les six zones du parc, offrent une offre large avec des menus adaptés à tous les besoins alimentaires. Pour conclure leur journée en beauté, les visiteurs pourront assister à une représentation du spectacle Révolution rendant hommage aux femmes qui ont révolutionné l'histoire de la musique pop, à l'image de Madonna, Gloria Gaynor et Adele. Révolution associe musique live et danse avec des acrobaties et des numéros de cirque spectaculaires.

Une visite à Barcelone ne serait pas complète sans le Tour Camp Nou Experience.



Les clients qui choisissent cette offre couplée seront aux premières loges pour découvrir les secrets du FC Barcelone (il est conseillé de vérifier le calendrier du club avant de réserver). La visite commence au premier étage du musée avec la découverte de peintures murales interactives, de documents audiovisuels d'envergure et une vaste collection de souvenirs, qui retracent les trajectoires des joueurs qui ont marqué l'histoire du club. Les visiteurs accéderont ensuite aux zones mythiques comme le vestiaire de l'équipe adverse, le tunnel menant au terrain, les plateaux de tournage et de mixage, les cabines et la salle de presse avant de conclure leur tour par l'espace multimédia.

Cette offre est disponible exclusivement via [Julià Travel](#) et [PortAventura World](#).

Ferrari Land

Ferrari Land est l'hommage consacré par PortAventura Resort au mythe Ferrari. Il rend hommage à l'excellence technologique de la marque et au rôle d'étendard du génie italien que joue Ferrari. En plus des références à la Formule 1 et à l'innovation que les visiteurs pourraient attendre, ils découvriront aussi des références à l'Italie traditionnelle et aux premiers jours du fondateur de la marque, Enzo Ferrari.

L'Italie, telle qu'elle est représentée au sein de Ferrari Land, met également en avant des bâtiments emblématiques de Maranello, la ville où est implanté le siège de Ferraro, ainsi que des références architecturales aux grands monuments représentatifs du génie italien. Ces références à l'Italie et la culture méditerranéenne font le lien avec le reste du complexe touristique PortAventura et notamment avec PortAventura Park qui compte déjà un espace dédié à la Méditerranée, ainsi que l'architecture de l'hôtel PortAventura, inspiré par une villa méditerranéenne.

Le nouveau parc sera situé dans la zone proche de l'entrée principale de PortAventura Park et à proximité de l'hôtel qui porte son nom.

Nous ne pouvons pas oublier que Ferrari symbolise avant tout une passion pour la technologie et de la vitesse, et ces éléments sont mis en évidence chez Ferrari Terre en termes de présentation thématique et les attractions disponibles. L'équipe de développement PortAventura a travaillé en étroite collaboration avec Ferrari dans la planification et la conception de Ferrari Terre

Ferrari symbolise avant tout une passion pour la technologie et de la vitesse qui sont mis en avant au cœur de Ferrari Land tant à travers la présentation thématique que les attractions proposées. L'équipe de développement PortAventura a travaillé en étroite collaboration avec Ferrari dans la planification et la conception de Ferrari Land.

À propos de PortAventura

PortAventura est l'un des complexes de villégiature les plus vastes d'Europe. Au cours de ses 20 années d'existence, il a déjà accueilli près de 60 millions de visiteurs. Idéalement situé à proximité de Barcelone, en Espagne, le complexe abrite quatre hôtels 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles, soit un total de 2 100 chambres, ainsi qu'un centre de convention pouvant accueillir jusqu'à 4 000 personnes. Juste à côté du parc, on retrouve notamment trois parcours de golf, conçus par le grand Greg Norman, ainsi qu'un beach club, avec accès direct au littoral méditerranéen. PortAventura renferme également un parc à thème et parc aquatique comptant parmi les





plus importants d'Europe et abritant plusieurs attractions de renommée mondiale. En 2017 un troisième parc thématique dédié à la prestigieuse marque Ferrari agrandira la famille PortAventura.

www.portaventuraworld.com www.portaventuraevents.com www.fundacioportaventura.com

Service de presse PortAventura

Elsa Estager estager@webershandwick.com

Tel: 01 47 59 38 59

